

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
OBSERVACIONES PRESENTADAS POR Andrés Torres <andtorres625@gmail.com>		
No.	PREGUNTAS CASO PRÁCTICO	RESPUESTA
1	1	Por favor aclarar los puntajes del caso práctico ya que hay dos valores distintos en el documento TDR. En el cuadro de asignación de puntajes aparece el valor de 40pts y en la matriz de calificación la sumatoria es equivalente a 100pts.
		El caso práctico se evaluará así: Resultado de la ponderación de cada propuesta presentada por un máximo puntaje (40 puntos) dividido por el puntaje de la mejor propuesta. Las demás obtendrán un puntaje proporcional. Ver Adenda No. 2.
2	2	¿El presupuesto de 8.000 MLLS es solo para medios o incluye producción / creatividad? Por otro lado ¿Es un presupuesto asignado para la primera mitad del año 2022 o es para todo el año 2022? Y ¿cuál es la distribución presupuestal por eje de negocio?
		En el caso práctico el presupuesto asignado es para todas las actividades que consideren necesarias en el desarrollo del brief y para el tiempo estipulado en el mismo. La distribución por eje de negocio deberá ser sugerida por el proponente de acuerdo a su propuesta estratégica
3	3	En términos de targets al hablar de exportaciones: ¿Debemos hablarle al importador que está en el exterior o al exportador que está en Colombia o a los dos?
		Público B2B, tomadores de decisión, compradores y/o mayoristas internacionales de las cadenas productivas de Industrias 4.0, Sistema Moda, Metalmecánica y otras industrias, Agroalimentos y Químicos y ciencias de la vida, interesados en proveeduría de bienes y servicios de las cadenas productivas nombradas anteriormente.
4	4	¿Para la presentación del caso se espera la adaptación de la creatividad y los medios a cada uno de los mercados expuestos para cada eje de negocio, o se espera solo la aplicación práctica a algunos mercados o ejes como ejemplo? En caso tal ¿cuáles serían los principales mercados?
		Se espera el desarrollo de la propuesta completa de acuerdo a lo especificado en el brief
5	5	¿El alcance del caso práctico incluye medios digitales y tradicionales o solamente digitales?
		Depende de la propuesta estratégica de cada proponente
6	6	No se encuentra el anexo informe de gestión, agradecemos de antemano compartir el documento.
		Se encuentra en el siguiente link: https://procolombia.co/nosotros/transparencia/informe-de-gestion
7	7	¿Qué se entiende como éxito de la campaña? es decir, ¿Cómo se definen los KPIs en función de los objetivos de negocio? ¿Como hacen en este momento el seguimiento de los objetivos de negocio y como los asocian a los KPIs de las campañas (Alcance, interacciones, sesiones, etc)?
		Parte de los entregables del caso es proponer los KPIs de la estrategia a desarrollar, para los KPIs del negocio adjuntamos el informe de gestión.
8	8	¿A qué hacen referencia con la unificación de la estrategia teniendo en cuenta que los targets y canales de comunicación son diferentes para cada eje y que ya existe un concepto sombrilla unificador?
		Que responda al objetivo de negocio de la estrategia planteada en el brief pues a pesar de tener un concepto sombrilla unificador se siguen realizando acciones independientes por cada uno de los ejes
9	9	En cuanto a activos digitales (páginas web): 1. ¿Cuál es más relevante para cada eje de negocio (turismo, exportación, inversión y Marca País)?
		Todos tienen el mismo peso la relevancia es según el eje y están relacionados en el brief
10	10	¿Cuál es el KPI específico de cada una de las líneas de negocio? vgr. Turismo= alcance, Exportación= registros, Inversión = sesiones
		Parte de los entregables del caso es proponer los kpis de la estrategia a desarrollar, para los KPIs del negocio adjuntamos link donde puede consultar la informacion: https://procolombia.co/nosotros/transparencia/informe-de-gestion
11	11	Dentro de los países propuestos para cada eje de negocio ¿Hay ciudades que debamos priorizar? ¿Lo anterior teniendo en cuenta la optimización del presupuesto?
