

## INVITACIÓN A EXPRESAR INTERÉS PARA SERVICIOS DE CONSULTORÍA

<u>País:</u>	República de Colombia
<u>Proyecto:</u>	Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana
<u>Operación No.:</u>	Préstamo BID No. 4929/OC-CO
<u>Tipo de Contratación:</u>	Servicios de Consultoría
<u>Adquisición No.:</u>	IECOL-94-SCC-CF
<u>Proceso de Selección:</u>	<u>EXPRESIONES DE INTERÉS – Diseñar y dar mantenimiento a una plataforma web para promocionar a Colombia como un destino de educación para estudiantes extranjeros –“Study in Colombia”</u>

El 9 de marzo del 2020, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) suscribió con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Contrato de Préstamo No. 4929/OC-CO “Programa de Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana”, (en adelante “el Programa”), que tiene por objetivo general contribuir a una mayor diversificación e internacionalización de la economía colombiana para impulsar el crecimiento económico del país. El Programa asciende a USD \$24 millones, con un periodo de desembolso de cinco años.

El Programa consta de dos componentes. El Componente I “Promoción de las exportaciones de los Servicios Basados en Conocimiento (SBC)”, por USD \$10.5 millones, busca impulsar las ventas externas de los sectores SBC priorizados para este Programa de préstamo, a través de los programas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). Este componente financiará principalmente el diseño y/o implementación de: i) programas de fortalecimiento empresarial, ii) programas de promoción comercial, iii) fortalecimiento institucional de las Entidades y Patrimonios Autónomos vinculados al MinCIT, iv) actividades de promoción comercial, v) plataformas de información para exportar servicios, entre otros.

El Componente II “Atracción y Facilitación de Inversión Extranjera Directa (IED)”, por USD \$10 millones, busca incrementar los flujos de IED de eficiencia, a través de la implementación y uso de nuevas herramientas para la agilización de trámites, y la promoción y atracción de inversiones. Este componente financiará principalmente: i) el desarrollo de la Ventanilla Única de Inversiones (VUI) que incluye: formulación del modelo de gobernanza y expedición del marco normativo, mapeo y simplificación de los principales procesos de inversión, digitalización de trámites y desarrollo de la plataforma informática, integración de la VUI a nivel subnacional con una región piloto, entre otros; ii) diseño e implementación de nuevas herramientas de promoción y atracción de IED de eficiencia; iii) posicionamiento de la marca país para atraer IED de eficiencia, iv) fortalecimiento institucional del MinCIT, ProColombia y otras entidades vinculadas al Programa; v) establecimiento de la figura del *Ombudsperson* de inversión.

La implementación y ejecución de este Programa de préstamo está a cargo del MinCIT, bajo el liderazgo del Viceministerio de Comercio Exterior (VCE) y con el apoyo técnico de ProColombia y Colombia Productiva. Para cumplir con su función, el MinCIT ha estructurado una Unidad Coordinadora del Proyecto (UCP) encargada de la coordinación, planificación y monitoreo técnico y fiduciario del Programa.

Adicionalmente, se cuenta con el apoyo de la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior (Fiducoldex S.A) para la gestión de adquisiciones y financiera del Programa.

### Componente de Promoción de las exportaciones de los Servicios Basados en Conocimiento (SBC)

Los sectores de Servicios Basados en Conocimiento (SBC) priorizados son *software* y aplicaciones móviles, audiovisual, BPO, animación y videojuegos, industria editorial y grafica, publicidad y mercadeo, arquitectura e ingeniería, educación, salud, artes escénicas y música, muy alineados al Plan Nacional de Desarrollo y a los pactos firmados en el marco del plan que apoyan la apuesta del Gobierno Nacional de incentivar la Economía Naranja.

Para el apoyo a la ejecución del Componente “*Promoción de las exportaciones de los Servicios Basados en Conocimiento (SBC)*”, se debe tener en cuenta una fuerte apuesta del Gobierno Nacional por apoyar a los empresarios en estos sectores que promuevan el desarrollo económico y la generación de empleo alcanzando bienestar a todos los ciudadanos.

