

BIENVENIDOS A

# COLOMBIA

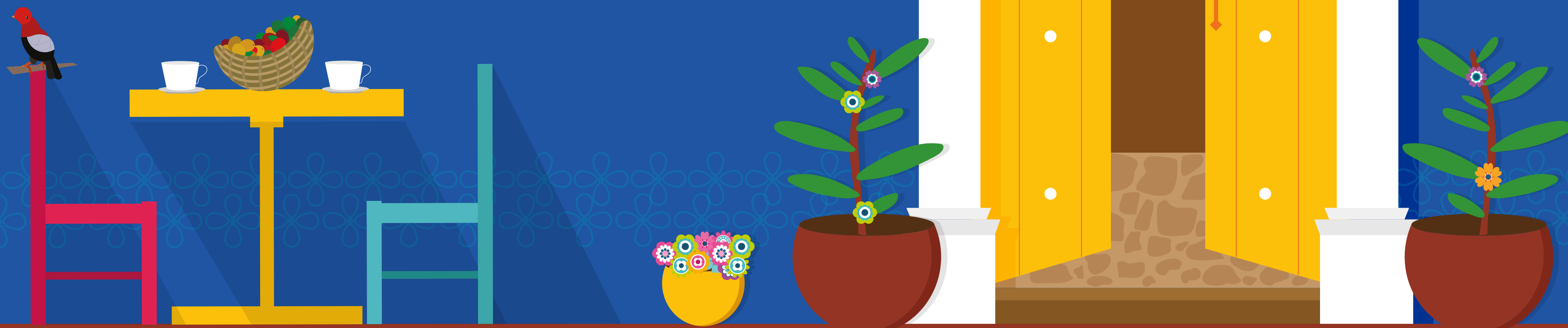
co



# EN COLOMBIA LES ABRIMOS LAS PUERTAS A TODOS.

Dicen que damos las mejores **bienvenidas**.  
Es porque nosotros entendemos que casa significa todos.  
Que todos significa **unión** y **calidez**.  
Que esa calidez se encuentra en nuestros **colores**.  
Que los colores **brillan** en nuestras frutas, en nuestra fauna, en nuestros paisajes y en nuestros dichos.

Queriendo que nuestra marca refleje esa calidez en toda su comunicación, decidimos comenzar por nuestro manual de marca. Los invitamos a recorrerlo y conocerlo para aprovecharlo al máximo.



# CONTENIDO

**01** LA IMAGEN DE COLOMBIA

---

**02** LAYOUT

---

**03** ILUSTRACIONES

---

**04** TEXTURAS

---

**05** DIGITAL

---

**06** TOOL KIT AUDIOVISUAL

---

**07** ALIADOS

---

**08** MERCHANDISING

---

01

# LA IMAGEN DE COLOMBIA



## NUESTRA MASTERBRAND



Esta es nuestra cara al mundo, como nos gusta vernos y por la que seguro ya nos conocen. Simboliza el encuentro entre nuestras regiones y sus distintas riquezas.

Es colorido, extrovertido y cálido como nuestra gente. La imagen de nuestras exportaciones, turismo y proyectos de inversión es también la de cada colombiano que saluda al mundo con una sonrisa indeleble.

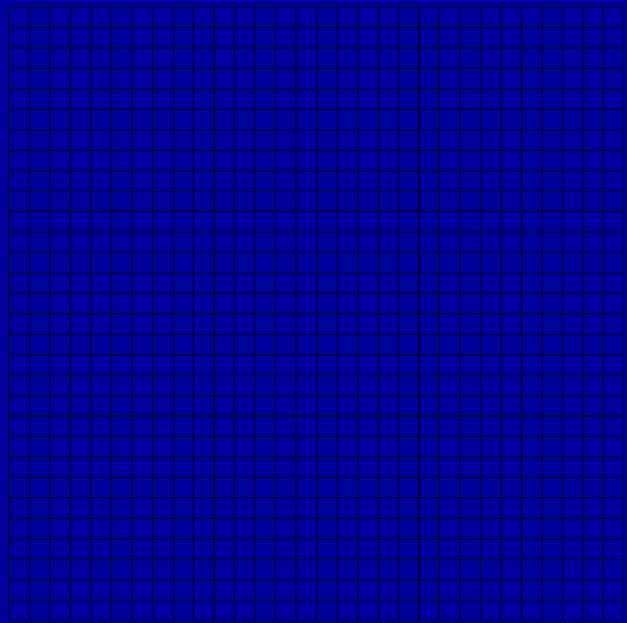
## TIPOGRAFÍA DEL LOGO

# COLOMBIA

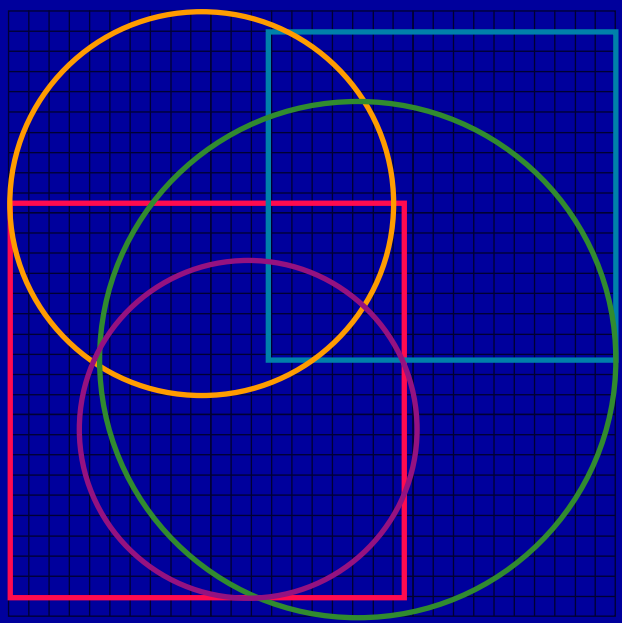
Ese nombre lo escribimos tal cual como suena cuando nos sale del corazón al decirlo en voz alta.

Colombia suena amigable, alegre, fuerte y confiable; solo una tipografía como **FUTURA STD BOLD** redondeada podía reflejar tan bien estos valores que invitan a descubrir un país talentoso y cálido, al igual que vivir un paraíso lleno de aventura, emoción y diversidad.

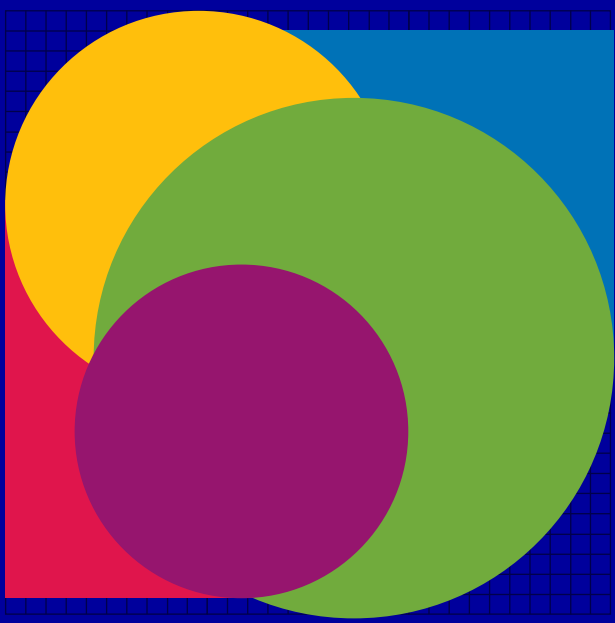
# NUESTRO CO



■ Cuadrícula de 30 X 30 módulos



□ Círculos y cuadrados



Nuestro logo está bien estructurado, y entre sus formas fluyen distintos colores que representan cada región.

## CO: UN RECURSO UNIVERSAL

Nuestro código alfa 2 ISO nos identifica internacionalmente desde 1974 y vive en el centro de todo, abrazado por cada parte de Colombia.



PANTONE 3005 C  
C 88 - M 52 - Y 0 - K 0  
R 0 - G 113 - B 187  
# 0071BB



PANTONE 1925 C  
C 4 - M 100 - Y 64 - K 0  
R 228 - G 21 - B 76  
# E4154C



PANTONE 2756 C  
C 100 - M 100 - Y 0 - K 22  
R 0 - G 0 - B 120  
# 000078



PANTONE 7489 C  
C 62 - M 9 - Y 100 - K 0  
R 113 - G 176 - B 60  
# 71B03C



PANTONE 123 C  
C 0 - M 24 - Y 98 - K 0  
R 255 - G 195 - B 12  
# FFC30C



PANTONE 7648 C  
C 42 - M 100 - Y 25 - K 5  
R 154 - G 22 - B 111  
# 9A166F

Partiendo de nuestros 5 colores base tendremos unas variaciones de estos mismos que nos permitirán irnos por gamas más fuertes y otras más pasteles jugando entre ellas.

Estos colores se usarán para los recuadros de color y tipografías, con nuestras texturas teniendo más libertad a la hora del color.

AF0089	0081FF	00B88B	FFD500	FF0057
C47DA6	66C0CC	C1E58F	FFE180	F47171
A72080	00808B	79A362	F4BD37	FF5053
9A166F	0071BB	71B03C	FFC30C	E4154C
6E0080	000078	316E2F	E5802D	B21239
310643	10083A	043335	C74F09	7A052F
8A0097	1E0FBD	088000	FF6B1F	BC1512



# ¿QUÉ SIGNIFICAN LOS COLORES DEL CO?



## AMARILLO

Por el sol que nos calienta en todos los climas del país: desde veranos interminables y primaveras eternas hasta ese rayito acogedor en los altos picos y páramos.

## AZUL

Por los incontables ríos, lagunas, quebradas, cascadas, humedales y ciénagas que bajan de las montañas bañando nuestro país con vida hasta alcanzar los dos océanos que nos conectan con el mundo.

## ROJO

Por la pasión de nuestra gente y cómo disfrutan la vida, por el talento que nos destaca y enorgullece ante el mundo entero, y sobretodo la calidez que tanto nos caracteriza.

## VIOLETA

Por los pueblos patrimonio que son testigos de una fascinante historia, y por las flores que transforman nuestros campos, ciudades, montañas, jardines y avenidas con colores increíblemente hermosos, en especial nuestra flor nacional: la orquídea.

## VERDE

Por los diversos, espectaculares y surreales paisajes que cubren montañas, valles, llanos, selvas y bosques, y que invitan tanto a colombianos como a extranjeros a explorar las maravillas ocultas de este hermoso país.





## VERSIONES DE COLOR

Los colombianos no nos limitamos a una sola presentación.

Somos abiertos y versátiles, nos animamos a probar cosas nuevas y siempre vamos con la mejor actitud. Por eso tenemos 5 variaciones de colores distintas que podemos usar para diversas ocasiones y fechas especiales

Uso primario

**COLOMBIA** 

Otros usos

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

Uso primario

**COLOMBIA** 

Otros usos

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

FONDOS OSCUROS

## BLANCO Y NEGRO, ESCALA DE GRISES Y UN SOLO TONO

No todo siempre es un destello multicolor. La sobriedad y el buen gusto no le faltan a nuestra gente, y también van perfecto con nuestra personalidad.

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

## LIMPIEZA Y CLARIDAD DE NUESTRA IMAGEN

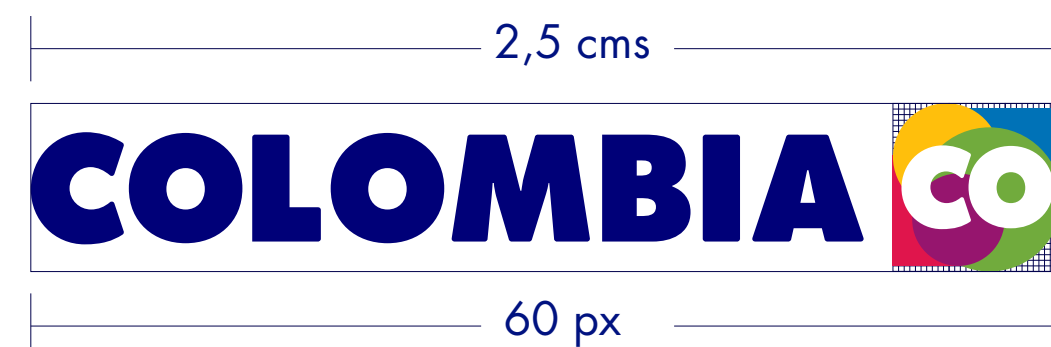
20 módulos



Área de seguridad visual

Con todo este color, es importante que podamos resaltar en un espacio libre de distractores.

Establecimos la letra O de la palabra **COLOMBIA** como área de seguridad .



Tamaño mínimo

Somos un país con corazones tan grandes y lleno de tantas riquezas que de veras lo más pequeño que se puede hacer este logo es de 2,5 centímetros.

# USOS INCORRECTOS

Ojo, queremos tanto nuestro logo que nos preocupamos un montón porque siempre se vea bien.

El óptimo manejo de nuestra imagen nos ayuda a vernos más consistentes en la comunicación.



- 1. Outline en el logotipo
- 2. Usar colores diferentes a los establecidos
- 3. Cambiar la proporción de los elementos
- 4. Eliminar elementos
- 5. Deformar o estirar el logo
- 6. Generar sombra al logo
- 7. Unificar el logo primario con el secundario

ASÍ SALUDAMOS AL MUNDO ENTERO

ESPAÑOL, INGLÉS Y JAPONÉS



PORTUGUÉS



FRANCÉS



ALEMÁN



TURCO



ITALIANO



RUSO



KOREANO



MADARÍN



## LOGO SECUNDARIO



Por si dudaban de nuestra versatilidad, tenemos este logo secundario para usarlo en casos excepcionales, donde el espacio sea muy reducido.



# VERSIONES DE COLOR

## LOGO SECUNDARIO

De este logo se generan 5 versiones básicas de color que convierten la marca en un contenedor visual adaptable a toda la riqueza que tiene el país.

Lo que hay es de dónde escoger.

## GAMA CROMÁTICA



AZUL



PANTONE Reflex Blue C  
C.100M.73 Y.0 K.2  
R.0 G.84 B.164  
# 0054A4



PANTONE 3005 C  
C.100M.34 Y.0 K.2  
R.0 G.129 B.198  
# 0081C6



PANTONE 801 C  
C.90 M.5 Y.5 K.0  
R.0 G.171 B.223  
# 00ABDF



PANTONE Process Blue C  
C.100M.10 Y.0 K.10  
R.0 G.147 B.208  
# 0093D0



PANTONE 641 C  
C.100M.4 Y.0 K.30  
R.0 G.127 B.178  
# 007FB2



AMARILLO



PANTONE 123 C  
C.0 M.24 Y.94 K.0  
R.255 G.196 B.37  
# FFC425



PANTONE ORANGE 021 C  
C.0 M.53 Y.100 K.0  
R.247 G.142 B.30  
# F68E1E



PANTONE 172 C  
C.0 M.066 Y.88 K.0  
R.244 G.119 B.53  
# F47735



PANTONE 1665 C  
C.0 M.67 Y.100 K.0  
R.243 G.115 B.33  
# F37321



PANTONE 143 C  
C.0 M.35 Y.85 K.0  
R.251 G.176 B.64  
# FBB040



VIOLETA



PANTONE Process Magenta C  
C.0 M.100 Y.0 K.0  
R.236 G.0 B.140  
# EC008C



PANTONE 675 C  
C.17 M.100 Y.0 K.3  
R.196 G.17 B.136  
# C41188



PANTONE 2415 C  
C.33 M.100 Y.0 K.8  
R.162 G.25 B.132  
# A21984



PANTONE 239 C  
C.11 M.79 Y.0 K.0  
R.215 G.90 B.161  
# D75AA1



PANTONE 806 C  
C.0 M.50 Y.0 K.0  
R.244 G.154 B.193  
# F49AC1



ROJO



PANTONE 186 C  
C.0 M.100 Y.81 K.4  
R.227 G.24 B.55  
# E31837



PANTONE 485 C  
C.0 M.95 Y.100 K.0  
R.238 G.49 B.36  
# EE3124



PANTONE 187 C  
C.22 M.95 Y.76 K.15  
R.173 G.24 B.46  
# AD182E



PANTONE 710 C  
C.0 M.79 Y.58 K.0  
R.241 G.93 B.94  
# F1235E



PANTONE 1945 C  
C.0 M.100 Y.56 K.19  
R.198 G.12 B.70  
# C60C46



VERDE



PANTONE 364 C  
C.65 M.0 Y.100 K.42  
R.56 G.124 B.43  
# 387C2B



PANTONE 369 C  
C.59 M.0 Y.100 K.7  
R.108 G.179 B.63  
# 6CB33F



PANTONE 370 C  
C.59 M.0 Y.100 K.27  
R.94 G.151 B.50  
# 5E9732



PANTONE 382 C  
C.29 M.0 Y.100 K.0  
R.193 G.21 B.47  
# C1D82F



PANTONE 7484 C  
C.100 M.0 Y.85 K.50  
R.0 G.101 B.59  
# 00653B

## BLANCO Y NEGRO, ESCALA DE GRISES Y UN SOLO TONO

Así somos. ¿Qué más puede uno esperar del país donde el Carnaval de Blancos y Negros suma a estos dos una explosión de color?



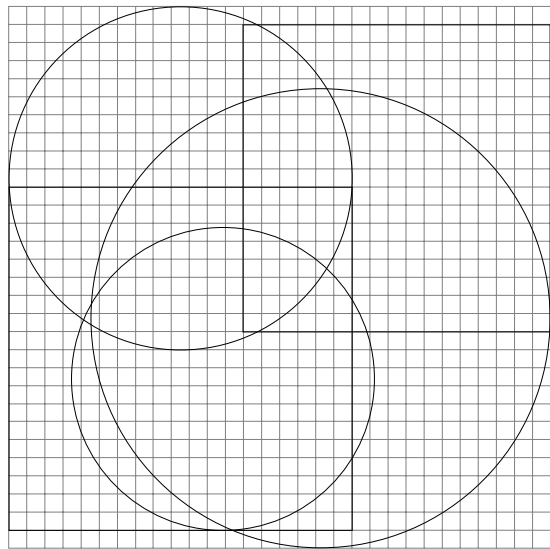
# POTENCIADORES

Aquí es donde eso de la versatilidad llega a otro nivel.

En un país megadiverso como el nuestro es importante entrar en detalle: un poporo, una orquídea, un colibrí endémico. Así que los potenciadores nos dan la oportunidad de mostrarlos con orgullo y personalidad.

**\*Aunque todos son más que bienvenidos para usarlos, es importante recordar que solo Marca País Colombia puede diseñarlos, y que el uso del logo principal siempre es una prioridad para posicionar a toda Colombia.**

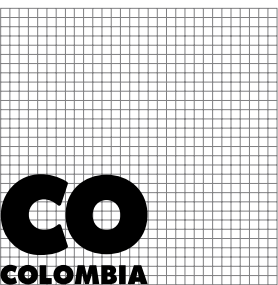
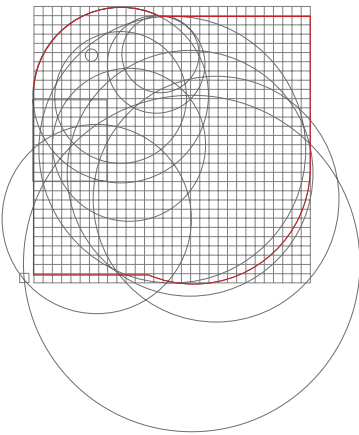
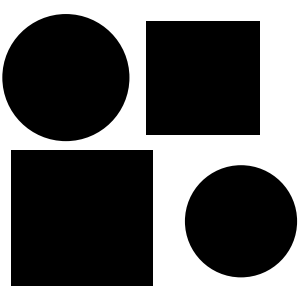
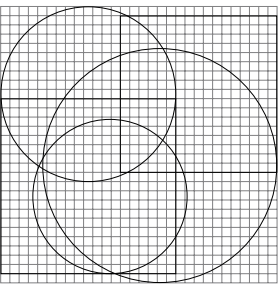
## PRINCIPIOS FUNDAMENTALES



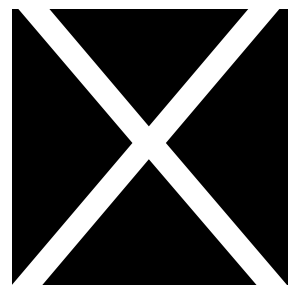
Figuras que conforman el logo base y cuadrícula de 30 X 30 módulos.

