

Plan Estratégico 2019-2022

Fiducoldex S.A

VISIÓN (2019-2022)

Generar soluciones fiduciarias altamente eficientes acompañadas de niveles superiores de rentabilidad, alineadas con las políticas del Grupo Bancóldex, dirigidas al Sector Comercio, Industria y Turismo y al Sector Público para promover su competitividad, crecimiento y desarrollo empresarial.

Lo anterior, soportado en los siguientes pilares estratégicos:

- Modernización en la gestión fiduciaria
- Acompañamiento de proyectos de alto impacto.
- Creación de nuevos productos.
- Cuidado en la administración de los recursos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivos Estratégico 1

Contar con un equipo humano altamente motivado, comprometido y competente para prestar un servicio diferenciado, oportuno y de altísima calidad a sus clientes.

Objetivos Estratégico 2

Ofrecer una propuesta de valor ampliada a través de soluciones fiduciarias y productos de alto impacto que atiendan eficazmente las necesidades de los actores del Sector Comercio, Industria y Turismo (Empresarios, Pymes, Comercio exterior, MinCIT) y del Sector Público, apalancados en las ventajas de hacer parte del grupo Bancóldex.

Objetivos Estratégico 3

Aumentar los ingresos generados por los Fondos de Inversión Colectiva (FIC's), apoyados en alternativas de alto impacto para los inversionistas.

Objetivos Estratégico 4

Optimizar la eficiencia operacional con miras a mejorar la competitividad de la entidad y la sostenibilidad.

Eje potenciador de los objetivos

Innovación como herramienta para el descubrimiento de nuevas capacidades en el modelo de negocio.

Pilares Estratégicos

Modernización en la gestión fiduciaria.

Acompañamiento de proyectos de alto impacto.

Creación de nuevos productos.

Cuidado en la administración de los recursos.

Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento.

Fiducoldex S.A.

GESTIÓN HUMANA

Objetivo Estratégico 1.

Contar con un equipo humano altamente motivado, comprometido y competente para prestar un servicio diferenciado, oportuno y de altísima calidad a sus clientes.

Estrategias.

- Fortalecimiento de la cultura y competencias organizacionales.
- Propuesta de valor a trabajadores.
- Plan de capacitación, bienestar y salud en el trabajo.

Indicador y Meta 2019.

Medición de Clima Organizacional (Great Place to Work)

- Meta: Valoración en nivel satisfactorio.

Evaluación de Desempeño

- Meta: 90%.

Perspectiva Comercial.

Fiducoldex S.A.

COMERCIAL

Objetivo Estratégico 2

Ofrecer una propuesta de valor ampliada a través de soluciones fiduciarias y productos de alto impacto que atiendan eficazmente las necesidades de los actores del Sector Comercio, Industria y Turismo (Empresarios, Pymes, Comercio exterior, MinCIT) y del Sector Público, apalancados en las ventajas de hacer parte del grupo Bancóldex.

Indicador y Meta 2019

Aumento en ingresos por nuevos negocios fiduciarios

✓ Meta: \$ 2.500 mm.

ESTRATEGIA SCIT

Objetivo Estratégico 2

Ofrecer una propuesta de valor ampliada a través de soluciones fiduciarias y productos de alto impacto que atiendan eficazmente las necesidades de los actores del Sector Comercio, Industria y Turismo (Empresarios, Pymes, Comercio exterior, MinCIT) y del Sector Público, apalancados en las ventajas de hacer parte del grupo Bancóldex.

Procolombia.

