**ANEXO No. 6 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LOS MÓDULOS Y CONTENIDOS**

| **EJE** | **FUNCIONALIDAD** | **OBLIGATORIO**  **(SI / NO)** | **TIPO** | **CARACTERÍSTICAS MÍNIMAS** | **INDIQUE SÓLO UNA DE LAS SIGUIENTES OPCIONES POR FUNCIONALIDAD:**  Cumple / Cumple / Cumple Parcial / Cumple con valor agregado | **DETALLE** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estimular interacción con Compra Lo Nuestro** | Alertas automatizadas para microsegmentos. | SI | Módulo | El módulo deberá realizar un análisis automatizado de los datos con el fin de generar alertas a las empresas través de correos electrónicos y SMS, con el propósito de incentivar que los usuarios según su perfil de Empresa se conecten con los servicios y funcionalidades que le agreguen valor, a través de notificaciones PUSH que le aporte velocidad e inteligencia a su experiencia con Compra Lo Nuestro. Las alertas podrán estar relacionadas, entre otros, con:  - Anuncios de compra  - Compras públicas  - Eventos / Contenidos  - Noticias/ Novedades/ Campañas  - Comunidades  - Beneficios  - Servicios de apoyo  A través de este módulo se automatizarán los flujos de trabajo para la programación de envíos de alertas y la emisión de recordatorios, ya sea por correo electrónico o por mensajes de texto, con reglas diferenciadas. El módulo incluirá la posibilidad de parametrizar en promedio 25 alertas para cada medio de comunicación (eMail y SMS). Estas reglas deberán ser administrables por un usuario administrador.  Para la definición de las reglas, el proponente deberá asegurar el desarrollo de las mesas de trabajo que sean suficientes, en las cuales participará al menos Colombia Productiva, el BID y el proponente, además:  - Opcionalmente se podrá invitar a Patagonian, y el proponente podrá coordinar participación de otros expertos o usuarios.  - El proponente será el encargado de la metodología, el metodólogo/consultor, y de coordinar el desarrollo de las mesas de trabajo - El proponente deberá plantear las conclusiones y recomendaciones, para concertación y aprobación final con Colombia Productiva.   Para realizar la caracterización de microsegmentos de empresas de CLN a las cuales les serán enviados correos de texto y SMS según las reglas establecidas, el módulo deberá utilizar como insumo, entre otros, los datos de los registros de las empresas en Compra Lo Nuestro, para lo cual deberá coordinarse con Patagonian con el fin de asegurar la interoperabilidad de parte del desarrollo a cargo del proponente, para consumir la información de las empresas registradas en CLN a través de un API desarrollado y puesto a disposición por Patagonian (Patagonian se encargará de generar los vehículos para acceder a la información, y el contratista por su parte deberá realizar lo necesario para leerla, analizarla y visualizarla). El proponente podrá presentar otras alternativas para segmentar las empresas para envíos de las alertas y notificaciones.   Para esta implementación el proponente podrá usará la herramienta de manejo de campañas de email y SMS de Compra Lo Nuestro, para lo cual deberá prever la coordinación con Compra Lo Nuestro y la respectiva interoperabilidad. (Validar condiciones de licenciamiento y/o servicios adicionales) |  |  |
| **Impulso a la transacción B2B** | Programación y ejecución de citas por videoconferencia. | SI | Módulo | Herramienta que le permite a los usuarios de Compra Lo Nuestro (Con empresas registradas) desarrollar citas de negocio virtuales entre sí.  La plataforma permitirá que una empresa interesada pueda:   1. Agendar cita de negocio e invitar usuario(s) con empresa(s) registradas en Compra Lo Nuestro. Para el agendamiento se pueden solicitar datos generales que permita caracterizar el propósito de las reuniones. 2. La empresa creadora de la reunión y los invitados, recibirán un correo con la notificación de la reunión, y los detalles para su conexión remota a la reunión. 3. Los invitados podrán aceptar, cancelar o proponer nuevo horario. 4. El desarrollo de la reunión virtual debe tener, al menos, las siguientes características:    1. Se debe realizar en un entorno gráfico con la imagen de Compra Lo Nuestro. Este diseño lo debe realizar el proponente y debe estar aprobado por Colombia Productiva.    2. Debe integrar al menos chat, voz, y video en línea.    3. Para finalizar la reunión se debe solicitar seleccionar, de un listado parametrizable en el administrador, la conclusión de la reunión.   **NOTA 1:** En la propuesta definir debe definir el número máximo de participantes por reunión y funcionalidades adicionales que proponga, si las hubiere.  **NOTA 2:** Se podrán realizar reuniones de validación o coordinación con el BID, y según se requiera con Patagonian. |  |  |