1. El esqueleto o contenedor de la imagen de Colombia es la esencia para garantizar la genética visual de nuestra marca.
2. La síntesis gráfica debe ser la base de inspiración.
3. La claridad visual es el ingrediente fundamental.

## PROCESO TÉCNICO



16 módulos



**NO** hiperrealista

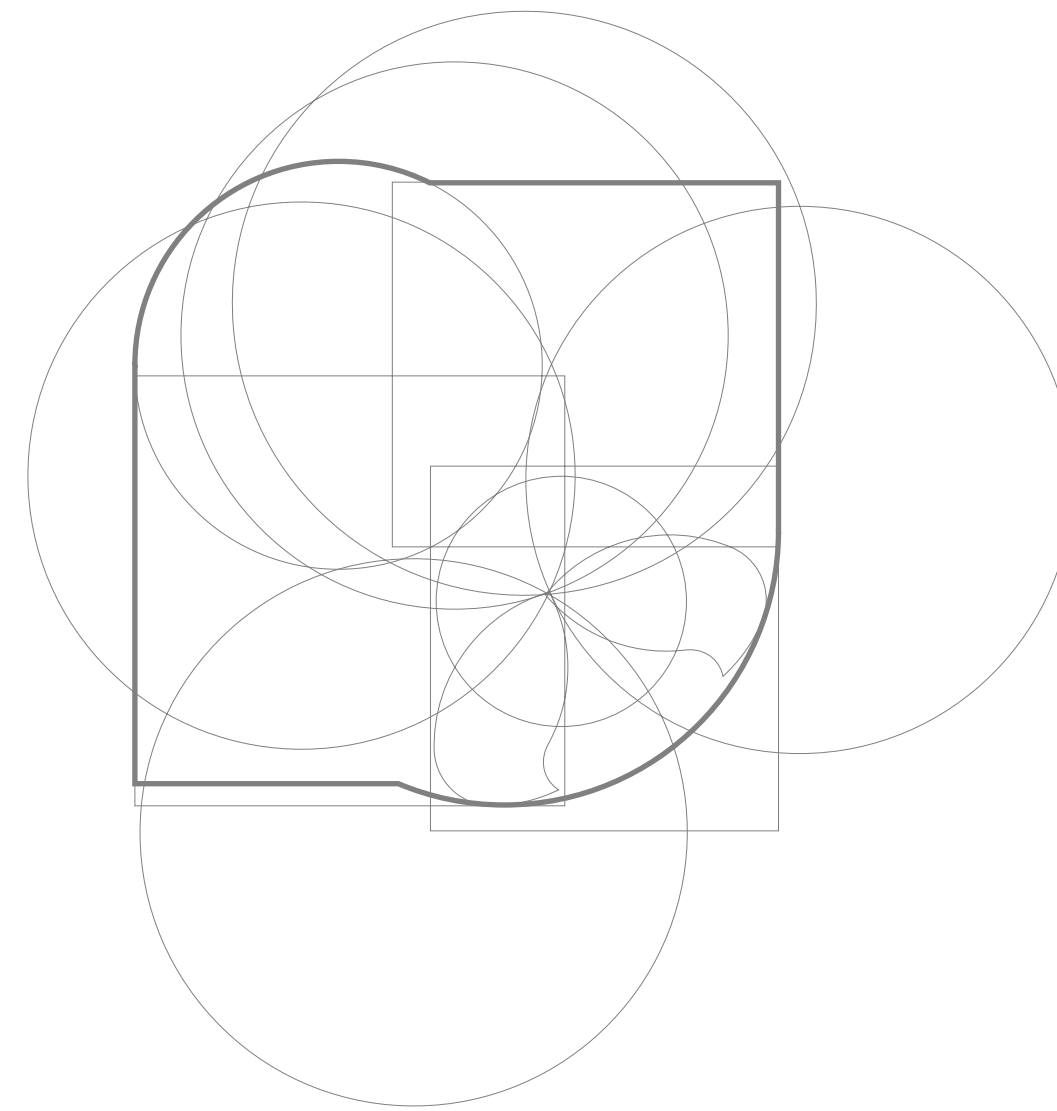
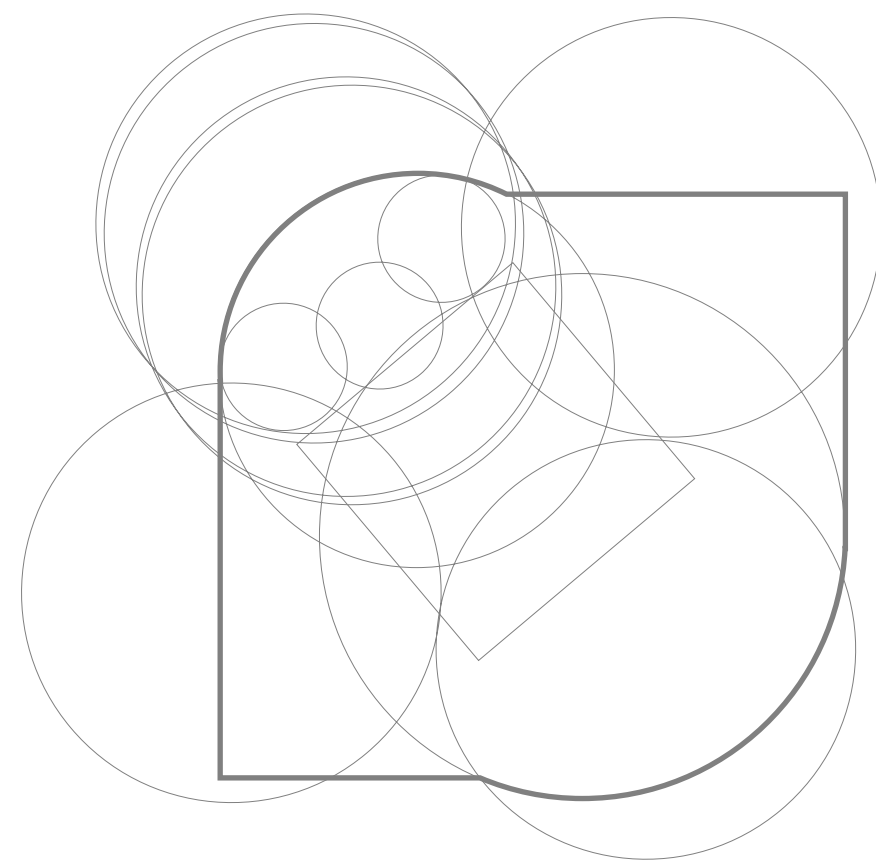


**SÍ** figurativo

- Las figuras que conforman el logo base y la cuadrícula de 30x30 módulos se conservan como el esquema único para la generación de potenciadores visuales.
- El estilo de la imagen creada como potenciador no debe ser hiperrealista, su inspiración debe ser figurativa.

- Los contrastes de color en las imágenes son otro punto clave a tener en cuenta en la creación de potenciadores.
- El tamaño mínimo del texto para usar en un potenciador es de 14 módulos de ancho.

## EJEMPLOS



EJEMPLOS



# FUENTES TIPOGRÁFICAS

En Colombia no solo hablamos español: tenemos 68 lenguas nativas, entre ellas indígenas y afrocolombianas, lo que significa que tenemos muchísimas formas de decir "bienvenidos".

Por eso usamos la familia **Futura Std**, que, como la nuestra, es grande y diversa. Las fuentes más bold les darán la bienvenida, mientras que usaremos las más light y book para contarles todo sobre nuestro país.

**BIENVENIDOS**  
WELCOME **BIENVENUE**  
BENVENUTI ANTÜSHIJIA-SHIA WELKOM

**bienvenidos**  
welcome **bienvenue**  
benvenuti antüshiiija-shia welkom

**FUTURA STD EXTRA BOLD**  
**FUTURA STD BOLD**  
**FUTURA STD HEAVY**  
FUTURA STD MEDIUM  
FUTURA STD BOOK  
FUTURA STD LIGHT

**futura std extra bold**  
**futura std bold**  
**futura std heavy**  
futura std medium  
futura std book  
futura std light





## MARCA REGISTRADA

Por si se lo preguntaban, la nuestra es una marca registrada.

Esto significa que el uso de todos los elementos que acabamos de ver es legalmente exclusivo para Marca País.

Pero como no tenemos fines comerciales, y lo último que queremos es limitar el buen uso del nombre del país, rara vez verán el símbolo ® acompañando nuestro logo.



02

LAYOUT



Creamos esta guía para darle unidad gráfica a Marca País, con la versatilidad suficiente para ofrecer variedad visual.

Ya conocen nuestros colores y las formas que usamos, aquí les enseñaremos cómo nos gusta usarlos para decorar las casas, calles, pueblos y cada rincón de nuestro país.



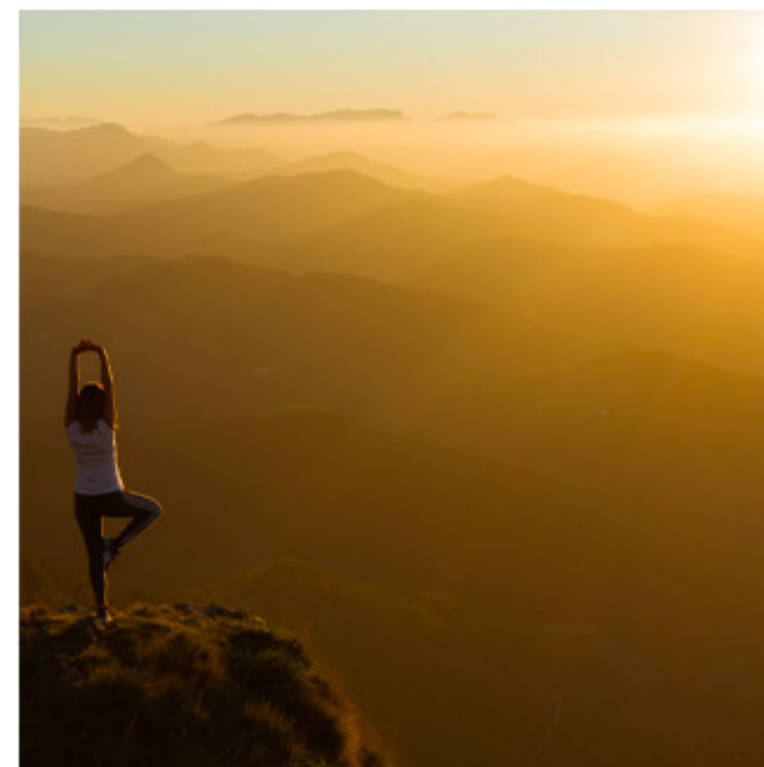
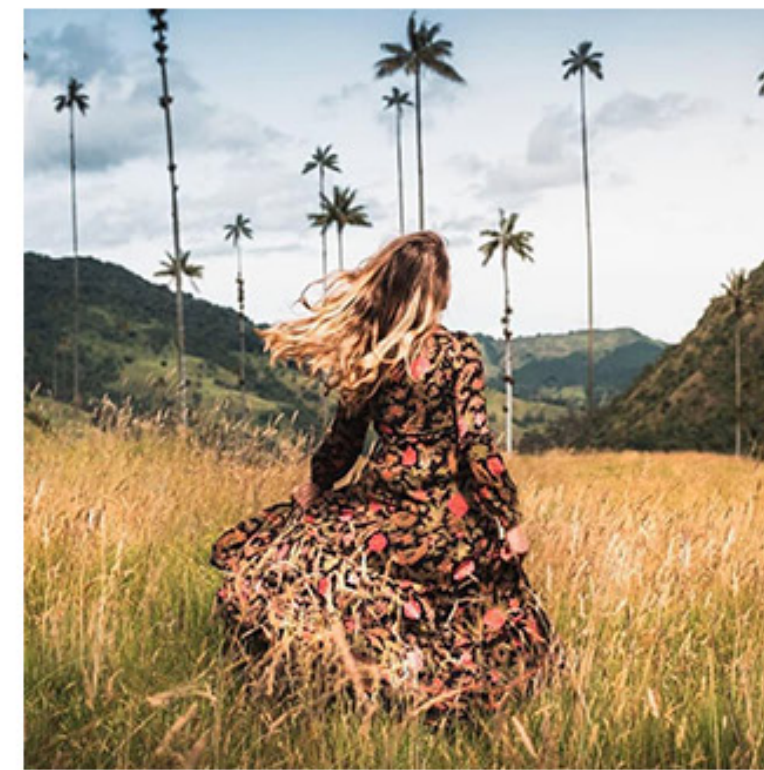


## FOTOGRAFÍAS

situaciones acogedoras



Son estos los momentos que buscamos capturar. Vivencias del día a día de la gente y su entorno: divertidas, especiales, íntimas, plenas, sencillamente acogedoras.





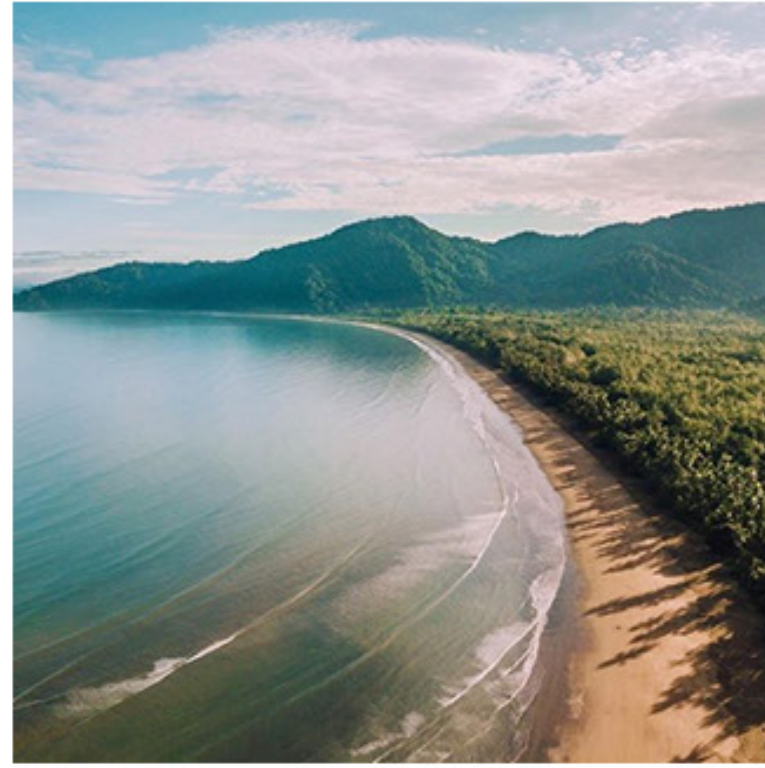


# FOTOGRAFÍAS

lugares acogedores



Son estos los lugares que conforman nuestro país. Mágicos, imponentes, fascinantes, majestuosos, son el gran escenario de memorias por crear.



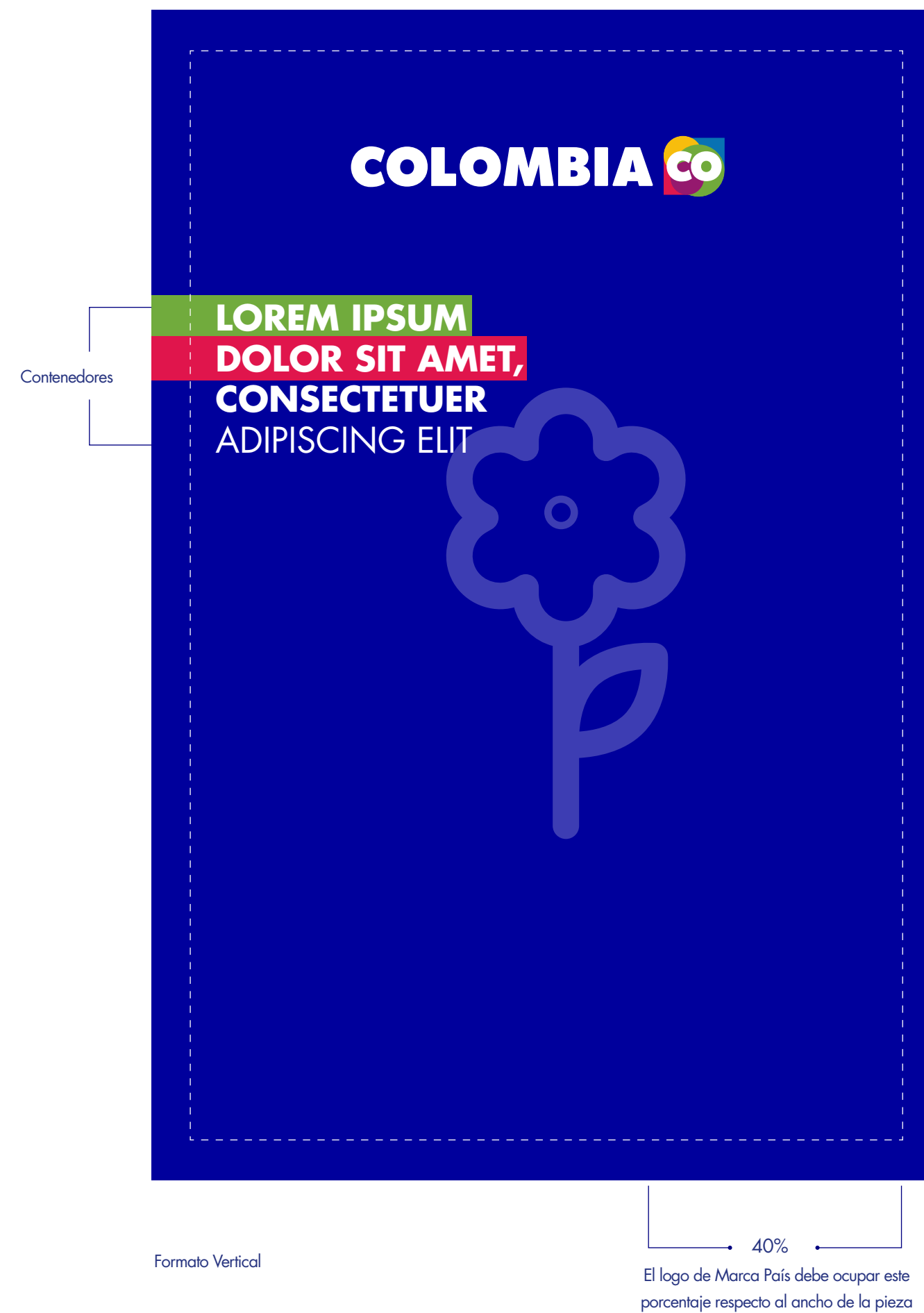


# LINEAMIENTOS

## básicos

Para tener diversidad en las piezas a continuación describimos el buen uso de la geometría en los textos.

- 1) Los contenedores deben resaltar palabras importantes. Estas deben ir en mayúsculas, pero si el texto es muy largo se puede hacer uso de minúsculas para mejor legibilidad.
- 2) Utilizar máximo dos, uno o ningún contenedor dependiendo la pieza.
- 3) Los recuadros deben tener color sólido (sin degradados ni contornos).
- 4) Los contenedores pueden cambiar su tamaño dependiendo la cantidad de texto de la pieza y la diagramación de esta.
- 5) La diagramación del texto y los contenedores podrá ser a la derecha o a la izquierda, este depende de la imagen, contenido y formato de la pieza.
- 6) Para conservar una apariencia limpia y clara se utilizará solamente la familia tipográfica Futura Std.

