

**ANEXO 2**

**FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

**INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

Nombre de la empresa o asociación:	
Objeto social de la empresa:	
Productor <input type="checkbox"/> Acopiador <input type="checkbox"/> Procesador <input type="checkbox"/> Transportador <input type="checkbox"/> Comercializador <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Cuál:	
NIT:	Código CIU
Dirección:	Teléfono
Correo electrónico:	

**REPRESENTANTE LEGAL**

Nombre:	Identificación:
Correo electrónico:	Teléfono

**RESPONSABLE CONVOCATORIA**

Nombre:	Identificación:
Correo electrónico:	Teléfono

**UBICACIÓN DE LA EMPRESA**

Departamento:
Municipio:
Corregimiento / Vereda:

**PRODUCTO AGRICOLA**

Cacao <input type="checkbox"/>	Café <input type="checkbox"/>	Mango <input type="checkbox"/>	Papaya <input type="checkbox"/>	Frutícola Piña <input type="checkbox"/>	Aguacate Hass <input type="checkbox"/>
--------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--	--

## CARACTERIZACIÓN ORGANIZACIONAL

CAFETERO		
Criterio	SI	No
Cuenta con al menos 40 proveedores		
Cuenta con al menos 2 clientes directos		
Cuenta con experiencia en exportación		
Utiliza algún sistema de información para el apoyo de su proceso logístico		
Vende sus productos al mercado interno		
Utiliza vías terciarias para su proceso de aprovisionamiento y/o distribución.		
Cuenta con flota propia de transporte de carga		

CACAO TERO		
Criterio	SI	No
Cuenta con al menos 20 proveedores		
Cuenta con al menos 2 clientes directos		
Cuenta con experiencia en exportación		
Utiliza algún sistema de información para el apoyo de su proceso logístico		
Vende sus productos al mercado interno		
Utiliza vías terciarias para su proceso de aprovisionamiento y/o distribución.		
Cuenta con flota propia de transporte de carga		

FRUTICOLA		
Criterio	SI	No
Cuenta con al menos 20 proveedores		
Cuenta con al menos 2 clientes directos		
Cuenta con experiencia en exportación		
Utiliza algún sistema de información para el apoyo de su proceso logístico		
Vende sus productos al mercado interno		
Utiliza vías terciarias para su proceso de aprovisionamiento y/o distribución.		
Cuenta con flota propia de transporte de carga		