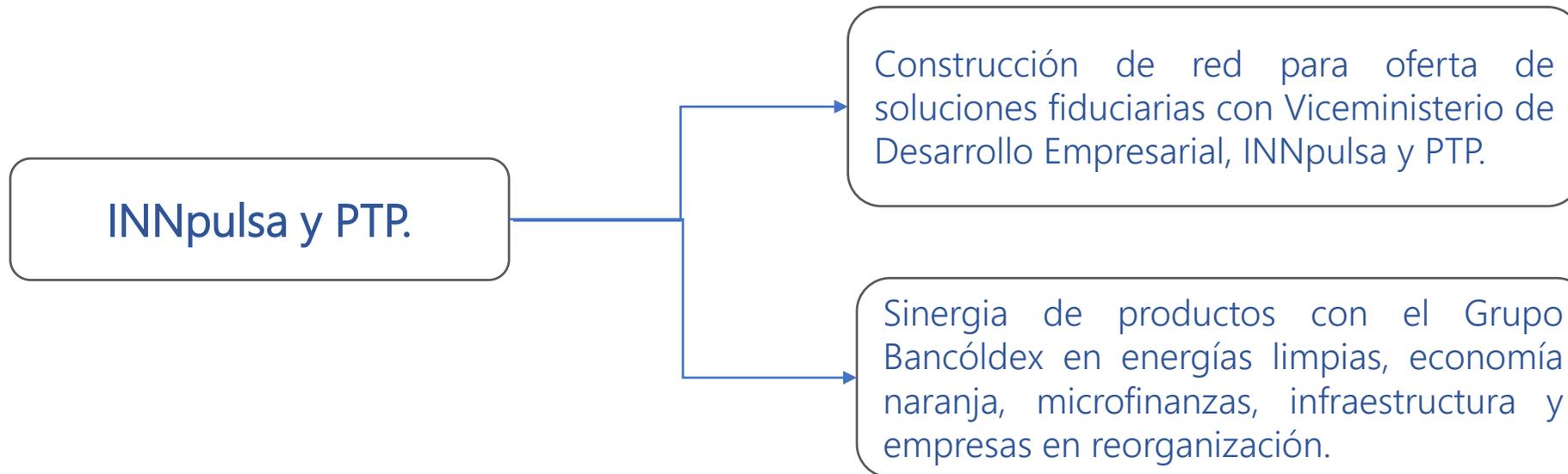
Alianzas con Procolombia, Analdex y Viceministerio de Comercio para atender potenciales clientes segmentados.

Sinergia en la oferta integral de productos con el Grupo Bancóldex para exportadores e importadores.
Esquemas fiduciario + líneas de crédito.

ESTRATEGIA SCIT

Objetivo Estratégico 2

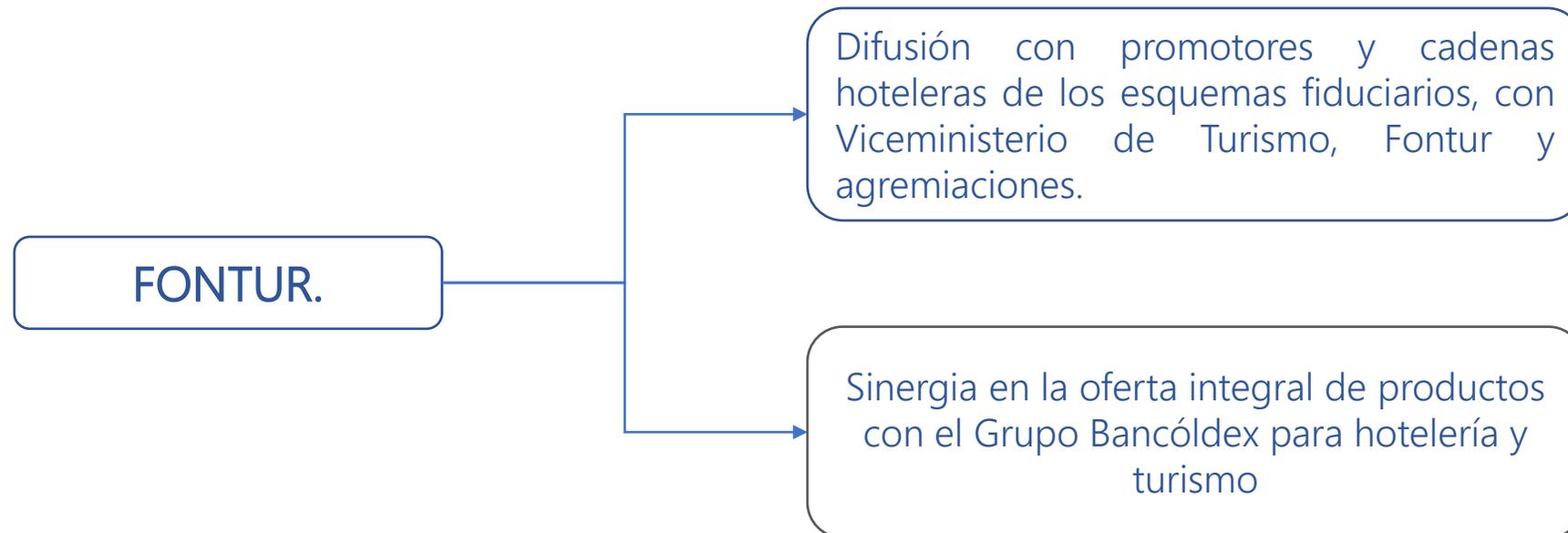
Ofrecer una propuesta de valor ampliada a través de soluciones fiduciarias y productos de alto impacto que atiendan eficazmente las necesidades de los actores del Sector Comercio, Industria y Turismo (Empresarios, Pymes, Comercio exterior, MinCIT) y del Sector Público, apalancados en las ventajas de hacer parte del grupo Bancóldex.