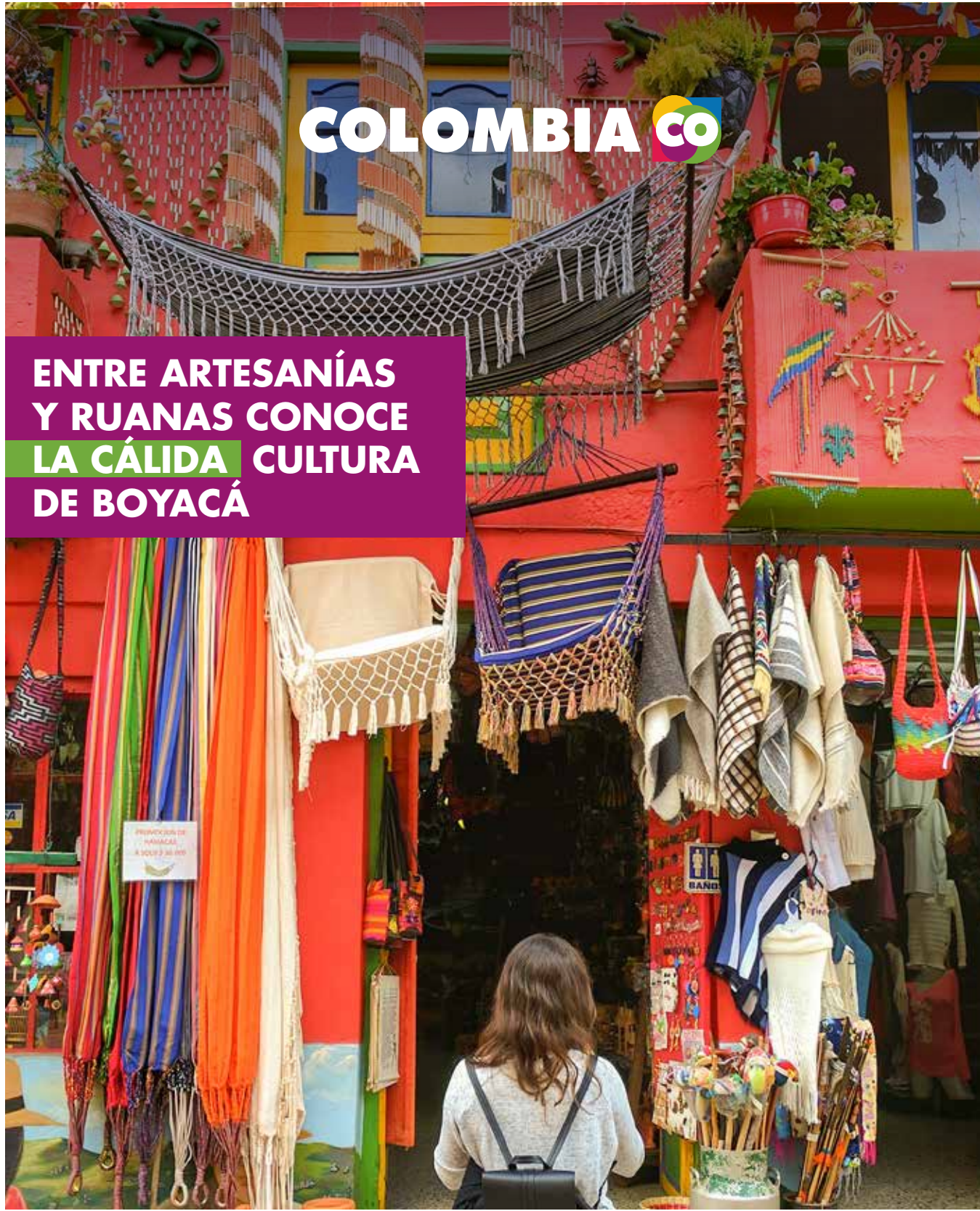


**FORMATOS  
VERTICALES**





EJEMPLOS





## FORMATOS HORIZONTALES





EJEMPLOS





# PALETA DE COLORES

contenedores

Son cálidos y fríos como nuestro territorio. Y, al igual que nuestra geografía, varían en tonalidad.



03

# ILUSTRACIONES

Colombia no sería nada sin su gente,  
sus personajes y símbolos; somos un país  
con personalidad y esta se ve reflejada  
en cómo los representamos.

¿Cómo mostraríamos a los colombianos y los  
momentos que viven si no es a través de fotos?  
Pues, como decimos acá, **¡ahí están pintados!**

ILUSTRACIONES CON POTENCIADORES







ILUSTRACIONES CON POTENCIADORES

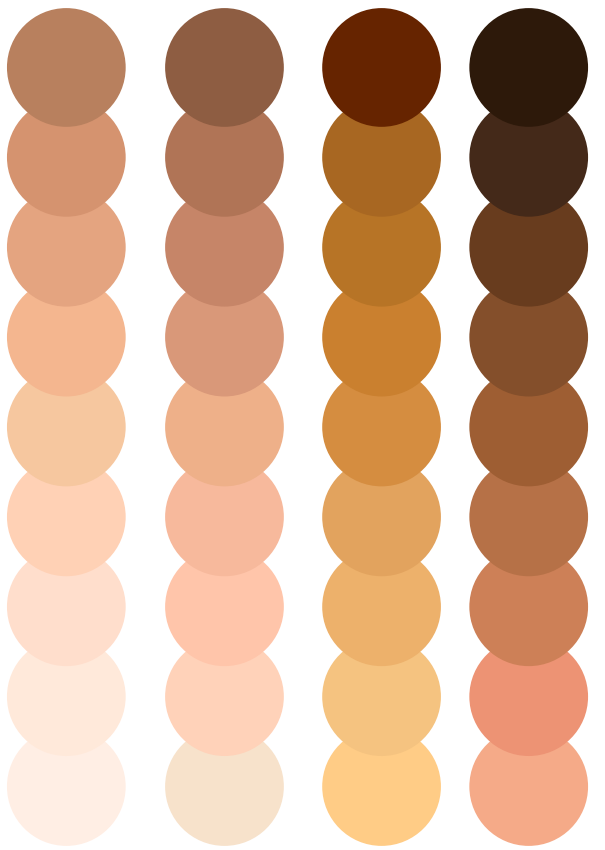
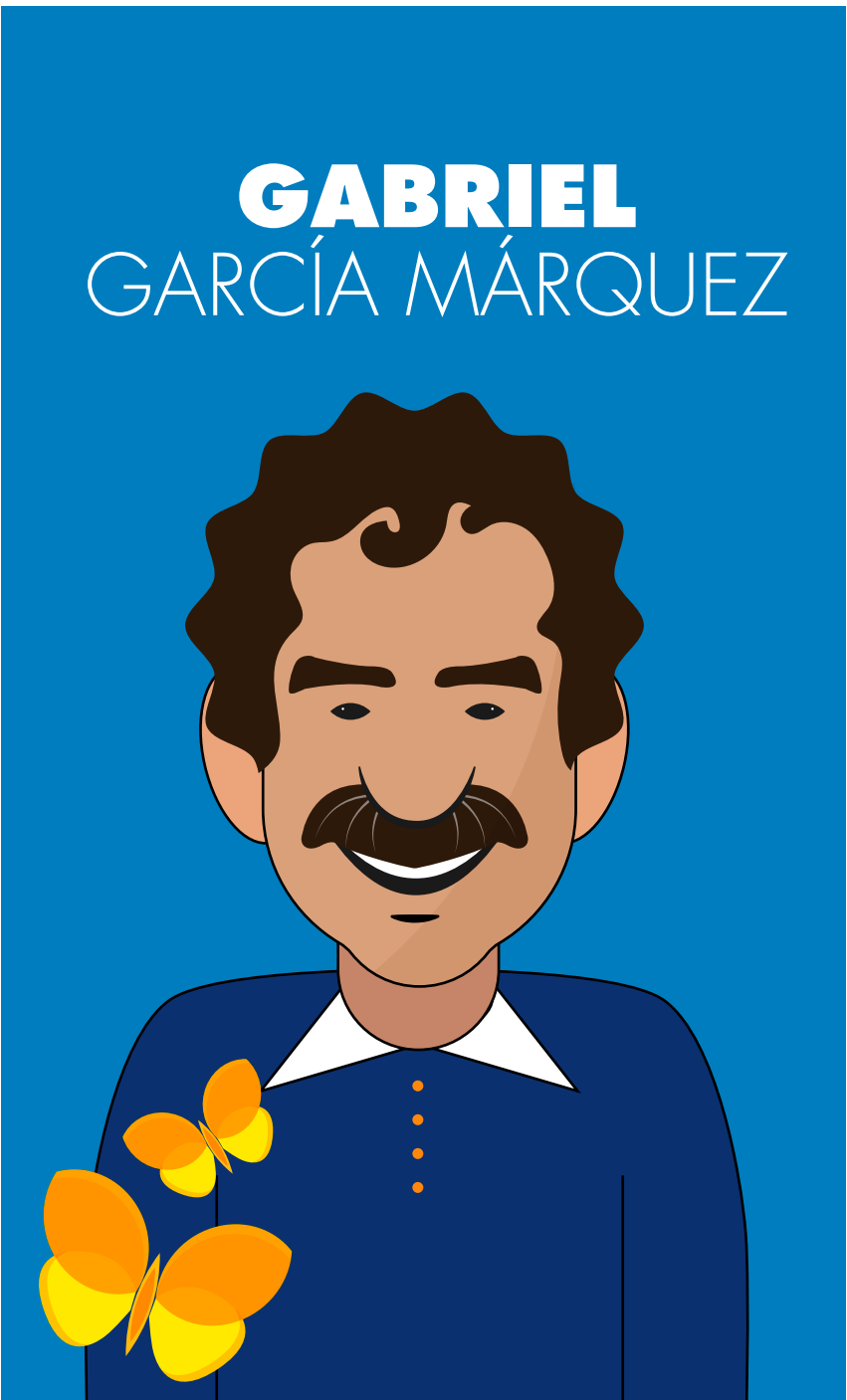
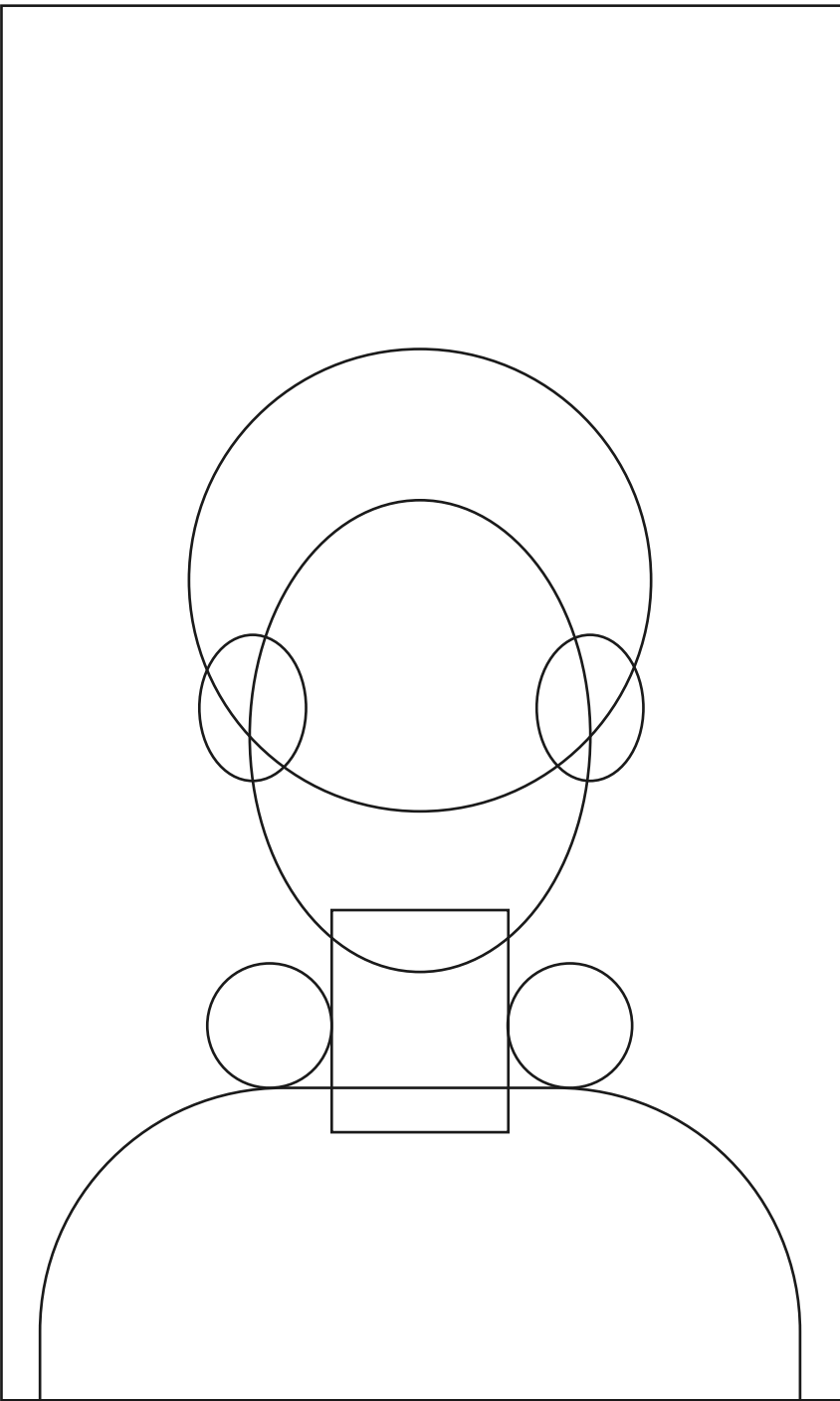


ESTILOS DE ILUSTRACIÓN





PERSONAJES



04

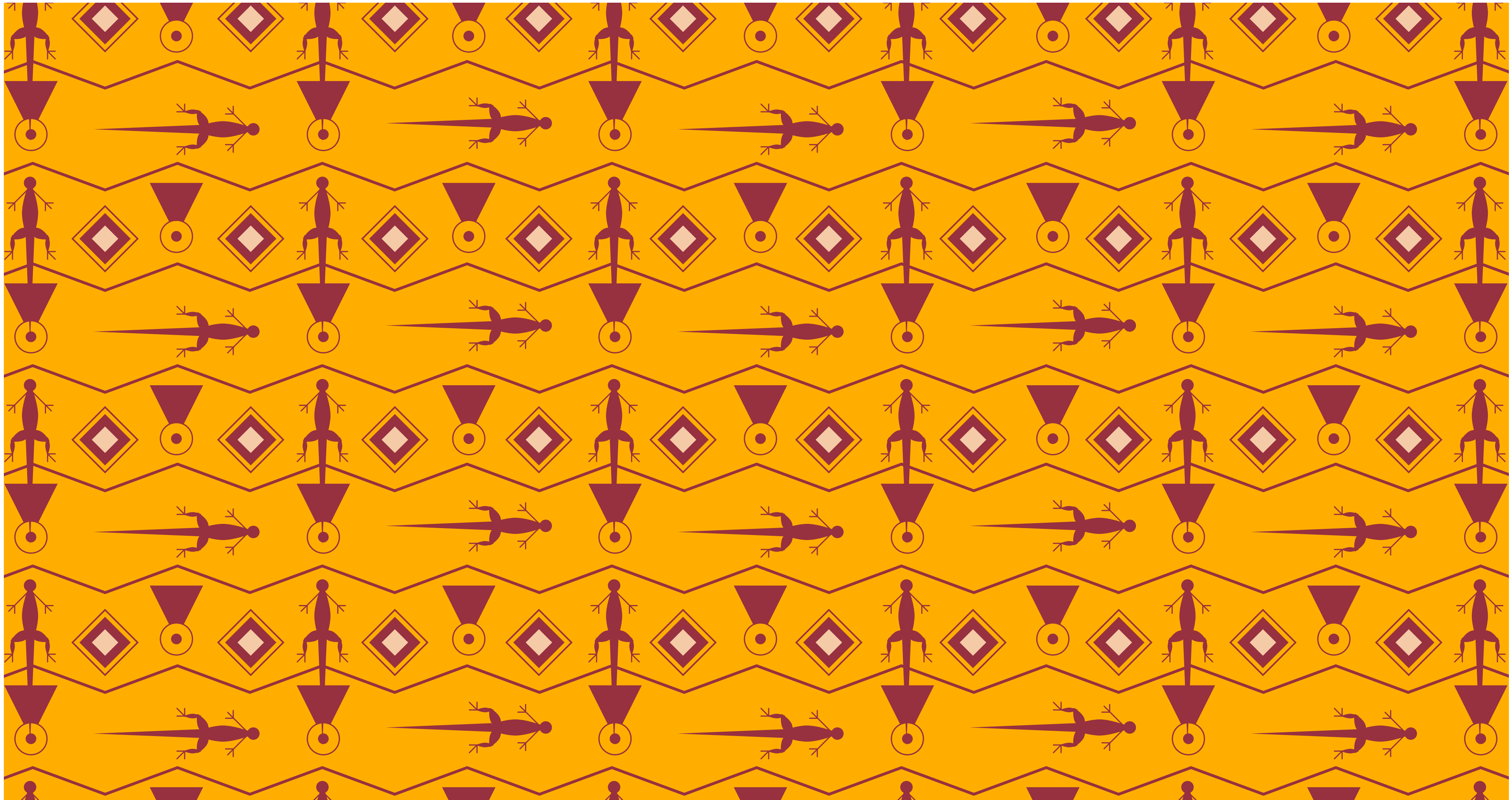
# TEXTURAS

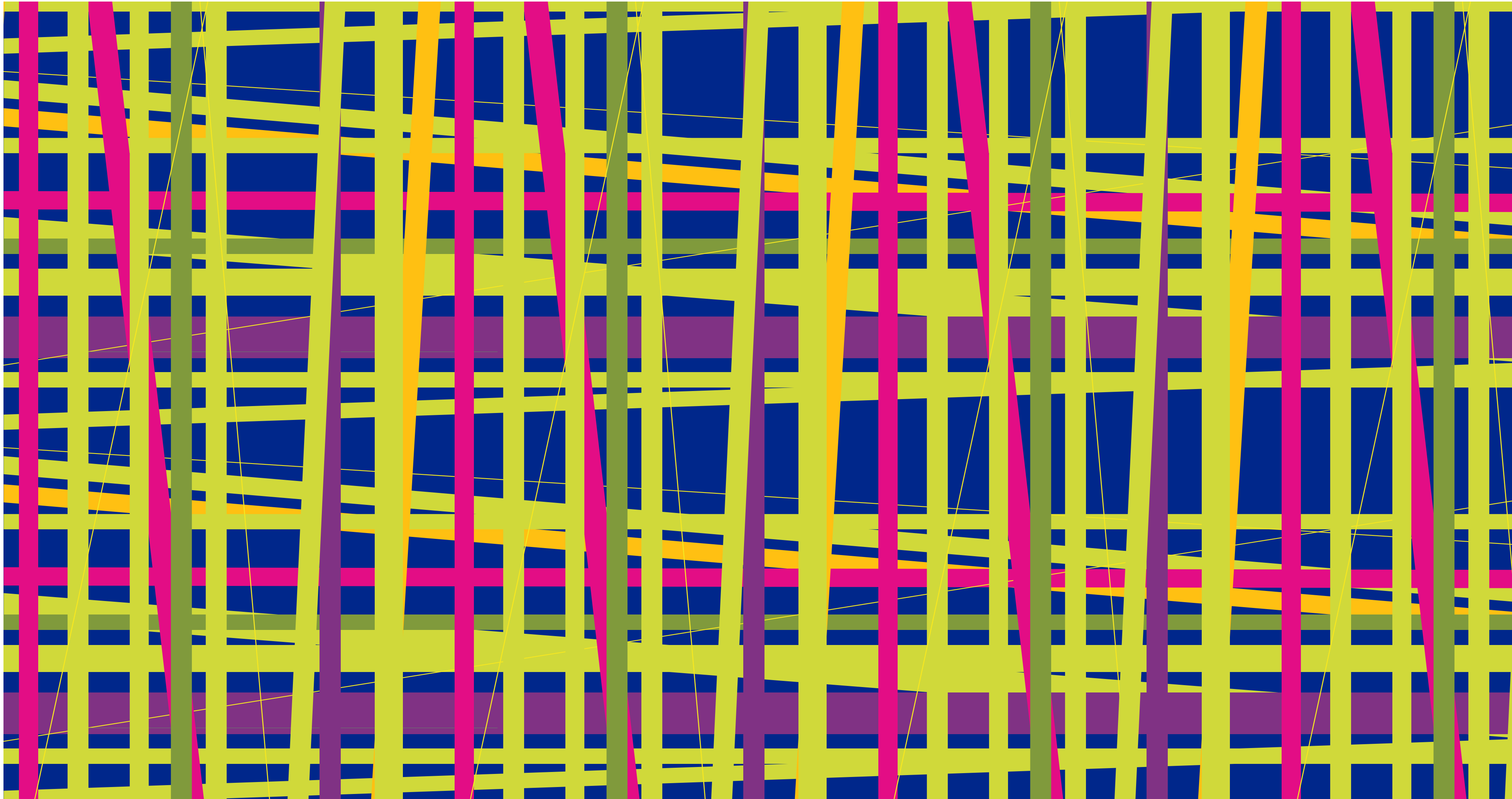
Nuestras texturas están inspiradas en los potenciadores. Este gran recurso gráfico nos permitirá tener mayor diversidad en las piezas.