| **Regionalización y logística** | Simulador logístico (IA y animación digital). | NO | Contenido | Desarrollar un simulador interactivo que permita fortalecer el conocimiento logístico de las cadenas de abastecimiento a las empresas por medio de un simulador que permita resolver inquietudes y tomar decisiones ágiles frente a sus procesos. Debe permitir reproducir de manera intuitiva y simplificada la naturaleza de procesos  **CARACTERÍSTICAS GENERALES:**  a. Herramienta que permita la selección del eslabón y el proceso que se desea visualizar. La consulta de información de la cadena de abastecimiento debe ser sencilla y fácil de entender. b. Deberá ser accesible a través de la web, en un entorno gráficamente atractivo y usable. La propuesta gráfica debe ser aprobada por Colombia Productiva. c. La cadena de abastecimiento a simular abarca los siguientes eslabones y tiene en cuenta los flujos de producto e información para las etapas de abastecimiento, alistamiento, almacenamiento y transporte. Captura de pantalla de computadora  Descripción generada automáticamente Se deberá garantizar la inclusión de al menos los siguientes aspectos: - Explicación de los procesos logísticos, beneficios y eficiencias de prácticas logísticas en la industria. - Generación de experiencias orientadas en el trabajo metodológico para diferentes públicos. - Explicación y buenas prácticas para la medición de indicadores logísticos y de sostenibilidad. - Recomendaciones en cada etapa del proceso. - Herramientas de gestión estándar para la gestión de los procesos.  Para la definición de los requisitos técnicos y de contenido, el proponente deberá asegurar el desarrollo de las mesas de trabajo que sean suficientes, en las cuales participará al menos Colombia Productiva, Logyca (Aliado de Colombia Productiva experto en logística), y el proponente, además:  - Opcionalmente Colombia Productiva podrá invitar al BID, y el proponente podrá coordinar participación de otros expertos. - El proponente será el encargado de levantar la información necesaria para el desarrollo de los contenidos, así como coordinar el desarrollo de las mesas de trabajo. - El proponente deberá plantear las conclusiones y recomendaciones, para concertación y aprobación final con Colombia Productiva.   A partir de estas mesas de trabajo se definirán los contenidos, entre otros, de:  - Mapeo de procesos y flujo de productos de las etapas de: abastecimiento, alistamiento, almacenamiento y transporte. - Identificación y entrega de información de cada etapa con: indicadores, buenas prácticas, beneficios y explicaciones de los procesos. - Construcción de herramientas de gestión estándar para la gestión de los procesos. |  |  |
| **Facilitar acceso a compras públicas** | Micrositio especializado en compras públicas. | SI | Módulo | Se debe desarrollar un Micrositio al cual se accederá a través de Compra Lo Nuestro, especializado en Compras Públicas. Este Micrositio tiene como objetivo informar sobre las oportunidades de compra pública en Colombia, y facilitar la conexión con las oportunidades de acuerdo con el perfil de cada empresa.   El diseño y estructura del Micrositio debe estar acorde con Compra Lo Nuestro, para que los usuarios no perciban un cambio de sistema, no obstante, se deberán hacer propuestas en función de asegurar la usabilidad por parte de los diferentes tipos de usuarios de la plataforma. Por lo anterior, las propuestas las debe realizar el proponente, y deberán ser validadas por el equipo de Colombia Productiva, lo cual se presentará como mínimo con wireframes y mockups.   