ESTRATEGIA SCIT

Objetivo Estratégico 2

Ofrecer una propuesta de valor ampliada a través de soluciones fiduciarias y productos de alto impacto que atiendan eficazmente las necesidades de los actores del Sector Comercio, Industria y Turismo (Empresarios, Pymes, Comercio exterior, MinCIT) y del Sector Público, apalancados en las ventajas de hacer parte del grupo Bancóldex.



ESTRATEGIAS SECTOR PÚBLICO

Objetivo Estratégico 2

Ofrecer una propuesta de valor ampliada a través de soluciones fiduciarias y productos de alto impacto que atiendan eficazmente las necesidades de los actores del Sector Comercio, Industria y Turismo (Empresarios, Pymes, Comercio exterior, MinCIT) y del Sector Público, apalancados en las ventajas de hacer parte del grupo Bancóldex.

AMPLIACIÓN REGIONAL

- Referenciación para la administración de recursos de contratistas.
- Gestión para vinculación de entidades territoriales para administración de recursos en Fic's.
- Administración de alumbrados públicos en Sinergia con el Grupo Bancóldex para acceso a financiación.

NACIONAL

- Participación en licitaciones e invitaciones conforme a las capacidades de la fiduciaria y su perfil de riesgo.

GESTIÓN DE NEGOCIOS

Objetivo Estratégico 2

Ofrecer una propuesta de valor ampliada a través de soluciones fiduciarias y productos de alto impacto que atiendan eficazmente las necesidades de los actores del Sector Comercio, Industria y Turismo (Empresarios, Pymes, Comercio exterior, MinCIT) y del Sector Público, apalancados en las ventajas de hacer parte del grupo Bancóldex.

Cámaras de Comercio.

Distribución comercial de las Cámaras de Comercio del país.

Identificación de soluciones específicas para las Cámaras de Comercio a través de reuniones con sus presidentes y directores.

Ruedas de negocios segmentadas con empresarios a nivel regional.

Sinergia con el Grupo Bancóldex para la difusión de los productos para el desarrollo empresarial

GESTIÓN DE NEGOCIOS

Objetivo Estratégico 2

Ofrecer una propuesta de valor ampliada a través de soluciones fiduciarias y productos de alto impacto que atiendan eficazmente las necesidades de los actores del Sector Comercio, Industria y Turismo (Empresarios, Pymes, Comercio exterior, MinCIT) y del Sector Público, apalancados en las ventajas de hacer parte del grupo Bancóldex.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
DE FINTECH - CROWDFUNDING

Relacionamiento con empresas
asociadas Colombia Fintech.

Gestión de contactos con las
Sociedades de financiación
colaborativa.

FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA

Objetivo Estratégico 3

Aumentar los ingresos generados por los FIC's, apoyados en alternativas de alto impacto para inversionistas.

Indicador y Meta 2019

Aumento ingresos por FIC's

- ✓ Meta: 3.550 millones que significa pasar de \$130.000 millones a \$500.000 millones en el valor de los Fondos (384% de crecimiento).

FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA

Objetivo Estratégico 3

Aumentar los ingresos generados por los FIC's, apoyados en alternativas de alto impacto para inversionistas.

1. Incursionar en clientes empresariales (50 mm – 100 mm), corporativos (mas de 100 mm) e institucionales (Ingresos por Valor Base + \$300 mm).
2. Brindar servicio de pago a proveedores y beneficiarios de los negocios especiales (Procolombia, INNpulsa, PTP, Fontur) (Ingresos \$30mm).
3. Presentaciones periódicas a grandes empresas con el acompañamiento del Grupo Bancóldex.
4. Ampliar autorizaciones de inversión (IFI, Autopistas del Café, convenios de negocios especiales): Hoy hay más de \$80.000 mm en cuentas bancarias.
5. Contar con red de Freelance para referenciación y vinculación de potenciales clientes. (Ingresos \$30 mm).