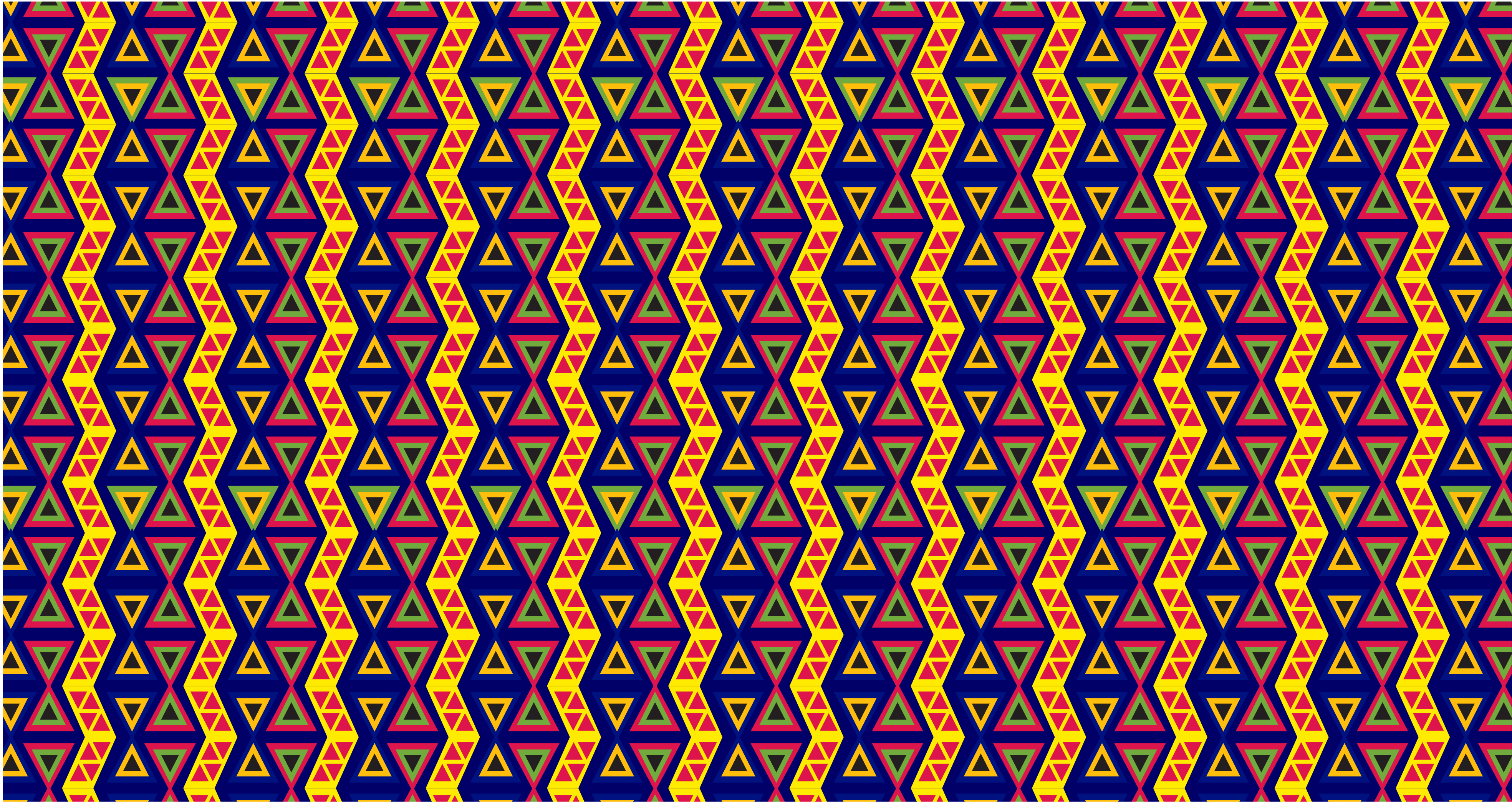




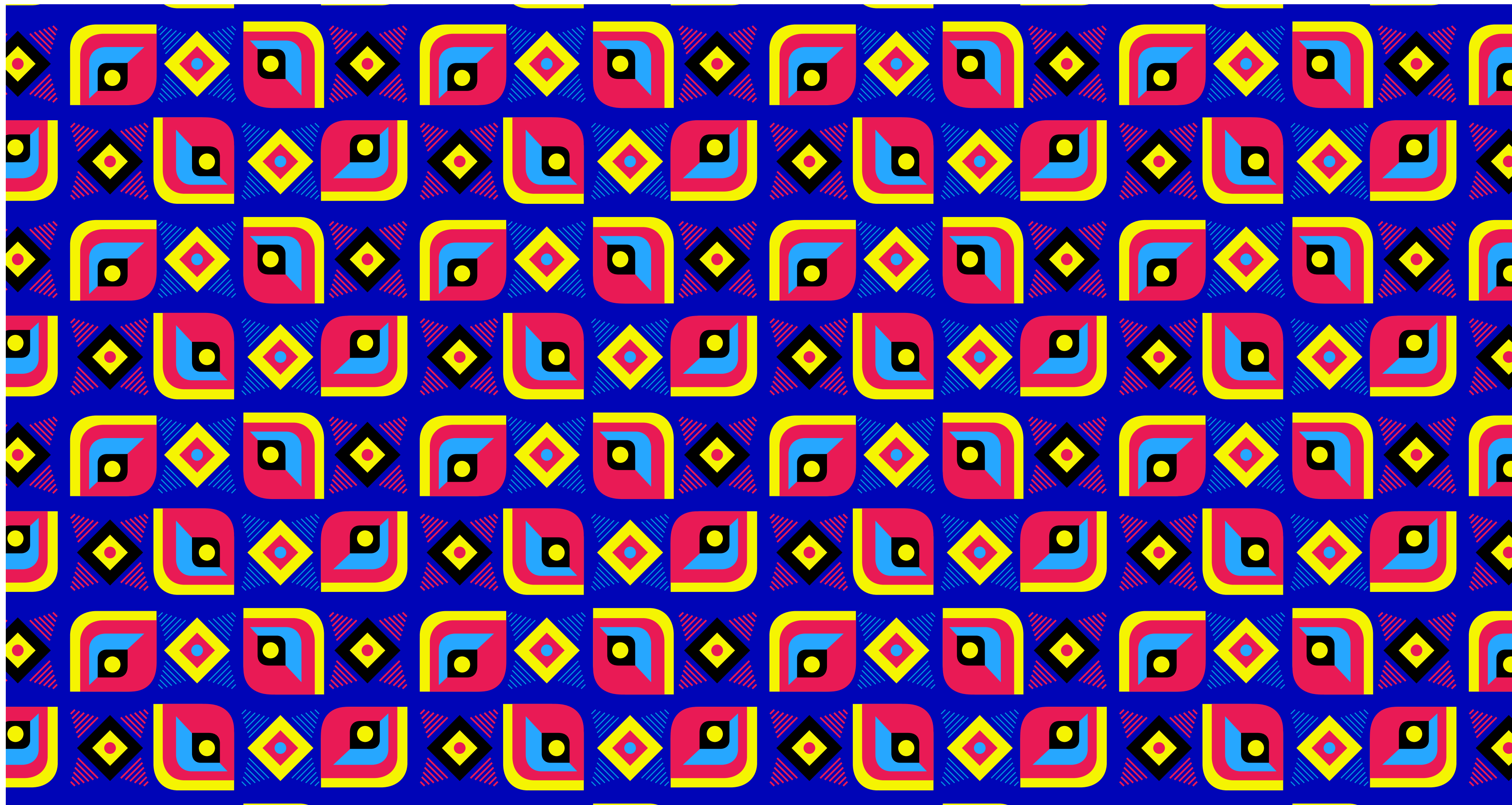


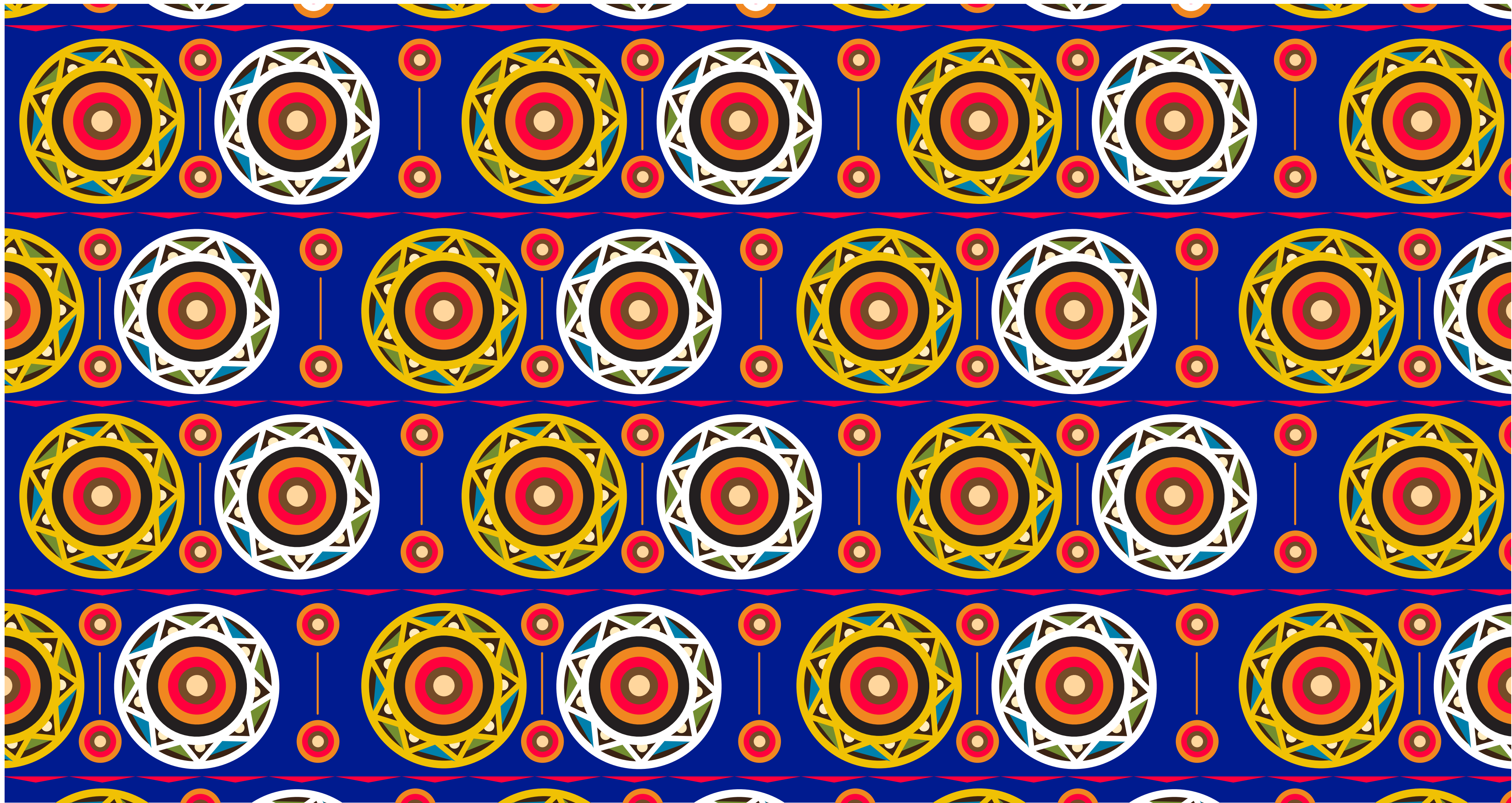






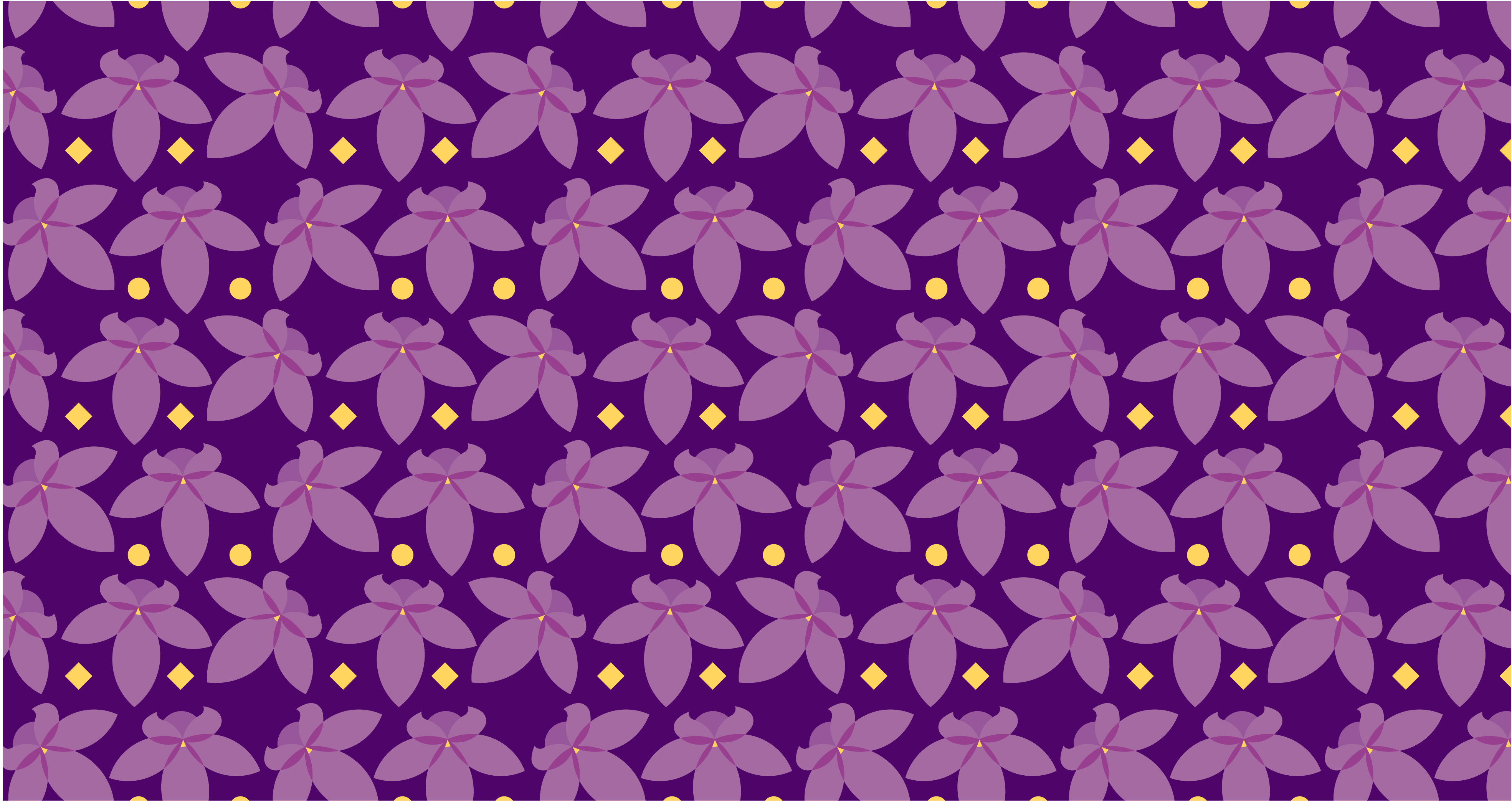






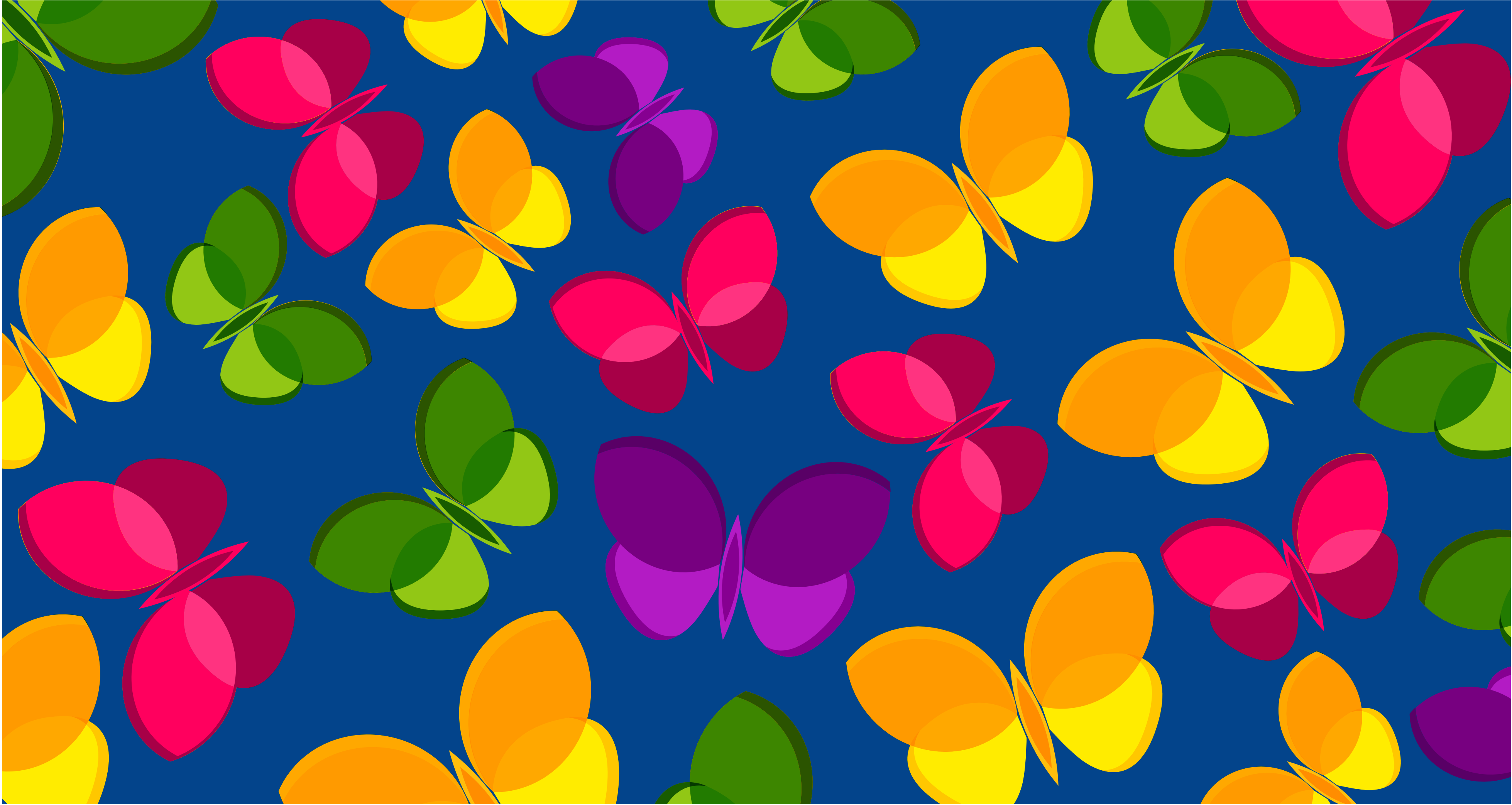








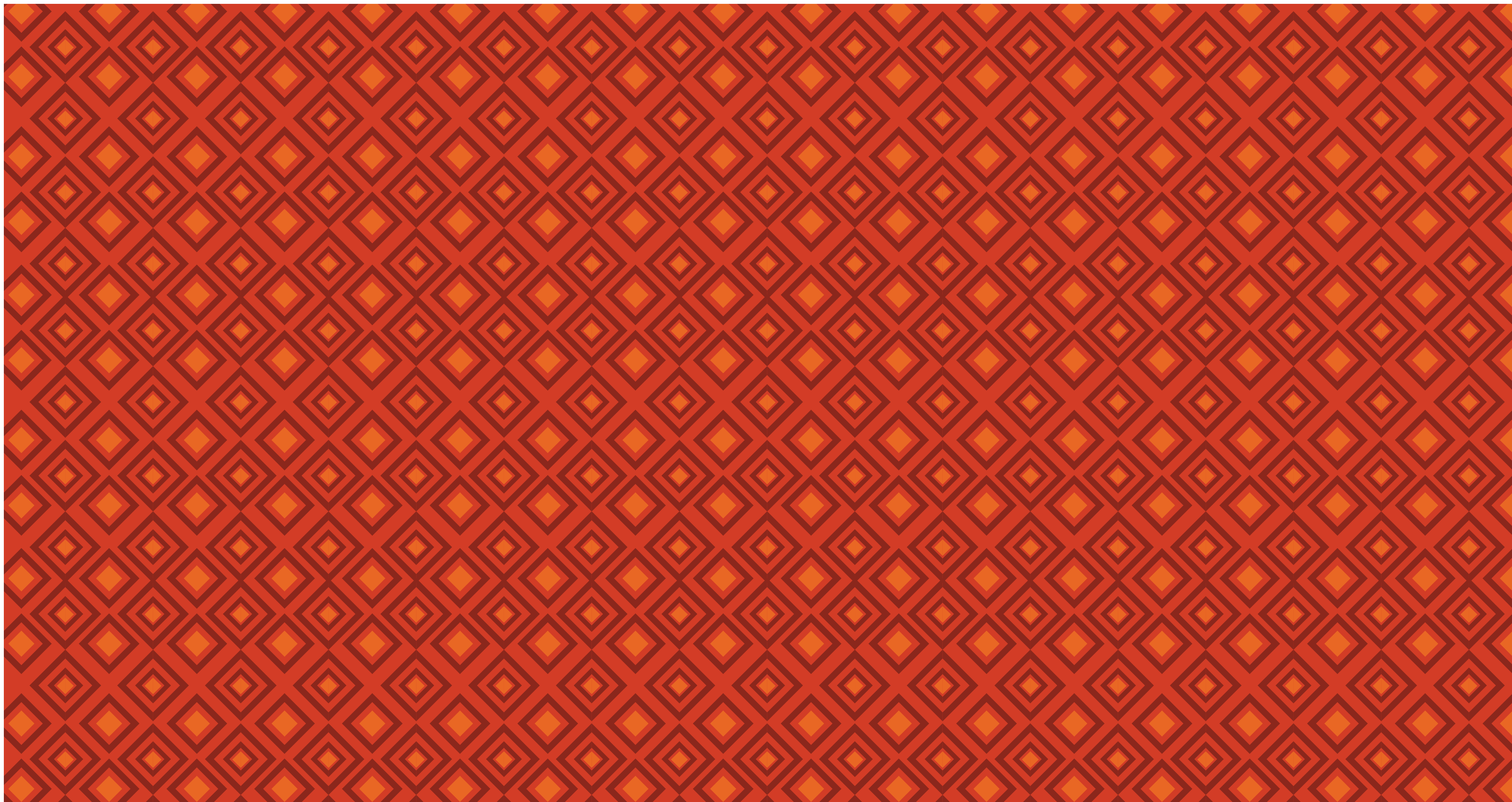






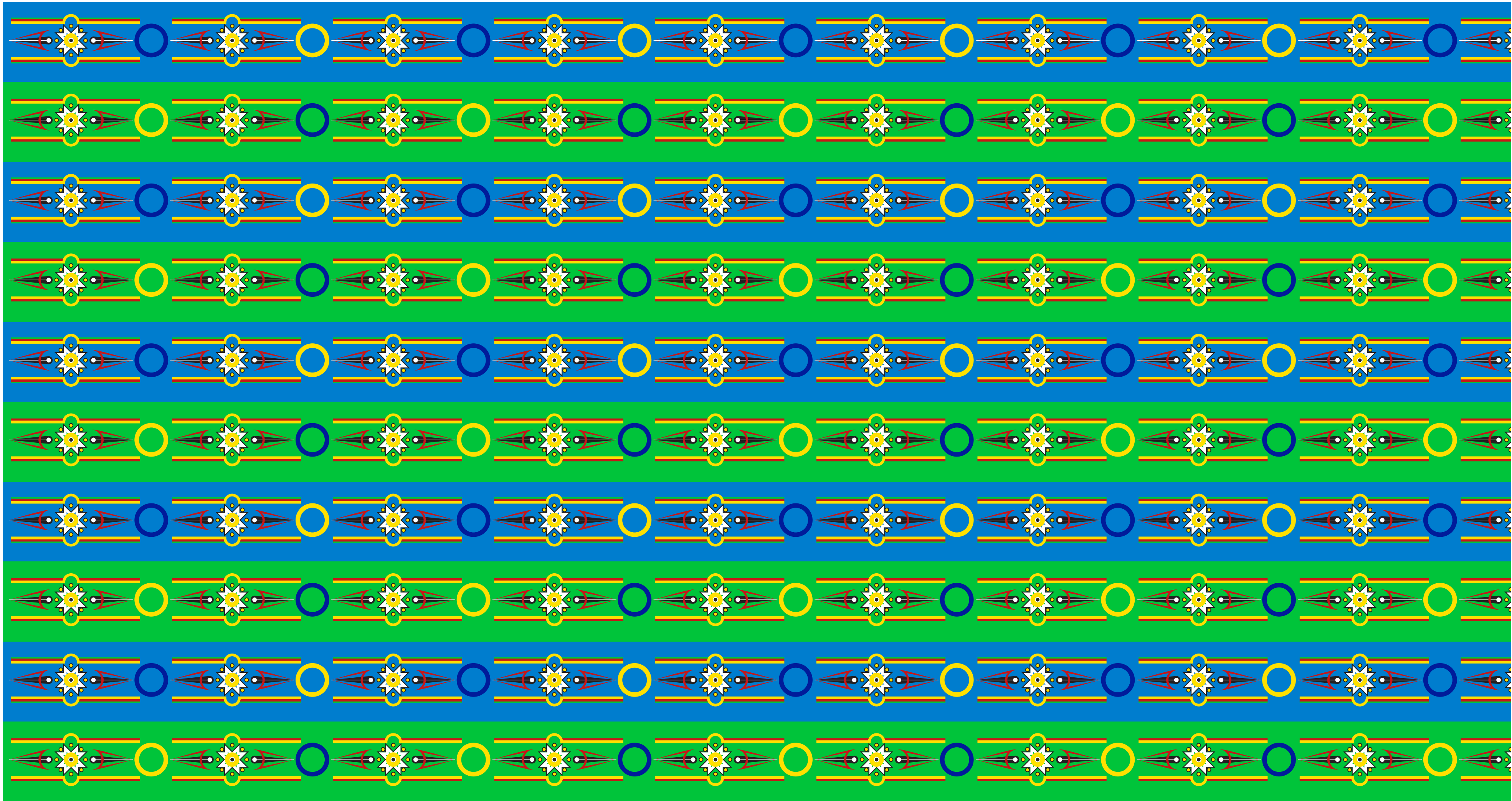


