**ANEXO 7 – CARACTERÍSTICAS PLATAFORMA MACRORUEDA DE NEGOCIOS**

| **FUNCIONALIDAD** | **REQUERIMIENTOS / CARACTERÍSTICAS MÍNIMAS** |
| --- | --- |
| Características generales | * Debe ser plataforma especializada para el soporte a la ejecución de ruedas de negocio de carácter virtual. * Enlace en línea personalizado con el nombre de la MacroRueda de Negocios. * Herramienta personalizable para realizar 12 ruedas de negocios simultaneas (En adelante Zonas), y con la posibilidad de que las empresas participen con proveedoras y/o clientes en más de 1 zona. Cada Zona deberá permitir al menos 4 responsables administradores para cada zona, y al menos 4 superadministradores para la Macrorueda * De fácil acceso y usabilidad. * La plataforma debe permitir el desarrollo de las citas de negocio de forma virtual. * Otorgar licencia para el uso de la solución en línea para un evento virtual (Preparación, desarrollo y seguimiento) * Sección inicial de información sobre la rueda en general y posibilidad de publicación de oferta institucional en vídeos, brochures, imagen, etc. |
| Formularios de registro a los eventos | * Debe permitir el registro para un número ilimitado de participantes a cada una de las ruedas de negocios. * Personalizable para registro de compradores y proveedores según las características de cada Rueda de negocios. * Posibilidad de modificar los campos en caso de ser requerido. |
| Perfil comprador | * Permitir solicitar y agendar reuniones personalizadas con Proveedores. * Brindar acceso al Directorio de Proveedores para ver a todos los registrados. * Acceso para ver el Perfil del Proveedor. * Posibilidad de inscribirse a más de una zona de las 12 que se desarrollen en simultáneo. |
| Perfil Proveedor | * Permitir solicitar y agendar reuniones personalizadas con Compradores. * Brindar acceso al Directorio de Proveedores para ver a todos los Proveedores registrados. * Contar con acceso para ver el Perfil del Comprador. * Posibilidad de comunicarse entre con si con otros proveedores. * Permitir compartir documentos como pdf, imágenes, etc * Posibilidad de inscribirse a más de una zona de las 12 que se desarrollen en simultáneo. |
| Perfil Superadministrador | * Permitir vista de todos los compradores y proveedores registrados. * Posibilidad de ingresar a las reuniones para validar el funcionamiento y desarrollo de estas. * Acceso para ver los perfiles de los compradores y proveedores. * Capacidad de generar posibilidades de compatibilidad entre compradores y proveedores de acuerdo a las características de cada uno (socioeconómicas, certificaciones, Ingresos anuales, entre otros). * Permitir la publicación de mensajes para los compradores y proveedores. * Capacidad de agendar reuniones en representación del comprador/ proveedores. * Capacidad de obtener informes exhaustivos de compradores y proveedores. * Capacidad de imprimir las agendas del comprador y proveedor. * Acceso a tableros interactivos con las estadísticas de la rueda que permitan la descarga de reportes de asistentes, interacciones y demás información relevante. |
| Perfil administrador (Por Zona) | Las siguientes funcionalidades para su respectiva Zona:   * Permitir vista de todos los compradores y proveedores registrados. * Posibilidad de ingresar a las reuniones para validar el funcionamiento y desarrollo de estas. * Acceso para ver los perfiles de los compradores y proveedores. * Capacidad de generar posibilidades de compatibilidad entre compradores y proveedores de acuerdo a las características de cada uno (socioeconómicas, certificaciones, Ingresos anuales, entre otros). * Permitir la publicación de mensajes para los compradores y proveedores. * Capacidad de agendar reuniones en representación del comprador/ proveedores. * Capacidad de obtener informes exhaustivos de compradores y proveedores. * Capacidad de imprimir las agendas del comprador y proveedor. * Acceso a tableros interactivos con las estadísticas de la rueda que permitan la descarga de reportes de asistentes, interacciones y demás información relevante. |
| Encuestas | * Recopilar respuestas inmediatas después de que un participante finalice cada reunión virtual. Incluyendo una breve lista de preguntas personalizables para reunir los comentarios de los participantes. * Analizar automáticamente los resultados y generar análisis desde los reportes como administrador.   Debe permitir generar informes con al menos la siguiente información, de forma consolidada y por zona:   * Número de empresas inscritas: proveedoras y compradoras. * Número de citas de negocio programadas y las efectivamente realizadas * Cifra estimada de potenciales negocios futuros entre compradores y vendedores participantes en la rueda de negocios, como resultado de la realización de las citas (Expectativas de negocio). * Motivos de la realización o no de los negocios. * Evaluación y/o satisfacción de la macrorueda de negocios por parte de los participantes * Archivos digitales con los testimonios de empresarios participantes. * Base datos de empresas registradas y participantes. |
| Monitoreo virtual | Soporte remoto previo, durante y posterior a los días de la MacroRueda, mediante llamadas telefónicas y correos electrónicos, incluyendo las siguientes actividades:   * Ayudar con la plataforma de navegación y conexión. * Carga de documentos y orientación para compartir pantalla. * Reprogramación de reuniones. * Notificación de quién se unió a la reunión y quién no * Generación de reportes. * Entre otros.   Se deberá presentar la propuesta con el Acuerdo de Nivel de servicio, según la etapa de desarrollo de la Macrorueda. |
| Capacitaciones | * Capacitaciones sobre el uso de la plataforma para el personal administrativo necesario para el desarrollo de las 12 zonas. * Acceso a materiales de marketing, incluyendo detalles informativos para prepararse antes de una conferencia virtual para los compradores y vendedores. |