Existe una oferta colombiana madura para los mercados internacionales en los distintos sectores SBC estudiados, teniendo en cuenta la disponibilidad de capacidades en las empresas colombianas, y de capital humano con las habilidades básicas requeridas para trabajar en estas actividades. De la misma manera, a nivel regional el país cuenta con costos laborales competitivos, tiene una macroeconomía estable, participa de una muy amplia red de acuerdos comerciales que le facilitan el acceso a una gran cantidad de mercados y el actual gobierno ha priorizado a los servicios asociados a la Economía Naranja en su estrategia de desarrollo.

En atención a lo anterior, el programa debe ir enfocado a fortalecer la capacidad exportadora de los sectores SBC, aumentar las tasas de crecimiento de las exportaciones, con el objetivo de lograr un salto relevante en las ventas al exterior de estos sectores, y elevar su contribución en las exportaciones no minero energéticas colombianas, y a la diversificación de estas. Así mismo, aumentar el valor agregado/complejidad de las exportaciones en los sectores para promover el progresivo escalamiento de los exportadores colombianos en encadenamientos que involucren las capacidades creativas, de innovación y de diferenciación, así como la calidad de los procesos y servicios involucrados.

### Diseñar y dar mantenimiento a una plataforma web para promocionar a Colombia como un destino de educación para estudiantes extranjeros

La Internacionalización es una dimensión estratégica en los planes y políticas institucionales en las Instituciones de Educación Superior IES y en diferentes políticas públicas locales, nacionales e internacionales, como un proceso estratégico asociado a la calidad de la educación superior en el siglo XXI.

En este marco, Colombia ha pasado de ser un país que se enfocaba solamente en la movilización de sus estudiantes al exterior, a constituirse como un país que posiciona su educación superior con miras hacia el contexto internacional. El creciente interés de las instituciones por la acreditación y su gran empeño en el mejoramiento de la calidad, han favorecido la promoción de Colombia como un destino académico atractivo en materia de educación superior, investigación y aprendizaje del español. Del mismo modo, el Ministerio de Educación ha ejercido un importante liderazgo para generar estrategias de posicionamiento,

acompañar a las instituciones de educación superior en la promoción de su oferta académica en el exterior e incorporar la educación como un ítem dentro de la agenda internacional del país.

Para el Gobierno Nacional y para el Ministerio de Educación es una prioridad consolidar a Colombia como destino académico de calidad y posicionar la oferta educativa colombiana en el exterior. De esta manera, se busca impulsar una propuesta que vaya más allá de la movilidad académica saliente tradicional que promueve el desplazamiento de colombianos hacia otros países para cursar programas principalmente de maestría y doctorado, a estimular la movilización de extranjeros a Colombia, con fines académicos.

La promoción de Colombia como un destino académico en materia de Educación Superior es una apuesta que conlleva afrontar grandes retos de articulación y atender diferentes variables que deben tenerse en cuenta. Así las cosas, abordar la internacionalización de la Educación Superior de movilización de extranjeros al país requiere de diferentes niveles (pregrado, posgrado); en distintas modalidades (virtual, presencial); con diversos actores (estudiantes, docentes, investigadores, personal administrativo y directivo) y en diversos campos (docencia, investigación).

Por lo anterior, se necesita diseñar una estrategia nacional, apoyada de una plataforma *Web*, para dar a conocer la oferta, calidad y planes de becas para acceder a los programas de las IES colombianas y así, crear y fortalecer lazos de cooperación educativa y científica con países estratégicos.

De acuerdo con lo anterior el diseño y mantenimiento de una plataforma web para promocionar a Colombia como un destino de educación para estudiantes extranjeros, se financiará dentro del Componente I de *“Promoción de las exportaciones de los Servicios Basados en Conocimiento (SBC)”*, contempla las siguientes fases<sup>1</sup>:

1. Presentar el diseño y la arquitectura de la plataforma conforme con los lineamientos de tecnologías, de accesibilidad, usabilidad del Ministerio de Educación Nacional (Anexo 1) y el marco de arquitectura TI del estado colombiano, emitido por el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
2. Realizar la implementación y puesta en producción de la plataforma.
3. Implementar la integración de la plataforma con los servicios de información y creación de los contenidos de las entidades del sector educación adscritas o vinculadas (como el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación - ICFES, El Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior Mariano Ospina Pérez – ICETEX, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones y las Instituciones de Educación Superior públicas y/o privadas entre otras) requeridos para este proyecto.
4. Mantenimiento, soporte y sostenibilidad de la plataforma *Web* por un (1) año; con posibilidad de renovación.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) a través de la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – FIDUCOLDEX actuando como vocera y administradora del Fideicomiso PROCOLOMBIA, a través del cual se ejecutan los recursos del Programa de *Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana*, invita a las entidades/firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios relacionados con: *“Diseñar y dar mantenimiento a una plataforma Web para*

---

<sup>1</sup> Documento CONPES 3973 del 18 de octubre de 2019, p. 36.