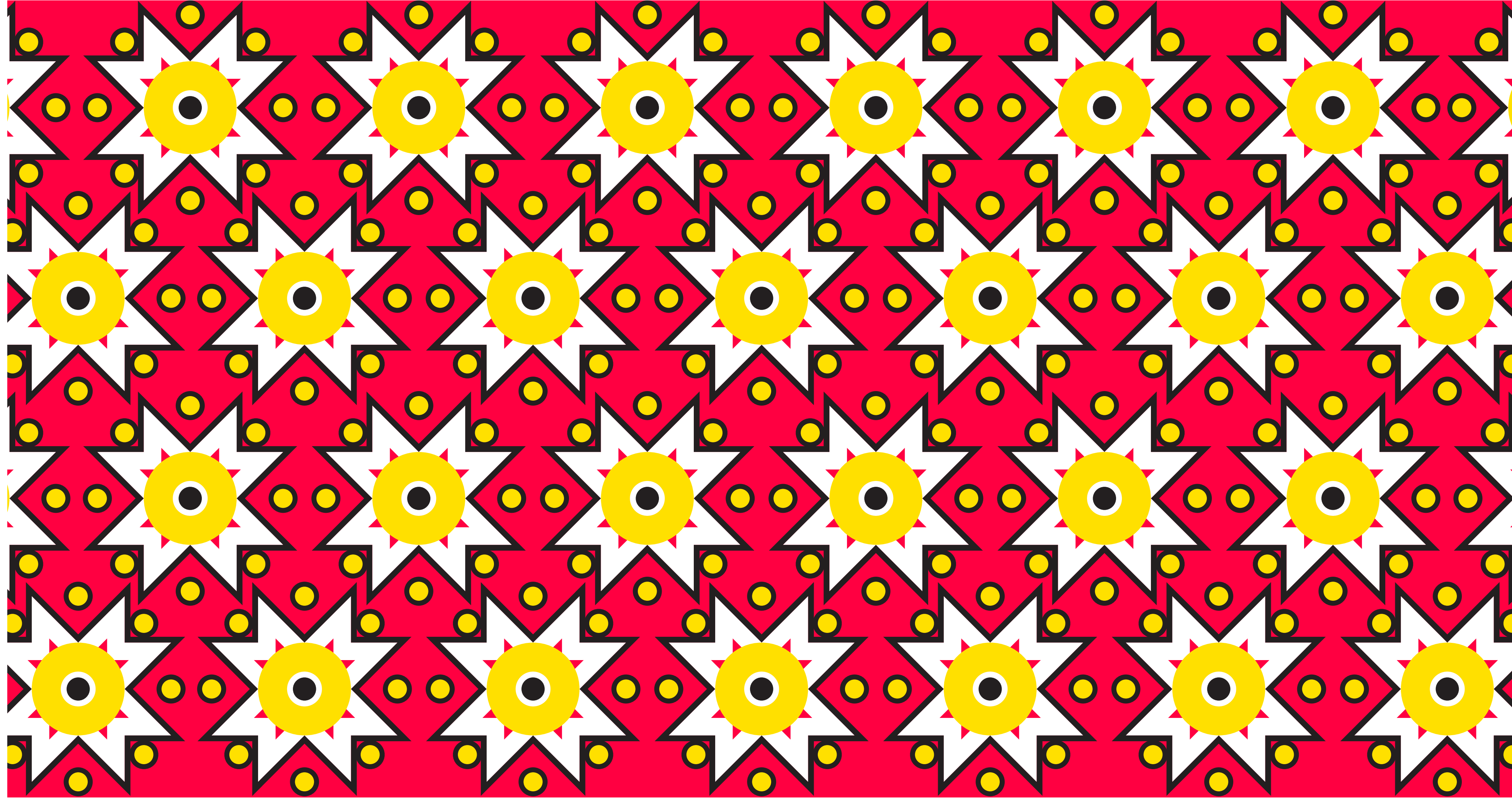






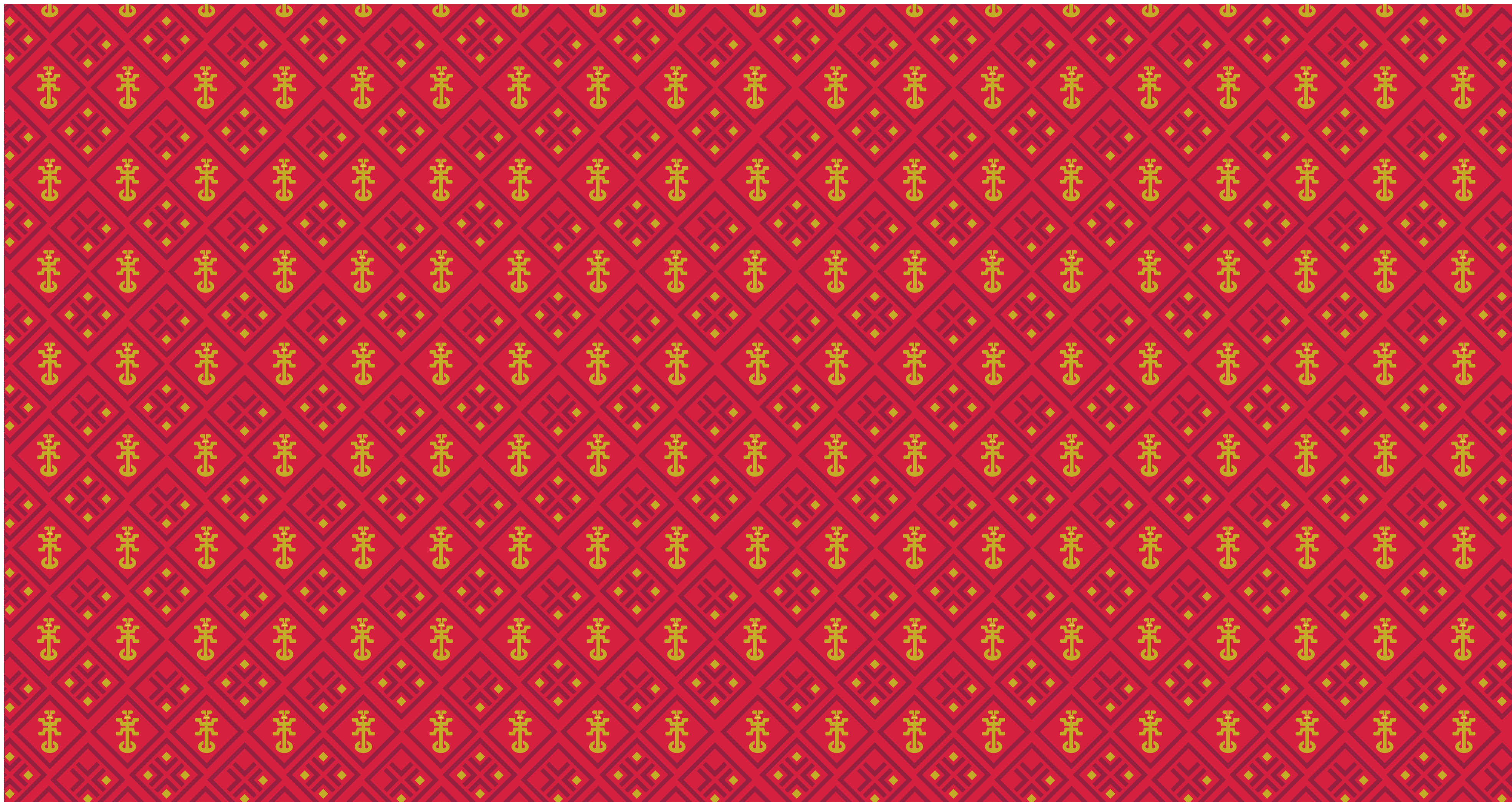












## TEXTURAS COMBINADAS



## TEXTURAS COMBINADAS





## TEXTURAS COMBINADAS



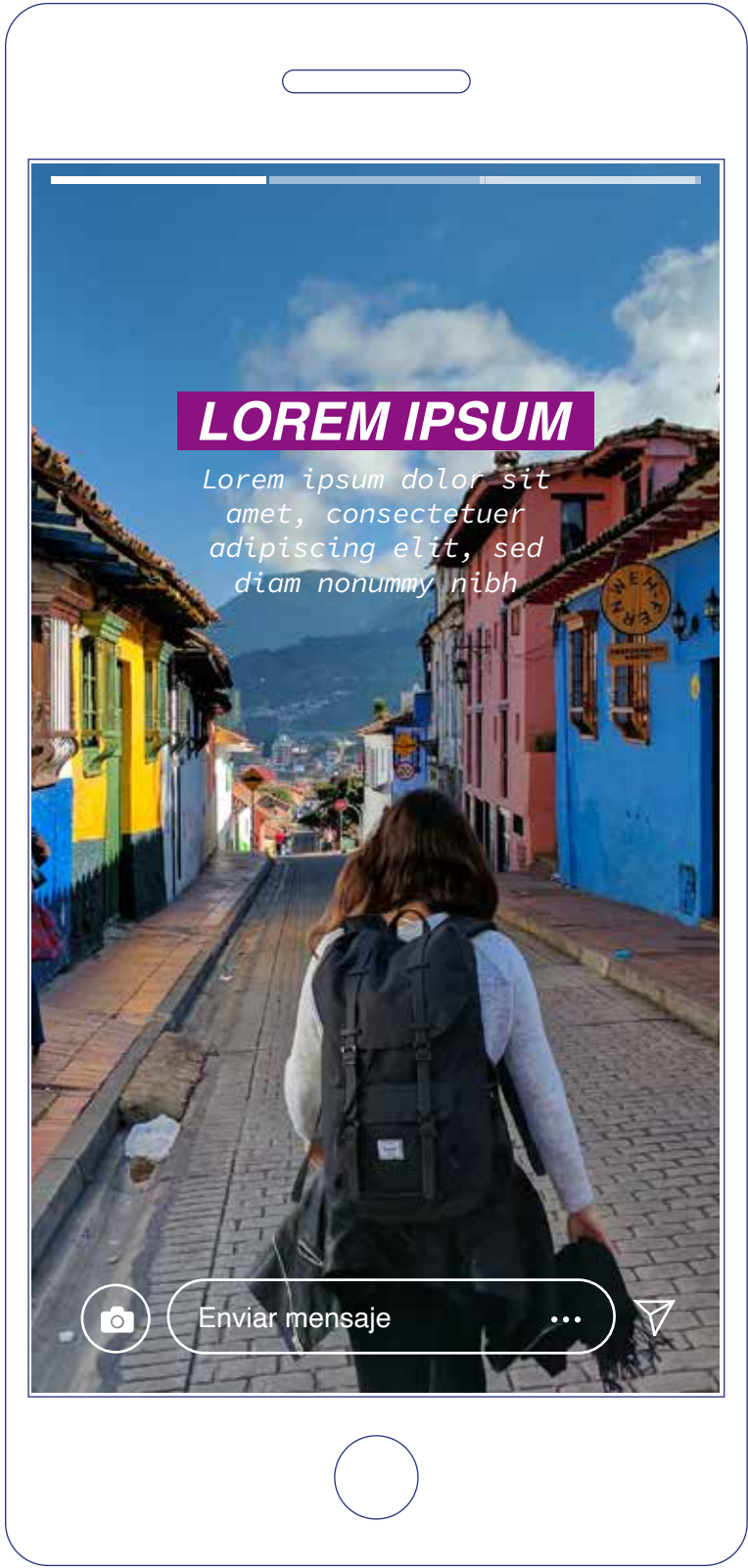
05

**DIGITAL**

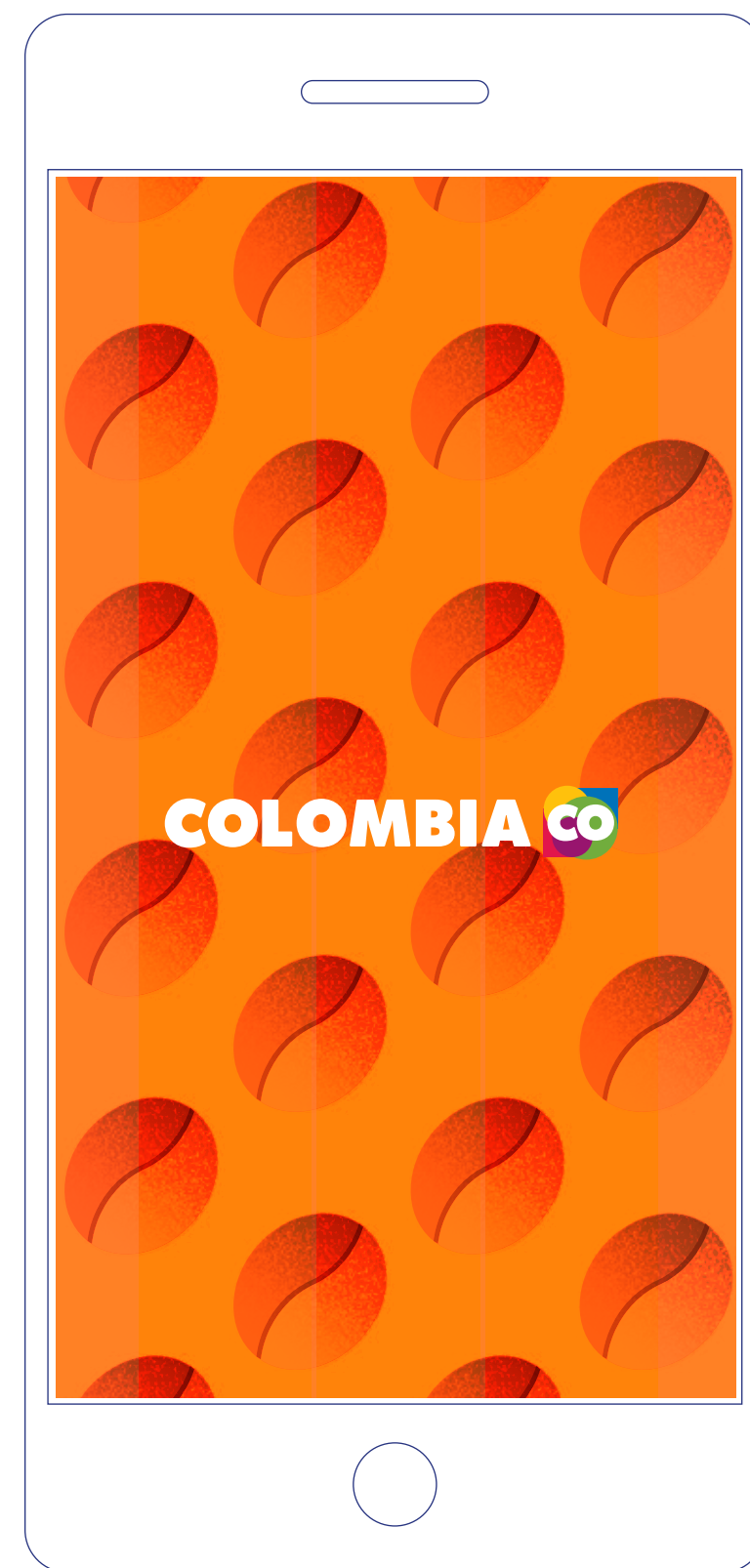