La caracterización sectorial de las empresas registradas en Compra Lo Nuestro se realizar bajo una clasificación propia de la plataforma, por lo cual, el proponente deberá desarrollar un módulo para relacionar la clasificación de sectores de Compra Lo Nuestro, los sectores de Colombia Productiva, y el Clasificador de Bienes y Servicios de las naciones Unidas. (La correlativa la entregará Colombia Productiva.) Este módulo debe poder ser administrable desde un usuario administrador, de modo que se pueda modificar:  a. Sectores y productos Compra Lo Nuestro. b. Clasificación de bienes y servicios de las naciones unidas. c. Sectores de Colombia Productiva (Y subsectores, en caso de ser necesario) d. La correlativa entre las dos clasificaciones.   Para el ingreso a las funcionalidades que requieran personalización por parte del usuario, el micrositio deberá coordinarse con Patagonian para validar el usuario a través de las mismas credenciales que tienen en Compra Lo Nuestro y asegurar la interoperabilidad de parte del desarrollo a cargo del proponente (Patagonian se encargará de generar los vehículos para acceder a la información, y el contratista por su parte deberá realizar lo necesario para leerla, analizarla y visualizarla). Deberán validar que el usuario además tiene una empresa asociada a su perfil, que permita conocer el detalle.   El micrositio deberá asegurar como mínimo las siguientes secciones:  **1. Landing Page**: Información general sobre compras públicas, novedades, hitos claves, entre otros. **2. Perfil e intereses de la empresa**:   2.1. Deberá traer la información de la empresa que está registrada en CLN. Para esto contará con un API desarrollado y puesto a disposición por Patagonian.  2.2. Formulario para profundizar sobre los intereses de oportunidades de compras públicas.   - Este formulario podrá ser actualizado por el usuario cuantas veces lo requiera.   - El usuario podrá definir los criterios por los cuales se disparen alertas.  - Se precargarán los códigos según el cruce de los sectores de la oferta de productos y/o servicios publicados en CLN con la clasificación de bienes y servicios de las naciones unidas. En todo caso, cada usuario podrá ajustar esta clasificación según su interés y conveniencia.  - El usuario podrá definir sus preferencias de notificación de oportunidades (Micrositio, eMail, y/o SMS) **3. Visualizador de Compras Públicas**: debe permitir visualizar listados y gráficas de los procesos vigentes o futuros, con los respectivos filtros. (Se detalla el alcance más adelante) **4. Alertas con oportunidades de compras públicas según el perfil de la empresa:** A través de esta sección se busca facilitar la información a las empresas para que cuenten con alertas a través de la plataforma, correos electrónicos y/o mensajes de texto (SMS), de acuerdo con los intereses definidos en el formulario de "Perfil e intereses de la empresa". *(Se detalla el alcance más adelante)* |  |  |
| **Facilitar acceso a compras públicas** | Visualizador de Compras Públicas | SI | Módulo | Con la información de los Planes Anuales de Adquisición y los Procesos de Contratación, el proponente deberá desarrollar un módulo para enlistar y graficar: - Los Procesos de Contratación en curso (vigentes): donde se pueden presentar oferta en la fecha que se realice la búsqueda. - Los Procesos de Contratación pendientes: planeados pero que aún no han abierto convocatoria.   A través de esta vista, se deberá permitir filtros según:  a. Clasificador de Bienes y Servicios de las naciones unidas (Si es un usuario logueado, deberá automáticamente iniciar este filtro con la clasificación según el "perfil de la empresa" b. Por sectores priorizados de Colombia Productiva c. Valor de la convocatoria d. Lugar de ejecución del contrato, por departamento y por ciudad.  Como se indica, el módulo debe permitir realizar las consultas a través de listas o gráficos, con los filtros que se mencionaron previamente. El detalle así:  **1. Enlistar**: Relacionar los procesos señalados previamente con los datos mínimos acordados con Colombia Productiva. Una vez la empresa seleccione un procesos de su interés, podrá entrar a una nueva página o PopUp con la información detallada definida con Colombia Productiva. Una vez esté interesado en la oportunidad, podrá seleccionar un botón que lo lleve al expediente del proceso en el SECOP para conocer los detalles que le permitan finalizar su postulación.  **2. Graficar**: según la información consolidada con el número de oportunidades según: tipo de procesos, clasificadores, sectores, valor, lugar de ejecución. Estos filtros podrán ser anidados.  El visor debe consumir la información directamente de Datos Abiertos utilizando un interfaz API (Application Programming Interface) legible por máquina JSON (JavaScript Object Notation) de acuerdo a los parámetros definidos por Colombia Compra Eficiente (https://colombiacompra.gov.co/transparencia/gestion-documental/datos-abiertos). En caso de ser requerido, Colombia Productiva apoyará al proponente en la coordinación con Colombia Compra Eficiente. |  |  |
