



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Información de la cuenta PROCOLOMBIA

Para que el Proponente pueda construir su oferta económica se presenta como punto de partida el cuadro que se describe más adelante; no obstante, las interpretaciones o deducciones que el proponente haga de lo establecido en el mismo serán de su exclusiva responsabilidad. Por lo tanto, **FIDUCOLDEX- PROCOLOMBIA** no será responsable por descuidos, errores, omisiones, conjeturas, suposiciones, interpretaciones equivocadas u otros hechos en que incurra el proponente que le sean desfavorables y que puedan incidir en la elaboración de su propuesta.

El hecho que el proponente no se informe o documente debidamente sobre los detalles y condiciones bajo los cuales serán ejecutados el objeto de la presente invitación, no se considerará como fundamento válido de futuras reclamaciones

ARTICULOS ESCRITOS OPTIMIZADOS	Cantidad mensual
Contenidos en Español	32
Contenidos en Inglés	32
Contenidos en Francés	4

VIDEOS	Cantidad mensual
Videos de postproducción (con imágenes de archivo / stock)	16
Videos de producción básica (videógrafo)	16

ITEM	Frecuencia	Cantidades
Promedio piezas trafico	Semanal	50
Promedio campañas y/o estrategia para productos y servicios	Mensual	1,5
Guiones videos - supervisión producción	Mensual	2

INVERSION EN MEDIOS EN EL ULTIMO AÑO: Trece mil millones de pesos

INFORMACIÓN DIGITAL

Administración mantenimiento y desarrollo para 7 portales institucionales y 8 Minisitios informativos.

Portal	Tecnología	URLS	Actualización
ProColombia.co	Drupal 6	61700	Diario
Colombiatrade.com.co	Drupal 6	48400	Semanal
InviertaenColombia.com.co	Joomla	3950	Semanal
InvestinColombia.com.co	Joomla	219	Semanal
Colombiainvierte.com.co	Drupal 7	397	Semanal



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Colombia.travel	Drupal 7	39900	Diario
Minisitios Informativos (8)	Drupal 6 y 7	11206	Mensual
Colombia.co	Wordpress	4480	Diario
Total		13352	

Montaje de piezas en Html para envío de correos:

- 60 piezas en promedio mensuales entre invitaciones y newsletters.

PIEZAS DIGITALES RECURRENTE	Cantidad	Plantillas
Mailings	45 mensuales	9
Invitaciones	15 mensuales	10
Brochures (revistas y mapas)	400 anuales	
Infografías	6 mensuales	
Posts	55 mensuales	
Galerías de fotos	35 mensuales	
GIFs	25 mensuales	

PLANES DE DIFUSIÓN EN REDES	Cantidad anual	Idiomas
Plan pequeño (de 20 piezas o menos)	60	Inglés y español
Plan mediano (entre 20 y 60 piezas)	22	Inglés y español
Plan grande (más de 60 piezas)	10	Inglés y español

Piezas de pauta:

Desarrollo de piezas animadas y estáticas para pauta en medios

CAMPAÑAS DE PAUTA DIGITAL	Cantidad anual	Países donde se pauta
Campaña Pequeña (de 20 piezas o menos)	10	Colombia y América Latina
Campaña Mediana (entre 20 y 60 piezas)	15	Ecuador, UK, USA, Canadá, Alemania, Francia, México, Japón
Campaña Grande (más de 60 piezas)	9	USA, España, Ecuador, México, Francia, UK, Alemania, Canadá, Argentina, México, Brasil, Colombia

PAUTA	Cantidad de piezas anuales
Impresos	18
Radio	4



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Tv	12
Digital	1.175
OOH	10

REDES SOCIALES	Cuentas	Seguidores	Publicaciones mes
Facebook	@marcacolombia	943.314	65
	@procolombiaco	121.557	45
	@colombia.travel	302.582	80
Twitter	@Colombia	298.000	125
	@procolombiaco	214.799	140
	@colombia_travel	190.583	70
Instagram	@marcapaiscolombia	60.800	25
	@procolombiaco	27.196	30
	@colombia.travel	94.966	30
You Tube (se reportan views, no seguidores)	Colombia	3.882.698	
	ProColombia	2.289.012	
	Colombiatravel	43.069.831	
Google +	Colombia	498.912	
LinkedIn	ProColombia	53.152	8
Pinterest	Colombiatravel	1.219	

APPS	descargas
App ProColombia	4.861
Colombia travel	10.703
Invest in Colombia	3730

GRANDES CAMPAÑAS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

colombia tierra de la sabrosura
Origen que emociona
Time, place and opportunities synced

NOTA: Los anteriores datos se suministran a título informativo y estimado, por tanto, **PROCOLOMBIA** no se obliga a solicitar la totalidad de los productos o servicios antes referenciados ni las cantidades indicadas.