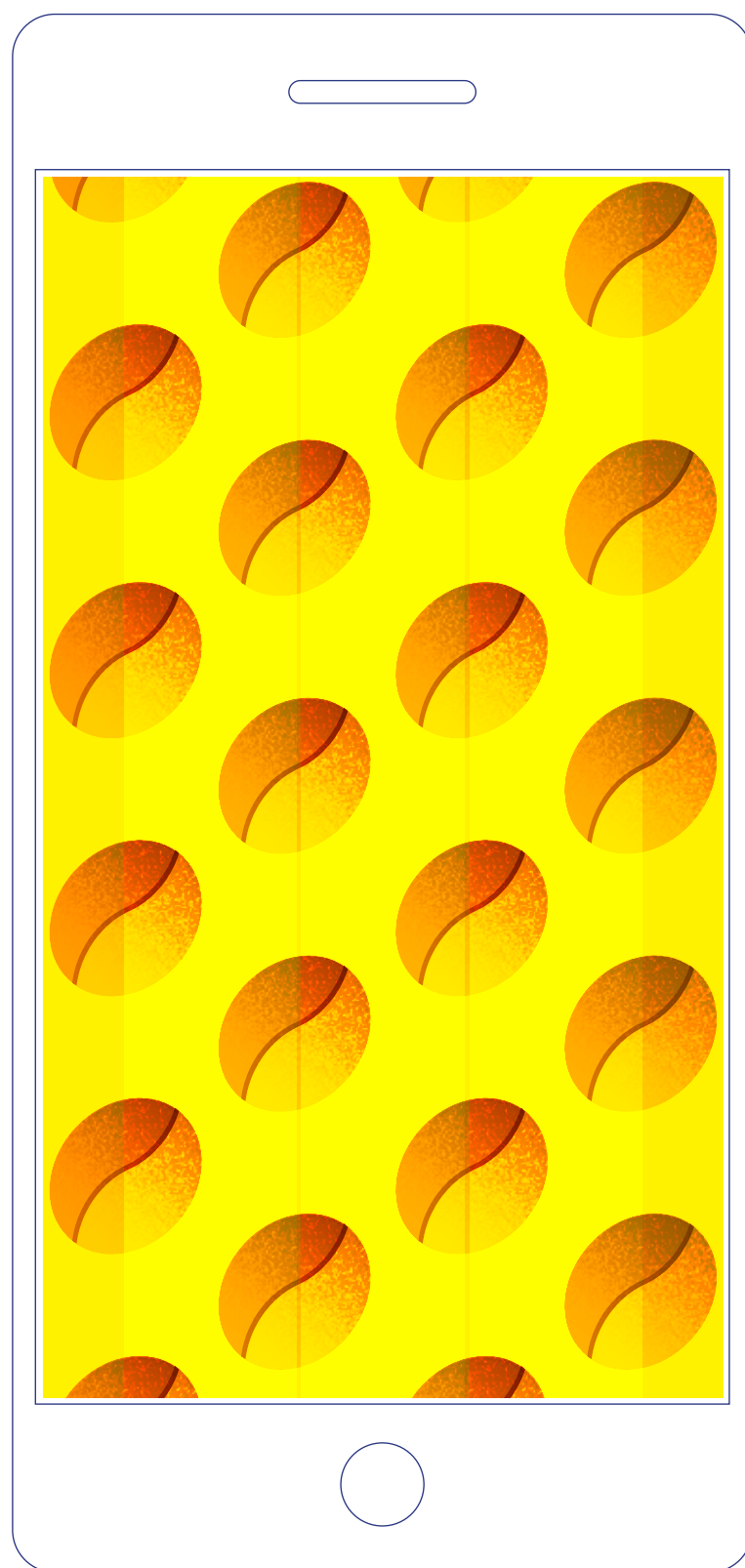
Con todo su patrimonio histórico y natural, Colombia no deja de ser un país moderno. Así es cómo nos vemos en el mundo digital.



REDES SOCIALES







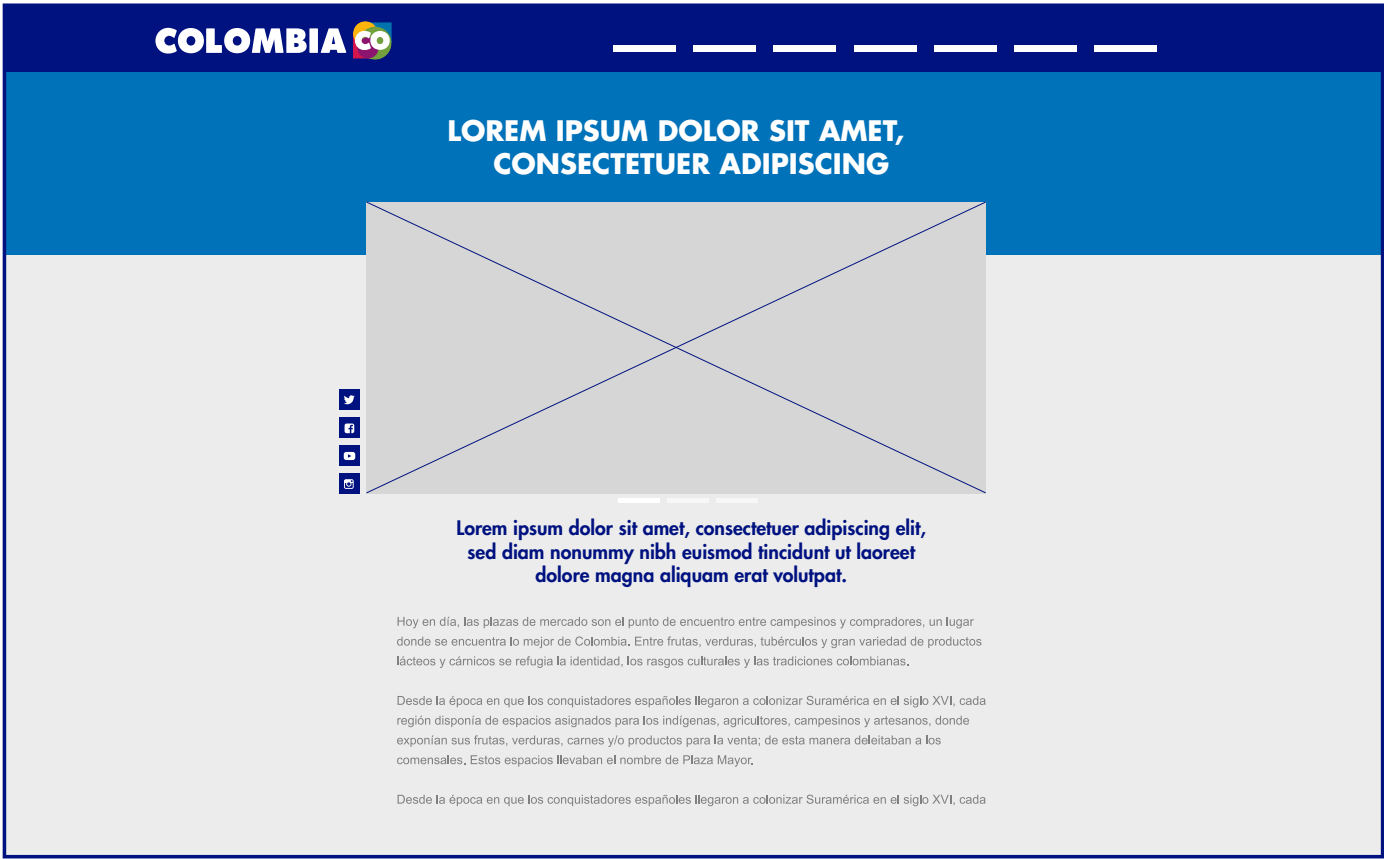
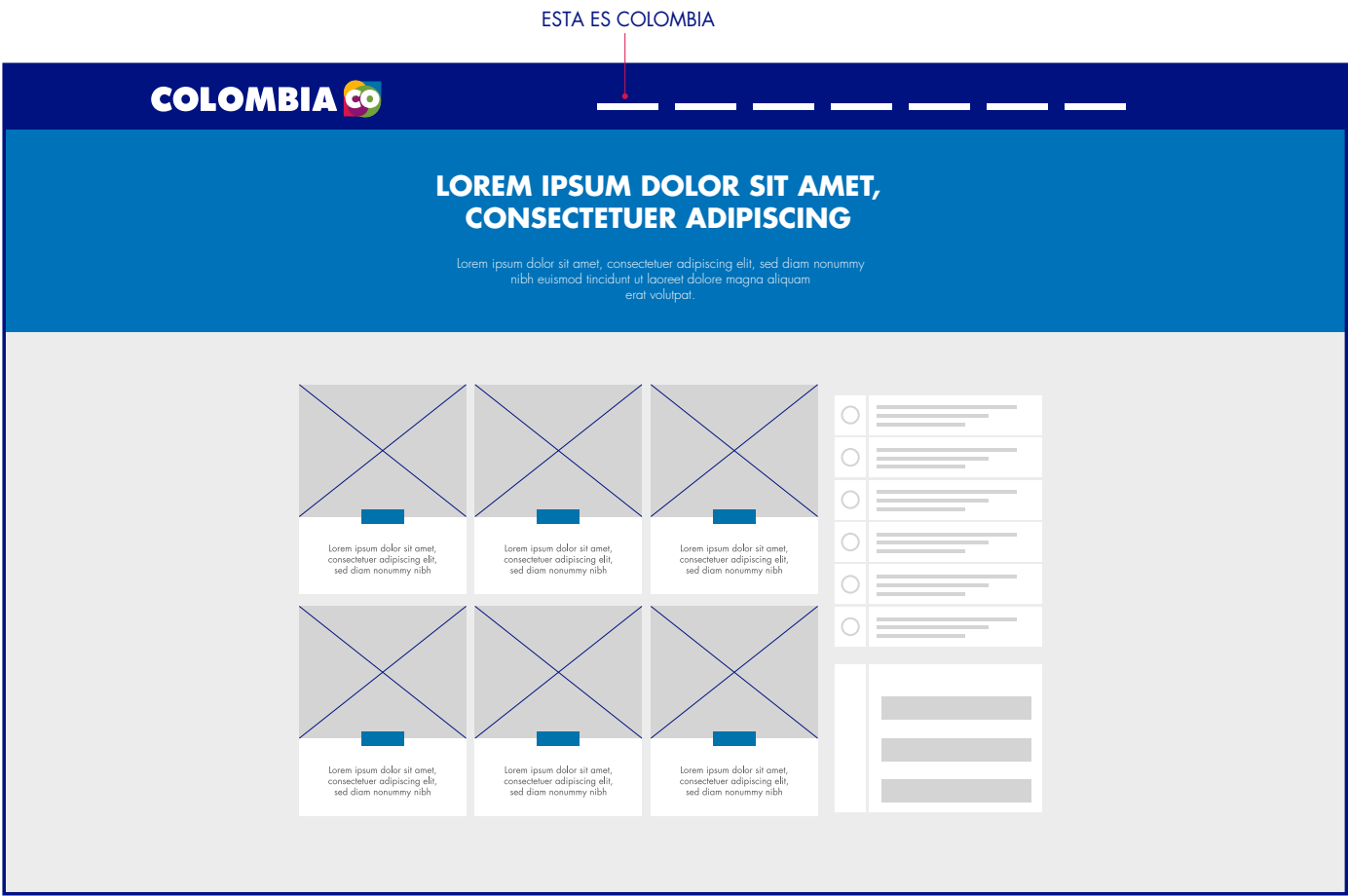
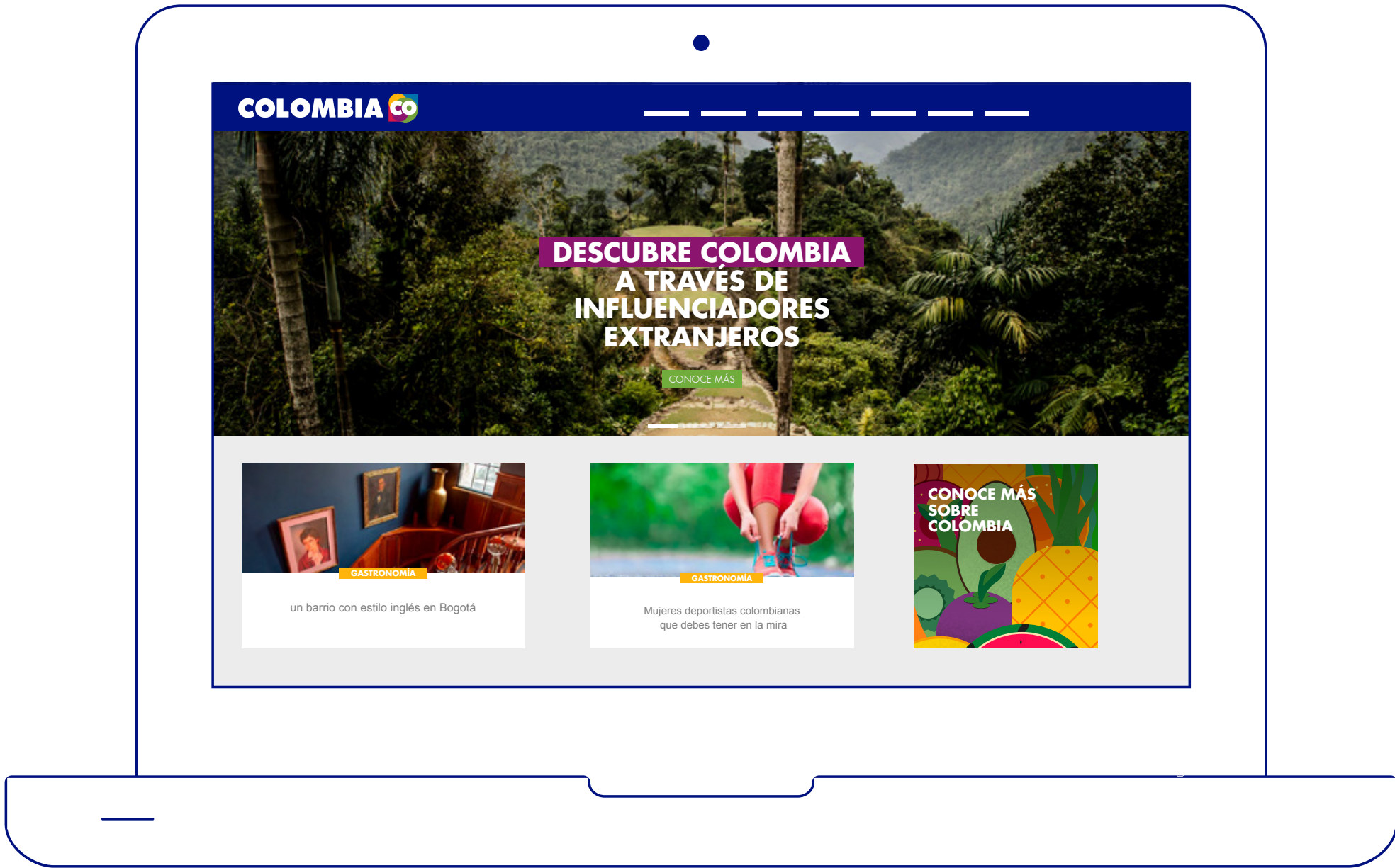