*promocionar a Colombia como un destino de educación para estudiantes extranjeros*". Las entidades interesadas deberán proporcionar información que indique que están cualificadas para suministrar los servicios en relación de contratos ejecutados que demuestren experiencia en trabajos y condiciones similares a los servicios requeridos.

Solo podrán manifestar interés entidades/firmas consultoras de forma individual o en Asociación en Participación, Consorcio o Asociación -APCA-. Para los efectos de establecer la lista corta, la nacionalidad de la firma será la del país en que se encuentre legalmente constituida o incorporada y en el caso de APCA, será la nacionalidad de la firma que se designe como representante.

La firma consultora será seleccionada conforme al método de Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores-SCC establecido en el Documento GN-2350-9 "*Políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo*". Los criterios para selección de la lista corta son los relacionados con las calificaciones y experiencia necesarias de la firma.

Dichas entidades/firmas especializadas deberán presentar:

1. Carta de presentación de expresión de interés. (Anexo 1).
2. Antecedentes generales de la firma que demuestren su organización. Máximo tres (3) páginas en espacio sencillo y letra tamaño 11 (Anexo 2).
3. Estados financieros y notas con corte a 31 de diciembre de 2019 suscritos por el representante legal, contador y/o revisor fiscal con el correspondiente dictamen.
4. Experiencia de la firma (Anexo 3):
  - a. Las Entidades/firmas deben relacionar mínimo tres (3) y máximo cinco (5) contratos terminados y/o en proceso de liquidación con entidades públicas y/o privadas, a partir del 1o. de enero de 2015, para los cuales la firma fue contratada legalmente, o como una de las principales Entidades/firmas integrantes de una asociación, al menos uno de los contratos acredite experiencia en educación superior.
  - b. El objeto de los contratos aportados debe estar relacionado con i) análisis, diseño, desarrollo de servicios de información basados en tecnologías de la información (sistemas de información, y/o plataformas *Web* y/o portales de difusión de información), o el diseño, desarrollo e implementación de plataformas *Web*, desarrollo de software, implementación de proyectos de tecnología de mediana y alta complejidad, gestión de multiplataformas, nubes privadas y públicas, integración de servicios de información e interoperabilidad; en general gestión de proyectos relacionados con el objeto a contratar.

Estos contratos deben tener un plazo de ejecución no inferior a cuatro (4) meses y estar finalizados a la fecha de presentación de la expresión de interés. El valor acumulado de los contratos acreditados como experiencia no debe ser inferior a ciento cincuenta (150) Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV).

NOTA 1: La información sobre experiencia de la firma que supere el máximo permitido no será tenida en cuenta, se tendrán en cuenta los cinco (5) primeras experiencias relacionadas en el Anexo 3.

NOTA 2: En caso de que el objeto del contrato no sea suficientemente claro, es importante que se detalle su alcance.

La firma consultora que resulte seleccionada en el proceso deberá estar en capacidad de poner a disposición de la Unidad Coordinadora del Programa - UCP, antes de la firma del contrato, todos los documentos que acrediten la experiencia de la firma.

En caso de expresiones de interés presentadas por una APCA, se deberá allegar la manifestación de conformación del APCA firmada por los representantes legales de las organizaciones que la fueran a conformar.

Los documentos presentados deberán estar en idioma español. En caso de que los documentos se presenten en otro idioma deberán estar acompañados de la respectiva traducción.

#### DESCRIPCIÓN Y ALCANCE DE LA CONSULTORÍA

Los servicios de consultoría corresponden a: Diseñar y dar mantenimiento a una plataforma Web para promocionar a Colombia como un destino de educación para estudiantes extranjeros

El resultado esperado de la consultoría es el siguiente:

- Diseño y desarrollo de la plataforma *Web* acorde con la arquitectura objetivo de solución, *software* y despliegue establecida por el Ministerio de Educación Nacional.
- Implementación de la integración de la plataforma con los servicios y sistemas de información relacionados para publicar la información requerida cumpliendo con los lineamientos de Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
- Puesta en funcionamiento de la plataforma *Web*.
- Apoyo y soporte técnico de la plataforma *Web*.
- Mantenimiento y sostenibilidad de la plataforma por el término de un (1) año, después de entrar en funcionamiento, con posibilidad de renovación.