| **Facilitar acceso a compras públicas** | Alertas con oportunidades de compra pública, según el perfil de la empresa | SI | Módulo | El proponente debe realizar un módulo que realice un análisis comparativo automatizado entre las oportunidades de compras públicas y el perfil de cada empresa *(según la información de la empresa registrada en Compra Lo Nuestro, y de acuerdo con los intereses registrados en el formulario señalado en el numeral 2.2, de la funcionalidad "Micrositio especializado en compras públicas").*   Las alertas se realizarán a través de 2 mecanismos:  **1. Publicación** en la sección "Alertas automatizadas para microsegmentos" con oportunidades según el perfil de la empresa **2. Envío de notificaciones** a través de correo electrónico y/o SMS, según las preferencias definidas por el usuario, cuando exista una compra pública de interés. Estas notificaciones deberán ser realizadas a través del módulo de "Alertas automatizadas para microsegmentos" indicado previamente. |  |  |
| **Analítica para toma de decisiones** | Publicación de Tendencias | NO | Módulo | Tiene como propósito generar contenido de interés para Colombia Productiva y accesible para las empresas que estén registras en Compra Lo Nuestro.  Se espera publicar contenidos de interés para:   1. Que las empresas puedan compararse o generar estrategias comerciales 2. Que Colombia Productiva puede generar contenidos o estrategias para apoyar a las empresas.   Entre otros se espera publicar, tendencias de productos o servicios más buscados (en CLN y en internet en general), perfil de empresas que cumplan ciertas condiciones (ej: mayor interés en CLN), entre otros, a partir de las búsquedas en la web o redes sociales (Información desestructurada), Publicaciones en CLN (Información estructurada).  Se deberá presentar de forma práctica, fácil de entender y los más gráfica posible, tipo infografía, que se actualice automáticamente.  Deberá asegurar la coordinación con Patagonian, para poder identificar datos relevantes de las empresas en Compra Lo Nuestro, y acceder de la información principal. (Patagonian se encargará de generar los vehículos para acceder a la información, y el contratista por su parte deberá realizar lo necesario para leerla, analizarla y visualizarla). |  |  |
| **Apoyo general** | Desarrollo de contenidos (videotutoriales). | SI | Contenido | Construcción de 6 videotutoriales animados, con contenidos que presenten de forma resumida y práctica las funcionalidades o beneficios de Compra Lo Nuestro.   **Características mínimas:** - Cada videotutorial deberá tener una duración promedio de 3 minutos, previo acuerdo con Colombia Productiva según la temática.  - Voces en off según el guion aprobado por Colombia Productiva - Musicalización según se requieran. - Las imágenes y diseños estarán a cargo del proponente.  - Deben contar con subtítulos, según el guion aprobado - El material debe poder compartirse mediante plataformas virtuales como YouTube, Vimeo, u otros con la resolución óptima.   El proponente deberá asegurar la coordinación con Colombia Productiva las reuniones o actividades requeridas para: 1. Definición de las temáticas, y el respectivo alcance esperado e insumos. 2. Presentación, modificación y aprobación por parte de Colombia Productiva de los guiones de los videotutoriales. Deben realizarse en un lenguaje de fácil comprensión.  3. Presentación, modificación y aprobación por parte de Colombia Productiva de los videotutoriales. Se podrán realizar sesiones preliminares de validación si Colombia Productiva o el proponente así lo solicitan. |  |  |