**BANNERS WEB**



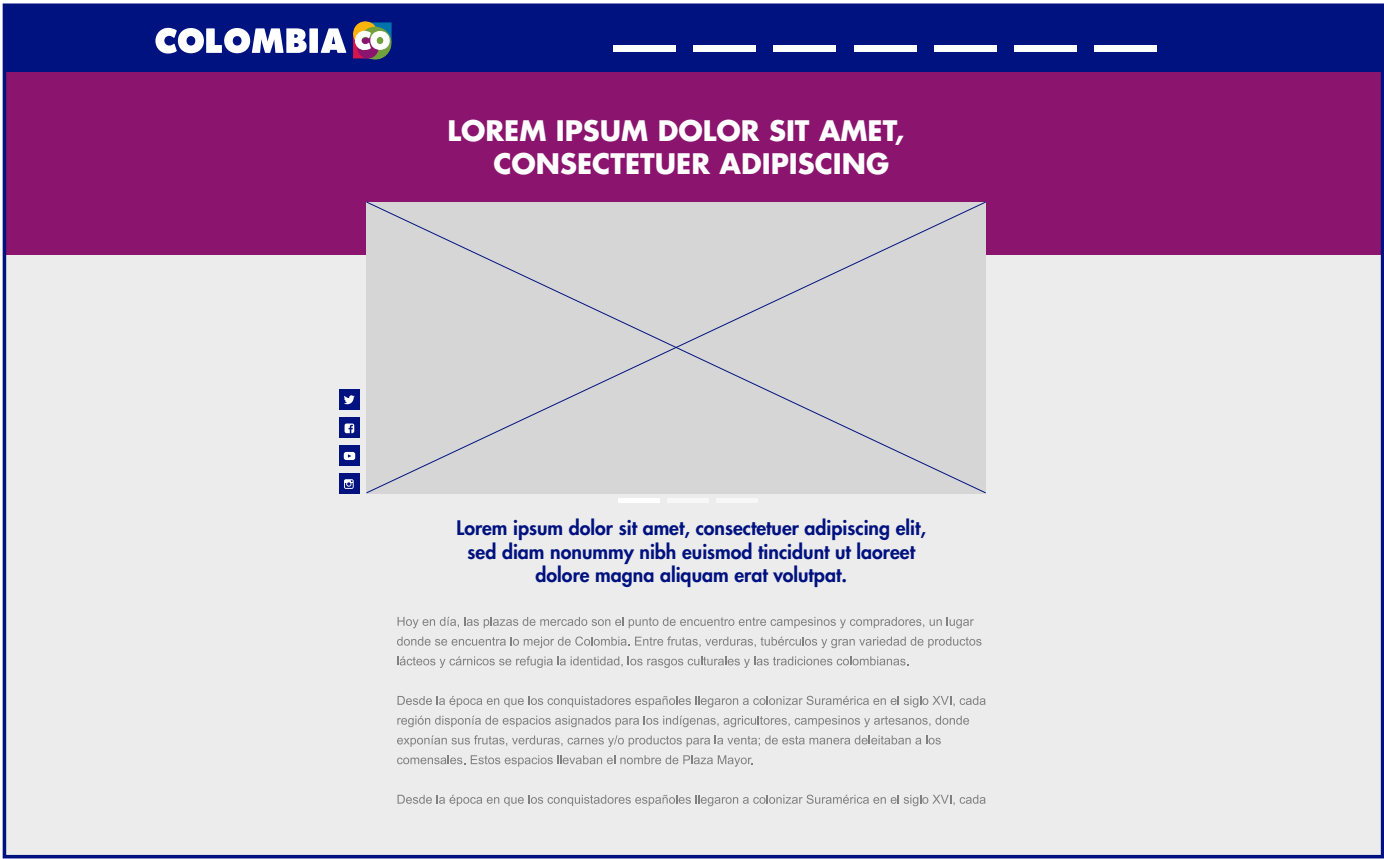
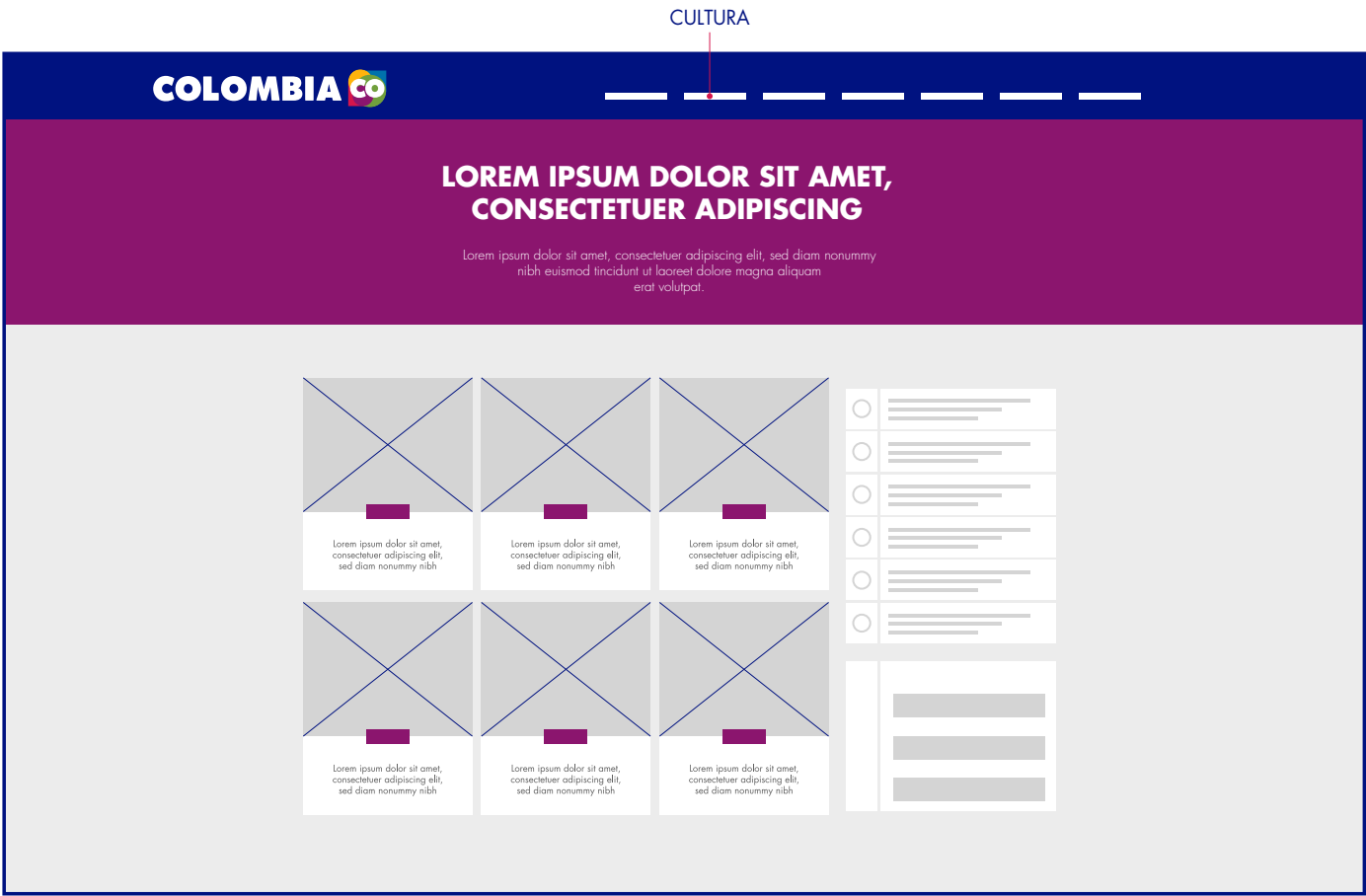
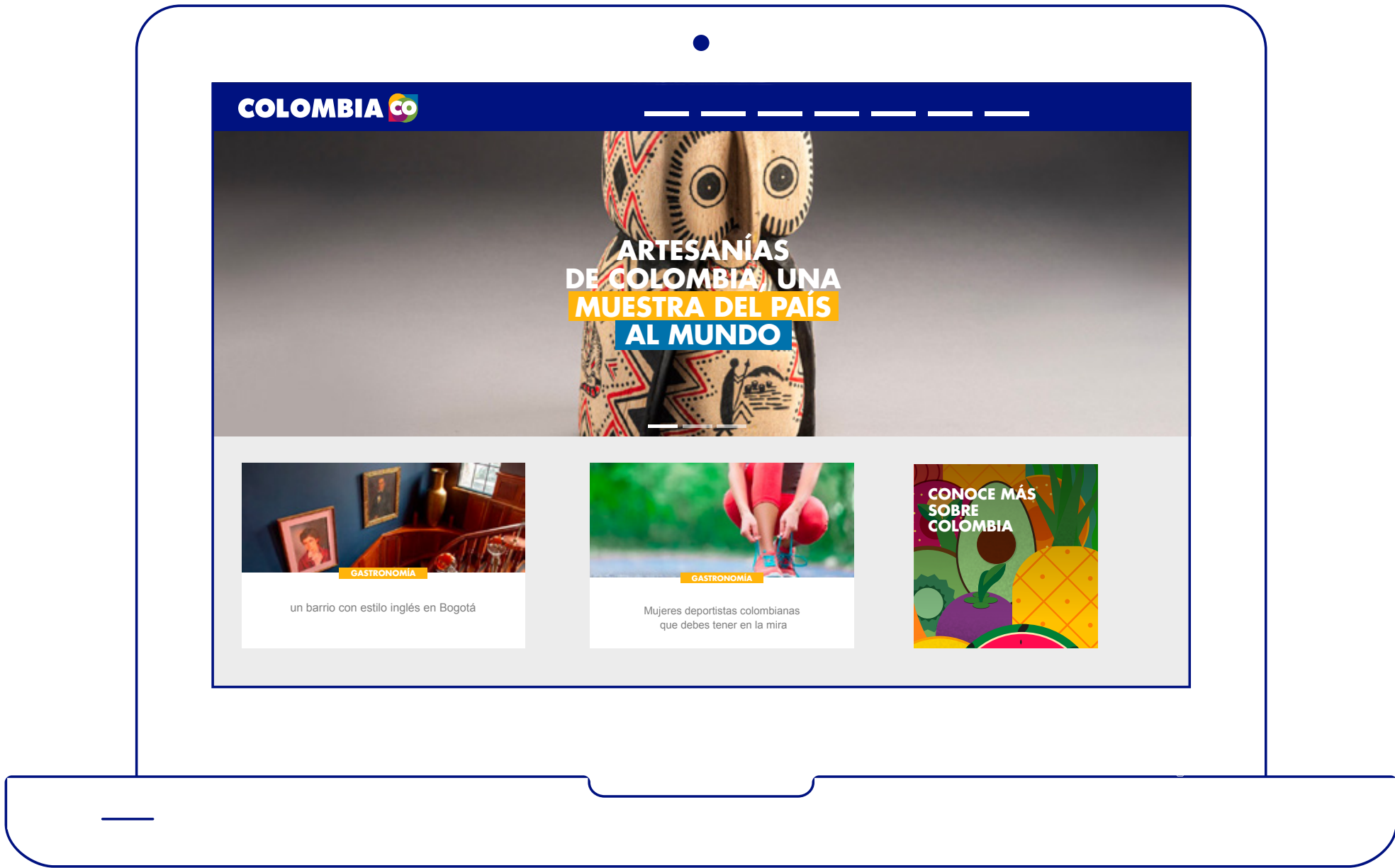


PÁGINA WEB

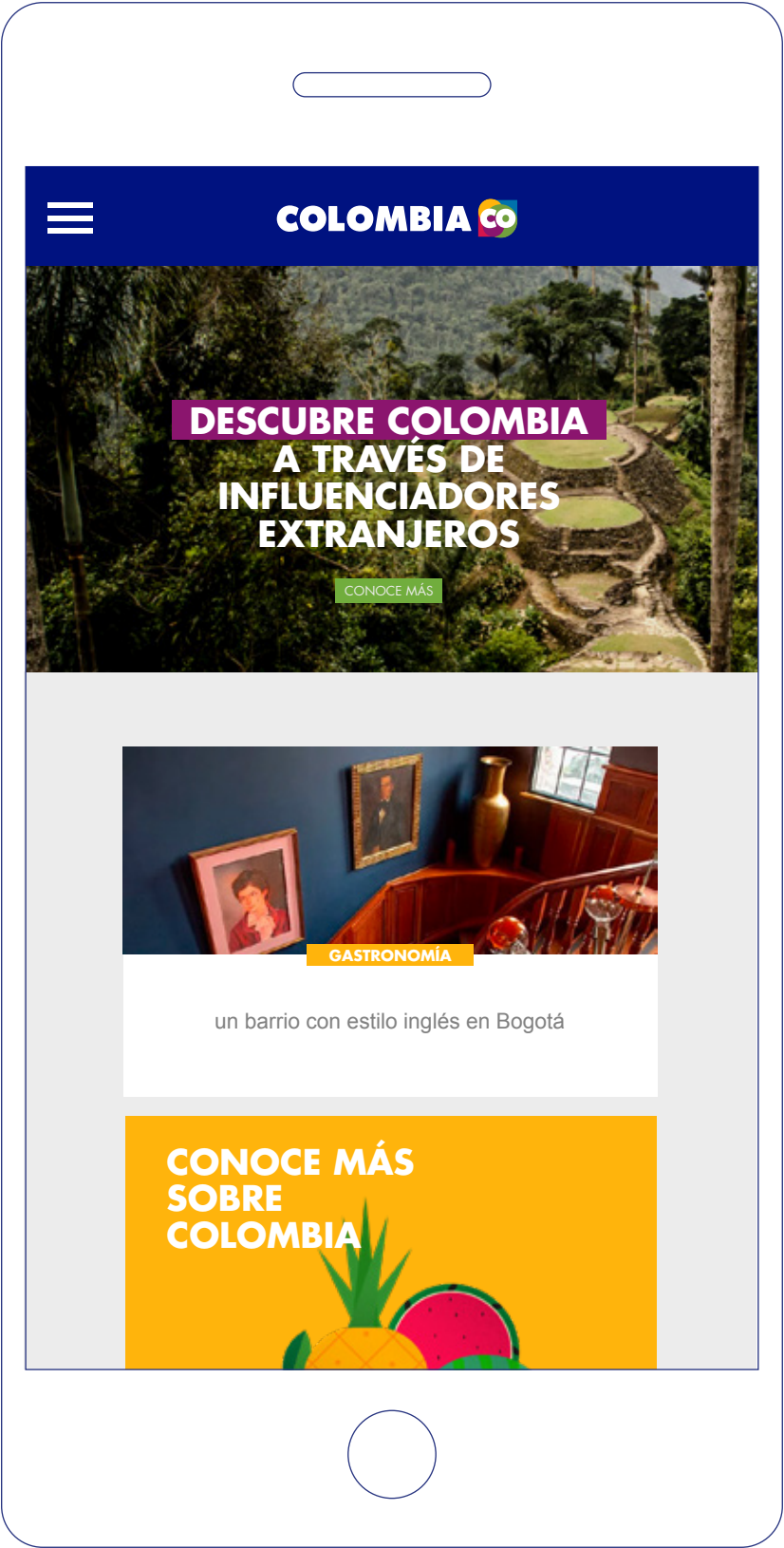




PÁGINA WEB



PÁGINA WEB MOBILE



**AVATAR REDES**

Nuestro avatar en redes sociales puede cambiar del logo secundario a alguno de los potenciadores para celebrar o brindar especial atención a ese aspecto de la diversidad colombiana reconocido del momento.

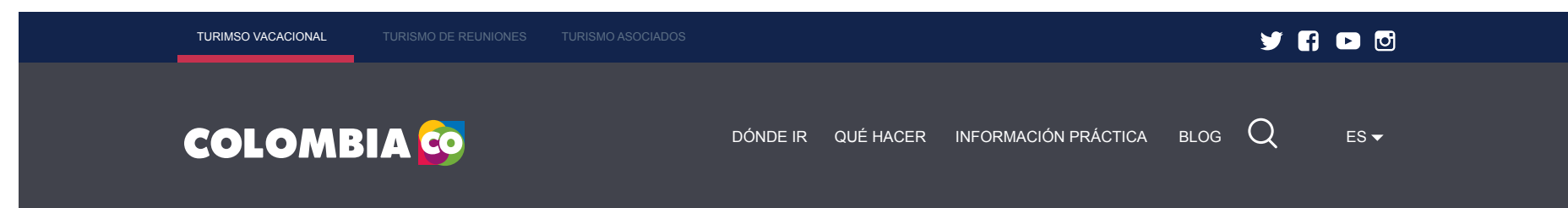




## ECOSISTEMA DIGITAL PROCOLOMBIA

**COLOMBIA.TRAVEL**

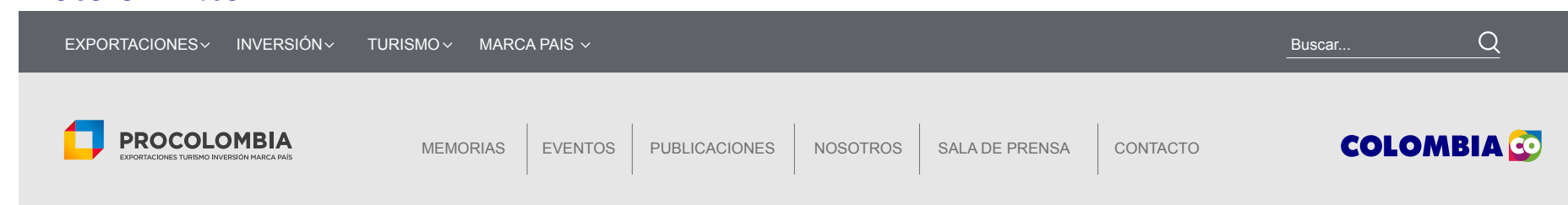
## HEADER



**COLOMBIATRADE.COM.CO**



**PROCOLOMBIA.CO**



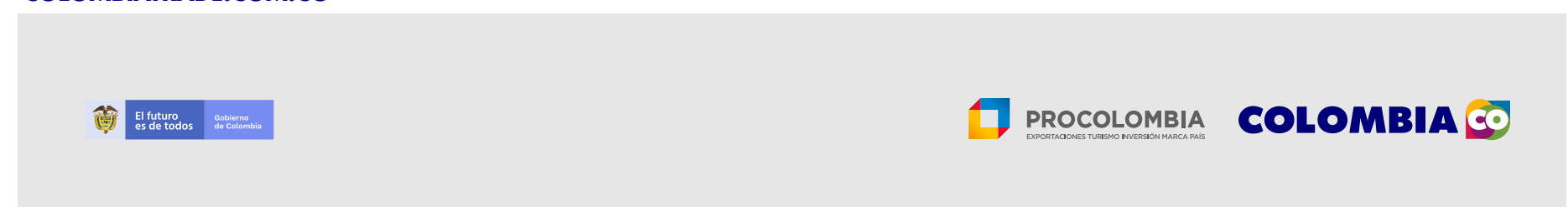
**INVESTINCOLOMBIA.COM.CO**



**FOOTER**

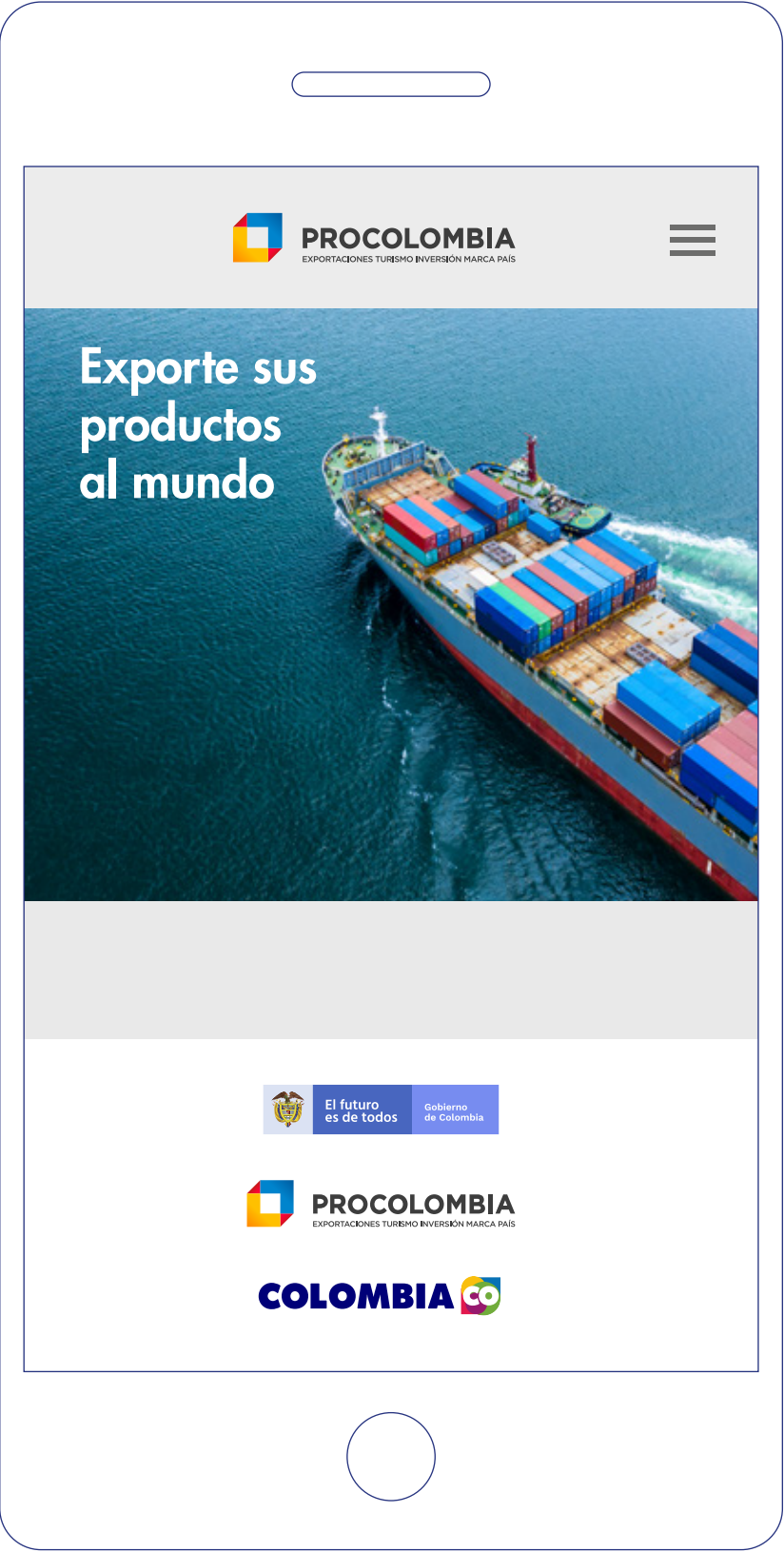


**COLOMBIATRADE.COM.CO**

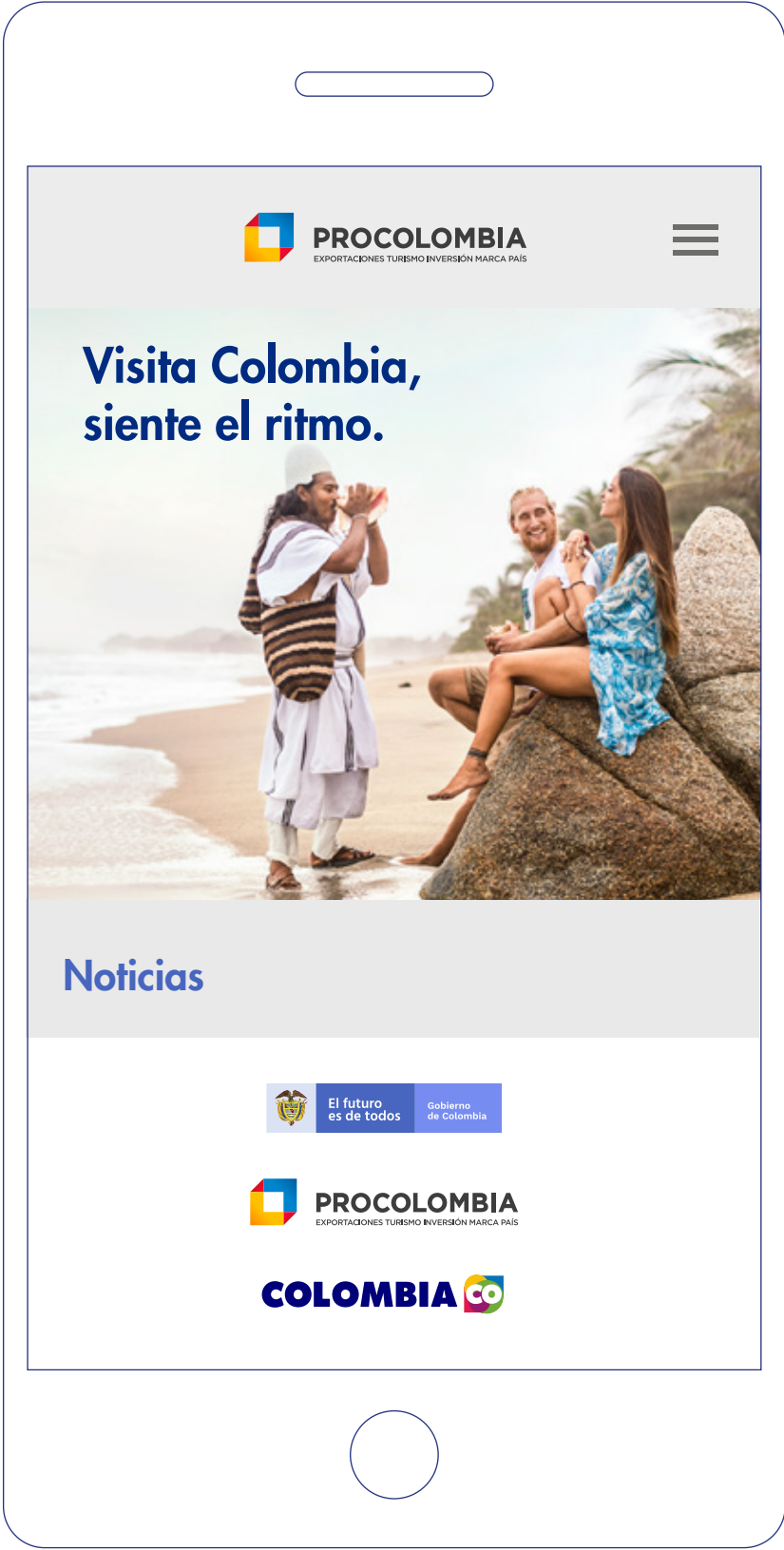


MOBILE

COLOMBIATRADE.COM.CO



PROCOLOMBIA.CO



DOMINIO PÁGINA WEB

Dicen que si uno no está en Internet entonces no existe. Pues nuestra página se mantiene vigente y le da la bienvenida a todo el que quiera conocer más antes de venir, comprar o invertir.

colombia.CO

colombia.CO

colombia.CO

colombia.CO  
colombia.CO  
colombia.CO  
colombia.CO  
colombia.CO

Fondos claros

colombia.CO  
colombia.CO  
colombia.CO  
colombia.CO  
colombia.CO

Fondos oscuros



USO DE REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB

VERTICAL

colombia.CO

 @Colombia  
 MarcaColombia  
 marcacolombia  
 @marcapaiscolombia

colombia.CO

 @Colombia  
 MarcaColombia  
 marcacolombia  
 @marcapaiscolombia

HORIZONTAL

colombia.CO

 @Colombia    MarcaColombia    marcacolombia    @marcapaiscolombia

colombia.CO

 @Colombia    MarcaColombia    marcacolombia    @marcapaiscolombia

El color siempre dependerá de la pieza mientras que las franjas irán si el fondo lo permite (o lo exige, como sobre una foto).