FIC FIDUCOLDEX



Perspectiva Financiera

Fiducoldex S.A.

FINANCIERA

Objetivo Estratégico 4

Optimizar la eficiencia operacional con miras a mejorar la competitividad de la entidad y la sostenibilidad.

Estrategias

- ✓ Gestión de rentabilidad por línea de negocio.
- ✓ Definición de portafolio de trading para conseguir mayores rendimientos.
- ✓ Optimización de protocolos en el uso y fuentes de la liquidez de la compañía.
- ✓ Presupuesto (*Ver punto 4 del orden del día*).

Indicador y Meta 2019

- ✓ ROE – Meta: 5%
- ✓ Ebitda – Meta: 20% -\$6.559 mil.

Perspectiva Procesos.

Fiducoldex S.A.

PROCESOS

Objetivo Estratégico 4

Optimizar la eficiencia operacional con miras a mejorar la competitividad de la entidad y la sostenibilidad.

Estrategias

- ✓ Automatización de actividades críticas de negocio.
- ✓ Integración de los Sistemas de Gestión (Reestructuración mapa de procesos, análisis de actividades para optimizar eficiencia).

Indicador y Meta 2019

- ✓ Eficiencia Operativa – Meta: 87%
- ✓ Nivel de cumplimiento de ANS con Negocios Especiales
Meta: Mayor a 95%

EJE POTENCIADOR DE LOS OBJETIVOS

Fiducoldex S.A.

Eje Potenciador de los Objetivos

Innovación como herramienta para el descubrimiento de nuevas capacidades en el modelo de negocio.

Diseño e Implementación de un Modelo de Innovación que permita mejorar la gestión de los procesos, agregar valor a los productos fiduciarios y obtener ventajas competitivas, que en el mediano y largo plazo, generen crecimiento económico.

Generación de cultura de innovación como aspecto que potencie la creatividad de los colaboradores en pro de generar valor a los clientes a través de innovaciones en el modelo de negocio y en los procesos.

TABLERO DE CONTROL

OBJETIVO	Indicador	Formula	Línea Base 2018	2019	2020	2021	2022
Contar con un equipo humano altamente motivado, comprometido y competente para prestar un servicio diferenciado, oportuno y de altísima calidad a sus clientes.	Medición clima organizacional.	Resultado de la medición de la encuesta de Clima Organizacional (Great place to work)	Satisfactorio (2016) Pendiente medición 2018	Satisfactorio	Muy Satisfactorio	Sobresaliente	Sobresaliente
	Evaluación de Desempeño.	# de funcionarios que aprueban la evaluación de desempeño (mínimo 80 puntos) / total de evaluados	Pendiente medición 2018	90%	93%	95%	97%
Ofrecer una propuesta de valor ampliada a través de soluciones fiduciarias y productos de alto impacto que atiendan eficazmente las necesidades de los actores del Sector Comercio, Industria y Turismo (Empresarios, Pymes, Comercio exterior, MinCIT), y del Sector Público, apalancados en las ventajas de hacer parte del grupo Bancóldex.	Aumento en ingresos por nuevos negocios estructurados.	Ingresos por nuevos negocios estructurados	\$2.200 mill	\$2.500mill	\$2.800 mill	\$3.300mill	\$3.800 mill
Aumentar los ingresos generados por los Fondos de Inversión Colectiva (FIC's), apoyados en alternativas de alto impacto para los inversionistas.	Ingresos en los FIC's.	Ingreso FIC's	\$1.800 mill (proyectado)	\$3.550 mill	\$5.900 mill	\$7.600 mill	\$9.600mill
Optimizar la eficiencia operacional con miras a mejorar la competitividad de la entidad y la sostenibilidad.	Nivel de Servicio Negocios Especiales	% solicitudes cubiertas en calidad y oportunidad conforme a los ANS definidos con los Negocios Especiales	N.A	Mayor a 95%	>95%	>95%	>95%
	ROE.	Utilidad Neta/Patrimonio	9%	5%	10%	12.1%	15%
	Eficiencia.	Gasto Operacional/Ingreso Operacional	83%	87%	77%	73%	69%
	Ebitda.	Utilidad antes de Imptos+ Intereses +(Prov, amort y diferidos)	22%	20%	29%	33%	37%