| **Apoyo general** | Plataforma Macrorueda de negocios | SI | Servicio Externo | El proponente deberá asegurar la contratación de una plataforma tecnológica que soporte para el registro, agendamiento y desarrollo de una Macrorueda de negocios **de carácter virtual**, que se estima sea realizada el segundo trimestre de 2022.  **Características Generales:** - Enlace en línea personalizado con el nombre de la MacroRueda de Negocios.  - Herramienta personalizable para realizar 12 ruedas de negocios simultaneas (En adelante Zonas), y con la posibilidad de que las empresas participen con proveedoras y/o clientes en más de 1 zona. Cada Zona deberá permitir al menos 4 responsables administradores para cada zona, y al menos 4 superadministradores para la Macrorueda.  - De fácil acceso y usabilidad. - La plataforma debe permitir el desarrollo de las citas de negocio de forma virtual.  - Otorgar licencia para el uso de la solución en línea para un evento virtual (Preparación, desarrollo y seguimiento) - Sección inicial de información sobre la rueda en general y posibilidad de publicación de oferta institucional en vídeos, brochures, imagen, etc.  - Provisión de alojamiento en un servidor seguro y codificado. - Debe permitir la vinculación y gestión de citas para al menos 940 empresas proveedoras.  La Macrorueda de negocios se realizará bajo la imagen de Compra Lo Nuestro, para lo cual el diseño de piezas requeridas para esta plataforma serán responsabilidad del proponente, y se tendrá que coordinar con el equipo de comunicaciones de COLOMBIA PRODUCTIVA, el Equipo de Compra Lo Nuestro y el equipo de comunicaciones del MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.   El proponente debe asegurar que se contará con la disponibilidad de la herramienta el tiempo que sea necesario para el desarrollo de la MacroRueda de Negocios, la cual tendrá una duración estimada entre 3 a 5 días: Preparación, desarrollo y seguimiento.  Las especificaciones técnicas se deberán consultar en el Anexo 7. |  |  |
| **Apoyo general** | Panel de control de administración | SI | Módulo | **Este módulo deberá ser de acceso restringido, solamente a usuarios autorizados, y debe permitir: 1. Administración de contenidos:** se debe permitir crear, administrar y publicar, sin necesidad de tener conocimientos de programación, contenidos de los módulos:   1. Micrositio de Compras Públicas y sus secciones 2. Programación y ejecución de citas por videoconferencia**.**   **2. Reglas Alertas y notificaciones**: Sección para parametrizar en promedio 20 alertas para cada medio de comunicación (eMail y SMS). Se deberá permitir la parametrización de los flujos de trabajo para la programación de envíos de alertas y la emisión de recordatorios.  3**. Compras Públicas**:   3.1. módulo para relacionar la clasificación de sectores de Compra Lo Nuestro, los sectores d e Colombia Productiva, y el Clasificador de Bienes y Servicios de las naciones Unidas. Se debe habilitar la modificación de:  a. Sectores y productos Compra Lo Nuestro.  b. Clasificación de bienes y servicios de las naciones unidas.  c. Sectores de Colombia Productiva (Y subsectores, en caso de ser necesario)  d. La correlativa entre las dos clasificaciones.   3.2. Administración de los contenidos: títulos, banners, imágenes del micrositio y sus secciones  4**. Reportes y gráficas sobre el uso del módulo de Citas de negocio virtuales**, según las métricas que se acuerden con Colombia Productiva **Este módulo deberá permitir la creación, actualización y/o eliminación, de los siguientes perfiles:** - Administrador general  - Administrador Compras Públicas |  |  |
| **Apoyo general** | Bolsa de horas | SI | N/A | El proponente deberá presentar el costo de hora hombre, indiferente de su perfil, y en la propuesta económica indicando el total de horas y costo total correspondiente.  Esta bolsa de horas podrá ser utilizada para el desarrollo de nuevas funcionalidades según se acuerde entre el contratista y COLOMBIA PRODUCTIVA, o para desarrollar actividades de Soporte y Mantenimiento. No sumarán las horas asociadas a reuniones las cuales hayan sido citadas para explicar o aclarar las solicitudes, acuerdos, o aprobaciones.  Se deberá realizar seguimiento mensual a la ejecución de la Bolsa de Horas entre COLOMBIA PRODUCTIVA y el contratista, las cuales se ejecutarán según la planeación y previsión conjunta, previa aprobación de COLOMBIA PRODUCTIVA.  Las actividades de Soporte y Mantenimiento corresponden a aquellas actividades diseñadas para garantizar la permanente operación y actualización de la solución informática, entre otros:  • Actualización de parches • Actualización de Versiones • Servicio de Consultoría y Soporte. |  |  |