En los mailings usaremos siempre la versión horizontal.



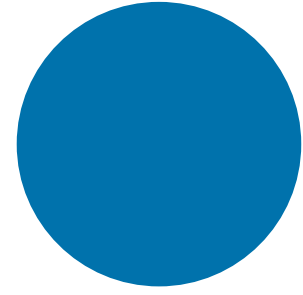
Y si hace falta poner botones en los mailings, estamos siempre preparados. Estos irán en la parte superior de la pieza.

06

# TOOL KIT AUDIOVISUAL

Como talentosos y creativos amantes de todo lo audiovisual que somos, creamos este versátil sistema gráfico para usar en videos.

Está basado en nuestro logo y, a punta de geometría y colores, hará que todo se vea moderno y dinámico.





## INTROS Y CIERRES

### videos institucionales

Las animaciones serán geométricas, mostraremos las distintas formas que componen el logo de **COLOMBIA** con un dinamismo en conjunto.

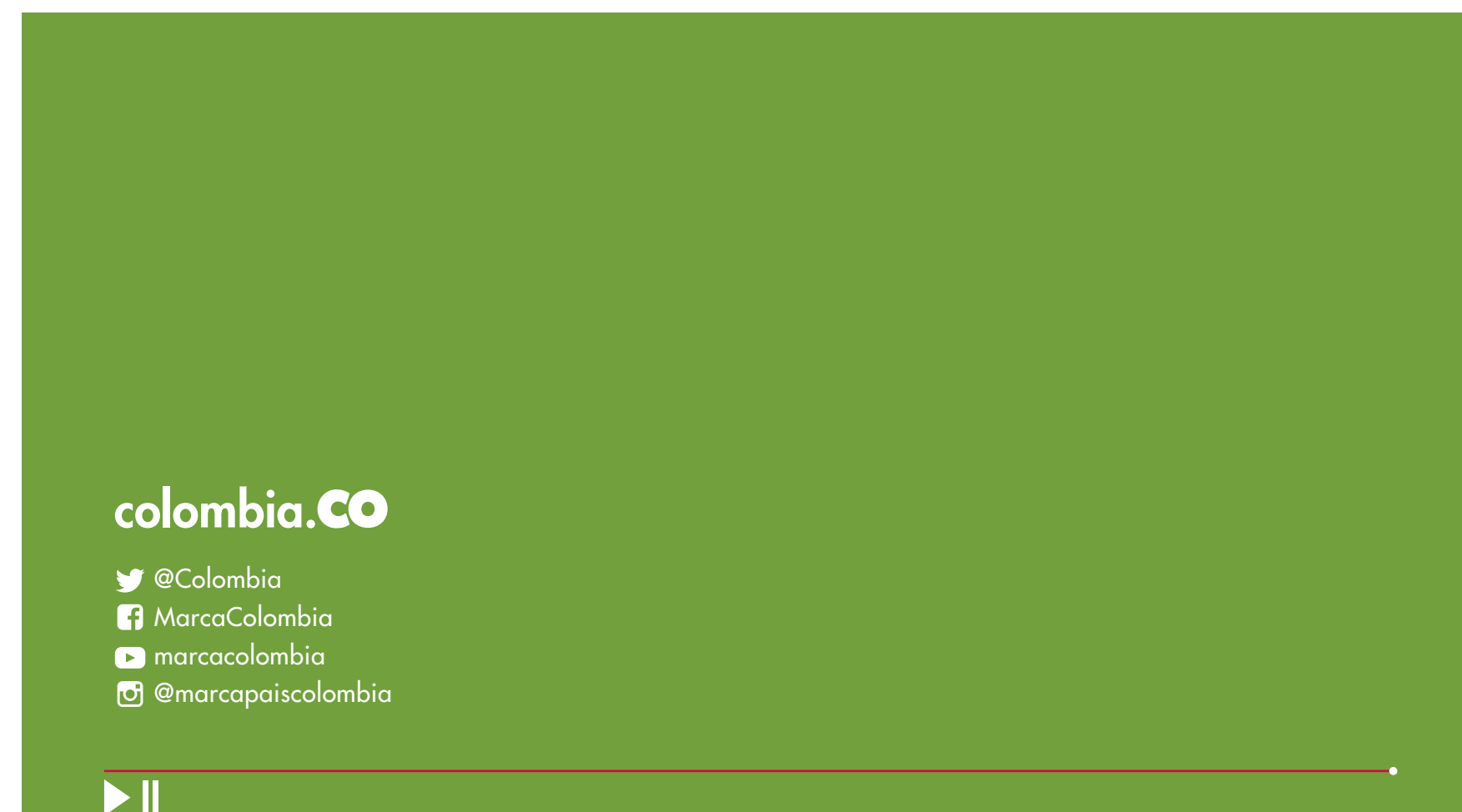
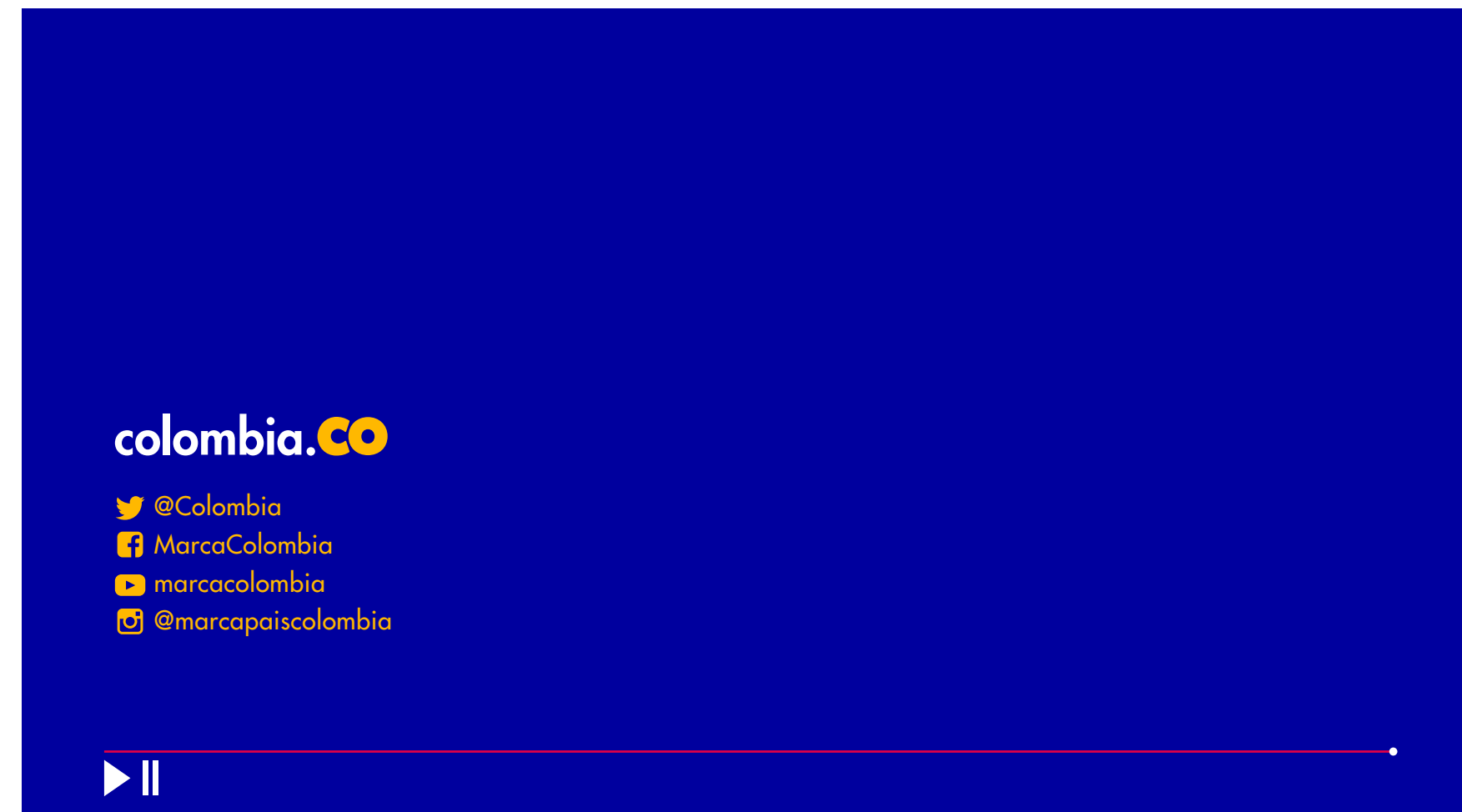
Como los colombianos no llegamos sin saludar ni nos vamos sin despedirnos, es importante que el logo siempre esté en el inicio y cierre de cada video.





## CIERRES

En los videos de plataformas de contenido audiovisual como Youtube y Vimeo los videos deben tener siempre el dominio de la página web y las redes de Marca País.



# CRÉDITOS

Una de las cosas que más nos caracterizan es nuestra forma de hablar, por lo que es importante ser consistentes con la línea gráfica de los créditos que se usan en cada video (siempre con Futura Std y no usando más de tres pesos).



**CRÉDITOS SOBRE FONDOS PLANOS:**  
Serán usados siempre sobre los colores de la paleta del logo de COLOMBIA. En el caso que se quiera hacer uso de colores en la tipografía, también deben ser de la paleta establecida, procurando generar un contraste agradable con el fondo.



**CRÉDITOS SOBRE VIDEO:**  
Serán usados siempre en colores visibles, cuidando que su diagramación no interrumpa con la narrativa del video. En caso de hacer uso de colores, deben ser los de la paleta de nida..



TRANSICIONES



Las transiciones, si bien divertidas y dinámicas, también deben mantener un estilo a lo largo del video.



07



## ALIADOS



En este país encontrarán aliados por todos lados. Desde las más grandes metrópolis hasta cultivos en áreas rurales. Nuestro territorio está cubierto de diversos productos y servicios que nos representan.

## APLICACIONES

con nuestros aliados

En empaques y envases sería ideal que el logo principal encajara sin dificultad, que se vea natural. Pero de no ser posible, no pasa nada, el secundario también queda genial.

**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

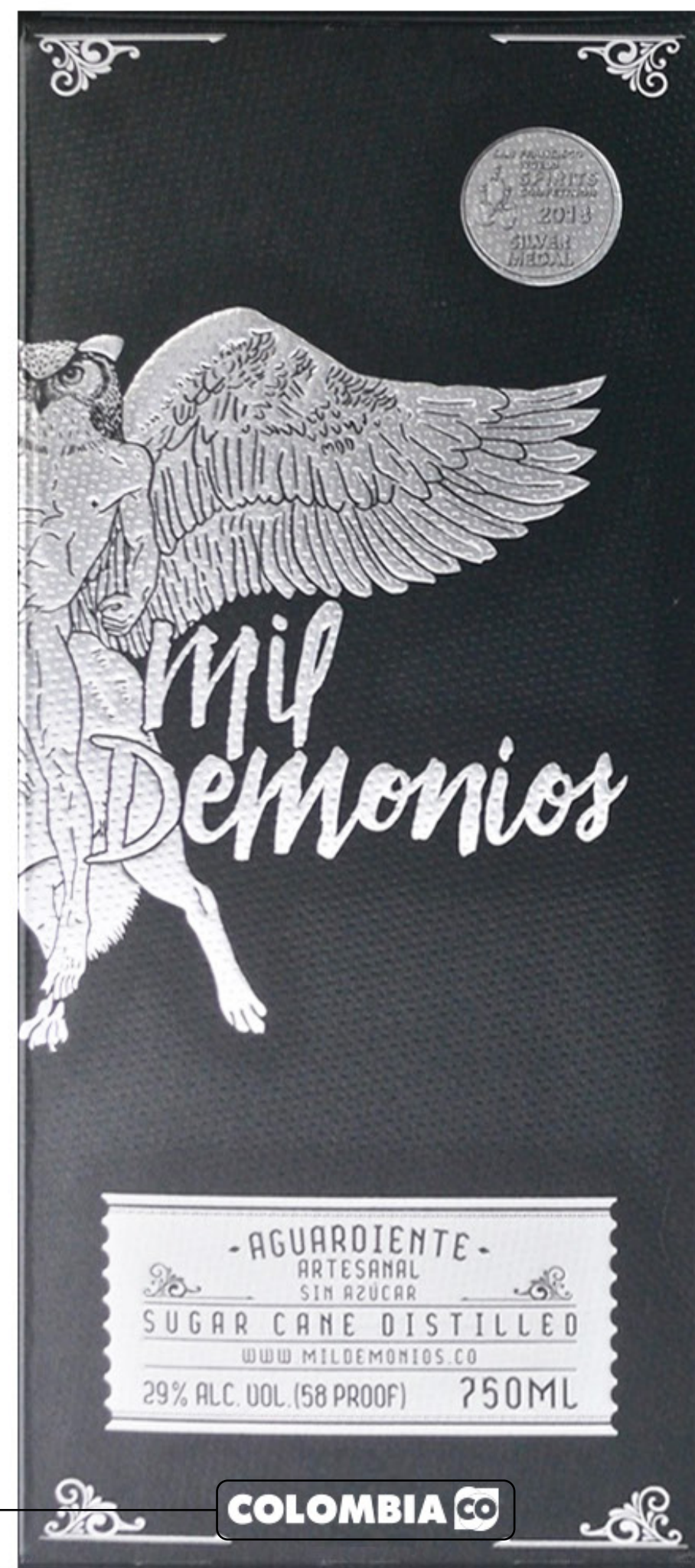
**COLOMBIA** 

**COLOMBIA** 

### USO SECUNDARIO









EMPAQUES

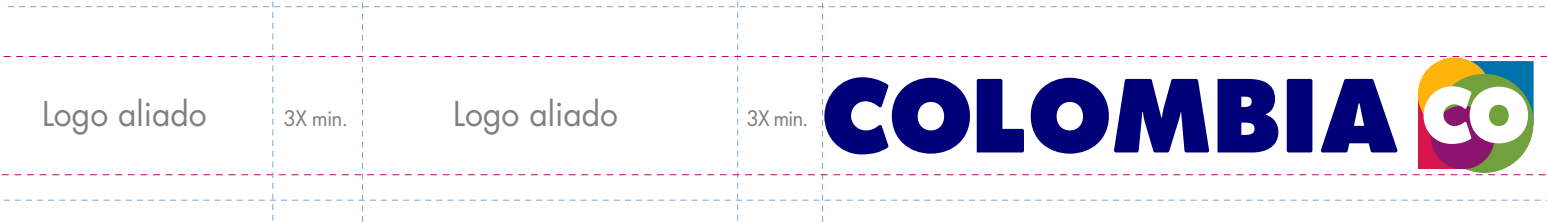




CO-BRANDING

Así como recibimos a todo tipo de visitantes e inversionistas, nuestro logo recibe con igual calidez a cualquier otro que lo acompañe.

Cuando compartamos espacios con otros logos, llevaremos el mismo tamaño que ellos y los acompañaremos en la parte superior o inferior del formato.



----- Altura máx. para logos verticales    - - - - - Altura máx. para logos horizontales









08



## MERCHANDISING





**Aquí encontrarás muchos pedacitos de nuestro país.**

Esas muestras de su talento, diversidad, colores y calidez que tanto maravillan e inspiran al mundo.  
Esa pequeña parte que, como los recuerdos, tiene el poder de transportar a donde más deseas estar.  
Ese bocado con el que se despierta la curiosidad de la que nacen los sueños.

Todo aquello con lo que podrás compartir eso que nos hace Colombia.







[illegible]



**ANDES** COLOMBIANOS











[illegible]



## CHAQUETA





## BOLSA VIP



## BOLSA ECO





## BOLSA CRAMEL







## KIT MINI LIBRETAS



## GORRA BORDADA





COLOMBIA 



Más allá de los colores y la calidez del Caribe colombiano, **las palenqueras** son un orgulloso símbolo de la cultura afrocolombiana.

colombia.CO

COLOMBIA 



Solamente un país con más de **1.400 tipos de flores** distintas podía ser el paraíso perfecto para **150 especies de colibries**.

colombia.CO

COLOMBIA 



Estas son solo algunas de **las exóticas y deliciosas frutas** que encontrarás en nuestro país. ¡Una distinta para cada día del año!

colombia.CO

COLOMBIA 



La riqueza natural de Colombia se extiende hasta sus mares, en donde encontrarás **la tercera barrera de coral** más grande del mundo.

colombia.CO

COLOMBIA 



Como buen símbolo de Colombia, **el sombrero vueltiao** entrelaza la riqueza de su naturaleza y culturas ancestrales en creativos y llamativos diseños.

colombia.CO

COLOMBIA 



Aunque no lo creas, en este pequeño **carriel** cabe toda **la orgullosa herencia cultural** del departamento de Antioquia.

colombia.CO

COLOMBIA 



¿Ya conoces al icónico Yipao? El transporte por excelencia del **Eje Cafetero** lleva todos sus colores, sabores, ritmo y alegría por entre sus hermosos paisajes.

colombia.CO

COLOMBIA 



**Las ballenas jorobadas** son los huéspedes de honor que cada año emprenden un viaje de **8.500km** para bañarse en el cálido Pacífico colombiano.

colombia.CO

COLOMBIA 



Lleva contigo el nombre que te llena de orgullo el corazón, aquel que entre sus sílabas lleva toda la musicalidad, sonrisas y calidez que lo habitan: **Colombia**.

colombia.CO

COLOMBIA 



Los colombianos con su inagotable **ingenio, talento y creatividad** han hecho de sus ciudades grandes referentes de innovación y modernidad.

colombia.CO

## GORRA ESTAMPADA





## CAMISETA



## TAZA PELTRE





## BOLÍGRAFO