Los resultados descritos anteriormente deberán responder a las consideraciones operativas del Programa, previamente concertadas con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, ProColombia y la Unidad Coordinadora del Proyecto.

Los productos que se esperan obtener son, a grandes rasgos, los siguientes:

1. Propuesta de diseño, navegabilidad, usabilidad, accesibilidad y funcionamiento de la plataforma *Web*.
2. Desarrollo e implementación de la plataforma *Web*.
3. Integración de la plataforma *Web* con los servicios y sistemas de información relacionados,
4. Manual de funcionalidad para la administración y gestión de los contenidos.
5. Documentación del proyecto alineado con el Protocolo de paso a producción del Ministerio de Educación.
6. Plataforma *Web* implementada.

Para el logro de los objetivos, la firma consultora desarrollará todas las actividades del proyecto siguiendo las buenas prácticas de desarrollo seguro de *software* y de gestión de proyectos del PMI, entre otras:

1. Desarrollar sesiones presenciales o virtuales con los *stakeholders* del proyecto (MinEducación, MinCIT, ProColombia) para tener un entendimiento del alcance y validar la propuesta de diseño de arquitectura, presentación y aprobación de resultados;
2. Elaborar Estructura de Desglose de Trabajo (WBS), cronogramas con listas de actividades, diagramas de red, listado de recursos y ruta crítica del proyecto, e indicadores de avance y cumplimiento.
3. Presentar propuestas de diseño, arquitectura de *software*, navegabilidad y usabilidad de la plataforma *Web*.
4. Diseñar, e implementar ambientes de pruebas y desarrollo para la plataforma.
5. Realizar la implementación en los ambientes de certificación y producción en la infraestructura que el Ministerio de Educación Nacional defina.
6. Realizar sesiones de pruebas con equipos técnicos y *stakeholders*.

### CONSULTA Y OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN RELACIONADA

Los interesados pueden obtener más información a través del correo electrónico:  
[adquisicionesbid@fiducoldex.com.co](mailto:adquisicionesbid@fiducoldex.com.co)

### ENTREGA DE EXPRESIONES DE INTERÉS

Las expresiones de interés deberán ser recibidas solo por correo electrónico, a más tardar el día cuatro (04) de septiembre de 2020 a las 17:00 horas (Bogotá D.C., Colombia). No se recibirán expresiones de interés en físico. La Manifestación de Interés deberá estar dirigida a:

Señores

#### UNIDAD COORDINADORA DEL PROGRAMA- UCP

Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana

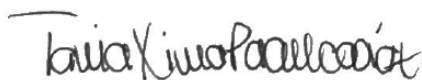
Atención: Ana Lucia Noguera

Gerente UCP

Correo electrónico: [adquisicionesbid@fiducoldex.com.co](mailto:adquisicionesbid@fiducoldex.com.co)

Se recomienda el envío de la manifestación con anticipación a la hora de cierre para prever fallas técnicas que puedan presentarse.

Advertencia: La presentación de expresiones de interés no configura ningún derecho para los interesados, ni ninguna obligación para adelantar procesos de contratación para FIDUCOLDEX, el MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO o para el BID.



**TANIA XIMENA PACHECO DÍAZ**

Directora de Contratación

FIDUCOLDEX S.A.

## ANEXO 1

### CARTA DE PRESENTACION DE EXPRESION DE INTERES Y DECLARACIÓN JURAMENTADA

[NOTA: En el caso que la manifestación de interés se presente en APCA esta declaración debe ser presentada igualmente por el representante de cada una de las entidades/firmas que lo conforman]

Ciudad y Fecha

Señores

**UNIDAD COORDINADORA DEL PROGRAMA- UCP**

Apoyo a la Diversificación e Internacionalización de la Economía Colombiana

Atención: Ana Lucia Noguera

Gerente UCP

Bogotá, D.C.

PROCESO: IECOL-94-SCC-CF – Diseñar y dar mantenimiento a una plataforma web para promocionar a Colombia como un destino de educación para estudiantes extranjeros –“Study in Colombia”.

