**ANEXO 7 – CARACTERÍSTICAS PLATAFORMA MACRORUEDA DE NEGOCIOS**

| **FUNCIONALIDAD** | **REQUERIMIENTOS / CARACTERÍSTICAS MÍNIMAS** |
| --- | --- |
| Características generales  | * Debe ser plataforma especializada para el soporte a la ejecución de ruedas de negocio de carácter virtual.
* Enlace en línea personalizado con el nombre de la MacroRueda de Negocios.
* Herramienta personalizable para realizar 12 ruedas de negocios simultaneas (En adelante Zonas), y con la posibilidad de que las empresas participen con proveedoras y/o clientes en más de 1 zona. Cada Zona deberá permitir al menos 4 responsables administradores para cada zona, y al menos 4 superadministradores para la Macrorueda
* De fácil acceso y usabilidad.
* La plataforma debe permitir el desarrollo de las citas de negocio de forma virtual.
* Otorgar licencia para el uso de la solución en línea para un evento virtual (Preparación, desarrollo y seguimiento)
* Sección inicial de información sobre la rueda en general y posibilidad de publicación de oferta institucional en vídeos, brochures, imagen, etc.
 |
| Formularios de registro a los eventos | * Debe permitir el registro para un número ilimitado de participantes a cada una de las ruedas de negocios.
* Personalizable para registro de compradores y proveedores según las características de cada Rueda de negocios.
* Posibilidad de modificar los campos en caso de ser requerido.
 |
| Perfil comprador  | * Permitir solicitar y agendar reuniones personalizadas con Proveedores.
* Brindar acceso al Directorio de Proveedores para ver a todos los registrados.
* Acceso para ver el Perfil del Proveedor.
* Posibilidad de inscribirse a más de una zona de las 12 que se desarrollen en simultáneo.
 |
| Perfil Proveedor | * Permitir solicitar y agendar reuniones personalizadas con Compradores.
* Brindar acceso al Directorio de Proveedores para ver a todos los Proveedores registrados.
* Contar con acceso para ver el Perfil del Comprador.
* Posibilidad de comunicarse entre con si con otros proveedores.
* Permitir compartir documentos como pdf, imágenes, etc
* Posibilidad de inscribirse a más de una zona de las 12 que se desarrollen en simultáneo.
 |
| Perfil Superadministrador | * Permitir vista de todos los compradores y proveedores registrados.
* Posibilidad de ingresar a las reuniones para validar el funcionamiento y desarrollo de estas.
* Acceso para ver los perfiles de los compradores y proveedores.
* Capacidad de generar posibilidades de compatibilidad entre compradores y proveedores de acuerdo a las características de cada uno (socioeconómicas, certificaciones, Ingresos anuales, entre otros).
* Permitir la publicación de mensajes para los compradores y proveedores.
* Capacidad de agendar reuniones en representación del comprador/ proveedores.
* Capacidad de obtener informes exhaustivos de compradores y proveedores.
* Capacidad de imprimir las agendas del comprador y proveedor.
* Acceso a tableros interactivos con las estadísticas de la rueda que permitan la descarga de reportes de asistentes, interacciones y demás información relevante.
 |
| Perfil administrador (Por Zona) | Las siguientes funcionalidades para su respectiva Zona:* Permitir vista de todos los compradores y proveedores registrados.
* Posibilidad de ingresar a las reuniones para validar el funcionamiento y desarrollo de estas.
* Acceso para ver los perfiles de los compradores y proveedores.
* Capacidad de generar posibilidades de compatibilidad entre compradores y proveedores de acuerdo a las características de cada uno (socioeconómicas, certificaciones, Ingresos anuales, entre otros).
* Permitir la publicación de mensajes para los compradores y proveedores.
* Capacidad de agendar reuniones en representación del comprador/ proveedores.
* Capacidad de obtener informes exhaustivos de compradores y proveedores.
* Capacidad de imprimir las agendas del comprador y proveedor.
* Acceso a tableros interactivos con las estadísticas de la rueda que permitan la descarga de reportes de asistentes, interacciones y demás información relevante.
 |
| Encuestas | * Recopilar respuestas inmediatas después de que un participante finalice cada reunión virtual. Incluyendo una breve lista de preguntas personalizables para reunir los comentarios de los participantes.
* Analizar automáticamente los resultados y generar análisis desde los reportes como administrador.

Debe permitir generar informes con al menos la siguiente información, de forma consolidada y por zona: * Número de empresas inscritas: proveedoras y compradoras.
* Número de citas de negocio programadas y las efectivamente realizadas
* Cifra estimada de potenciales negocios futuros entre compradores y vendedores participantes en la rueda de negocios, como resultado de la realización de las citas (Expectativas de negocio).
* Motivos de la realización o no de los negocios.
* Evaluación y/o satisfacción de la macrorueda de negocios por parte de los participantes
* Archivos digitales con los testimonios de empresarios participantes.
* Base datos de empresas registradas y participantes.
 |
| Monitoreo virtual | Soporte remoto previo, durante y posterior a los días de la MacroRueda, mediante llamadas telefónicas y correos electrónicos, incluyendo las siguientes actividades:* Ayudar con la plataforma de navegación y conexión.
* Carga de documentos y orientación para compartir pantalla.
* Reprogramación de reuniones.
* Notificación de quién se unió a la reunión y quién no
* Generación de reportes.
* Entre otros.

Se deberá presentar la propuesta con el Acuerdo de Nivel de servicio, según la etapa de desarrollo de la Macrorueda.  |
| Capacitaciones | * Capacitaciones sobre el uso de la plataforma para el personal administrativo necesario para el desarrollo de las 12 zonas.
* Acceso a materiales de marketing, incluyendo detalles informativos para prepararse antes de una conferencia virtual para los compradores y vendedores.
 |