En representación de [*NOMBRE DE LA FIRMA, APCA, etc.*], manifiesto mi intención de participar en el presente proceso, de conformidad con las condiciones que se establecen en la presente expresión de interés.

Así mismo declaro que:

- Tengo facultades plenas para contratar y comprometer la representación de [*NOMBRE DE LA FIRMA, APCA, etc.*] de conformidad con el certificado de existencia y representación legal.
- Para este proceso, yo como persona natural y la firma que represento denominada [*NOMBRE DE LA FIRMA, APCA, etc.*] participamos solamente en la presente expresión de interés.
- Entiendo que esta expresión de interés no constituye ninguna obligación ni para el MinCIT, ProColombia, Fiducoldex ni para el BID.
- No me encuentro ni yo como persona natural ni [*NOMBRE DE LA FIRMA, APCA, etc.*] la cual represento, incurso en alguna causal de inhabilidad e incompatibilidad, de las establecidas en la Constitución Política, en las políticas del BID, o en las establecidas en la Ley, que impidan nuestra participación.

Autorizamos expresamente a la UCP del Préstamo BID No. 4929/OC-CO a verificar toda la información incluida en ella.

Igualmente, señalo como lugar donde recibiré notificaciones, comunicaciones y requerimientos relacionados con este proceso, el siguiente:

Nombre del Representante Legal:

NIT de la Firma:

Dirección:

Teléfono:

Ciudad:

País:

e-mail:

[FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL]

ANEXO 2  
DATOS Y ANTECEDENTES GENERALES DE LA FIRMA

Nombre de la empresa	
NIT	
Dirección	
Teléfono	
Correo electrónico	
Nombre Representante Legal	
Disponibilidad de personal que tenga los conocimientos pertinentes	
Años de experiencia general	
Años de experiencia específica en proyectos similares	
Relación de anexos (en esta etapa se piden solo <u>copias simples</u> ) (esta es una relación referencial)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Folletos</li> <li>* <i>Brochures</i></li> <li>* Documentos legales (certificado de existencia y representación legal)</li> <li>* Otros</li> </ul>



### ANEXO 3

#### EXPERIENCIA DE LA FIRMA

PROCESO: IECOL-94-SCC-CF – Diseñar y dar mantenimiento a una plataforma web para promocionar a Colombia como un destino de educación para estudiantes extranjeros –“Study in Colombia”.

En el siguiente formato, proporcione información sobre cada uno de los trabajos para los cuales su firma fue contratada legalmente, o como una de las principales entidades/firmas integrantes de una asociación, para prestar servicios de consultoría similares a los solicitados bajo este trabajo.

##### EXPERIENCIA No. 1

Objeto del contrato:	Valor aproximado del contrato (expresado en SMMLV de la fecha de suscripción):
Equipo de trabajo:	Equipo de trabajo y roles de quienes participaron en el desarrollo del contrato
País: Lugar dentro del país:	Duración del contrato (meses):
Nombre del Contratante:	Dirección:
Fecha de iniciación (mes / año): Fecha de terminación (mes / año):	Nombre de los consultores asociados, si los hubo:
Descripción resumida del trabajo:	
Nombre, dirección, teléfono, e-mail de un contacto para efectos de verificación.	
<p>Enumere solamente aquellas tareas para las cuales el consultor [<i>la firma interesada</i>] fue legalmente contratado por el cliente como una empresa o fue uno de los socios de la empresa. Las tareas completadas por los expertos individuales del Consultor trabajando independiente o a través de otras entidades/firmas consultoras NO pueden ser presentadas como experiencia relevante del Consultor o de los asociados del consultor o sub-consultores, sino que pueden ser presentadas por los propios expertos en sus currículos.</p> <p>El Consultor debe estar preparado para comprobar la experiencia presentada mediante la presentación de copias de documentos y referencias pertinentes si así lo solicita el cliente.</p>	

Nota: Diligenciar el mismo cuadro de la experiencia No.1, para la experiencia No.2 y las siguientes.

**CONSOLIDADO DE EXPERIENCIA DE LA FIRMA**  
(Incluya todas las experiencias mencionadas en el Anexo 3)

Nombre del Contratante	Objeto del Contrato	Valor del contrato (expresado en SMMLV de la fecha de suscripción)	Duración del contrato (meses)	% Participación en la APCA (sí aplica)