		Esto hace parte del ejercicio de investigación y data para la planeación estratégica que van a presentar
12	12	¿Hay alguna medición de desempeño sobre el concepto "el país más acogedor del mundo"?
		No se cuenta con una medición, teniendo en cuenta que está recientemente lanzado.
No.	PREGUNTAS TDR Y ANEXOS	RESPUESTA
13	1	Es correcto entender que el 9 de agosto solo se envían los documentos habilitantes y la solución del caso práctico, será enviada y presentada el día de la sustentación de este?
		Es correcto, El caso práctico será presentado y sustentado por el PROPONENTE en la fecha en que sea citado para ello según cronograma.
14	2	¿Es posible compartir un link de onedrive y / o WeTransfer para el envío de la propuesta?
		Siempre y cuando los links no tengan vencimiento, es posible.
15	3	Numeral 3.4.2. Presentación del Equipo mínimo de trabajo - En relación con los certificados de inglés se solicita de manera acomodada a la entidad que este requisito no sea tomado como habilitante para la propuesta, lo anterior debido a que el alcance internacional del contrato implica que la agencia garantice que los perfiles involucrados tengan un nivel de inglés que permita el desarrollo de los ANS de acuerdo con los objetivos de negocio de Procolombia.
		El PROPONENTE podrá acreditar la presentación del equipo de trabajo, a través de las hojas de vida de los miembros de dicho equipo o a través de carta o comunicado expedido por el Representante Legal del PROPONENTE que certifique que cuenta con la totalidad del equipo de trabajo requerido en el presente numeral. La validación de las certificaciones se realizará una vez se adjudique el contrato y previa suscripción del mismo.
16	4	Numeral 3.4.2. Presentación del Equipo mínimo de trabajo - Teniendo en cuenta que los perfiles solicitados son con dedicación del 100%, es correcto entender que los certificados de experiencia, hojas de vida y demás documentos de los perfiles que atenderán la cuenta, solamente se enviarán a Procolombia cuando se adjudique el proceso?
		El PROPONENTE podrá acreditar la presentación del equipo de trabajo, a través de las hojas de vida de los miembros de dicho equipo o a través de carta o comunicado expedido por el Representante Legal del PROPONENTE que certifique que cuenta con la totalidad del equipo de trabajo requerido en el presente numeral. La validación de las hojas de vida se realizará una vez se adjudique el contrato y previa suscripción del mismo.
17	5	¿El techo de 350.000.000 corresponde a un fee mensual?
		Es correcto
18	6	Responsabilidad Social Empresarial: El soporte de política de responsabilidad social empresarial y/o gestión sostenible y Pacto Global ¿Si el proponente pertenece a un grupo empresarial, se entiende como vinculante el soporte y / o certificado que acobija / usa como soporte el grupo empresarial?
		Si es vinculante, siempre y cuando se evidencie que esa política o gestión sostenible sea aplicada por el proponente en nuestro país
19	7	Valores agregados - ¿las capacitaciones de las 4 temáticas serán: una capacitación para marketing, una capacitación para creatividad, una capacitación para tendencias y una capacitación para digital?
		No se especifica la cantidad de cada tema, pero si es importante que estén relacionados con los cuatro temas

20	8	Certificaciones de experiencia, los soportes y evidencia de los certificados de experiencia de la agencia ¿es posible enviarlos en formato PDF e incluirlos como folios de la propuesta?	Si es posible, siempre y cuando se respete lo solicitado en los TDR.
	No.	PREGUNTAS Inscripción de Proveedor y conocimiento de persona Jurídica Formularios FTGAD15 y FTGRI23	RESPUESTA
21	1	En caso de presentar un proponente plural ¿Los formatos de inscripción y conocimiento del proveedor deben ser diligenciados por los oferentes que conforman el consorcio o unión temporal?	Conforme a lo señalado en el numeral 3.2.1.7. de los Términos de la Invitación, se deberán diligenciar y presentar los formularios tanto de la forma asociativa, como de cada uno de los integrantes de ella individualmente considerados.
22	2	(formulario FTGRI 23) CERTIFICACIÓN DE PARTICIPACIÓN ACCIONARIA: ¿De manera atenta se solicita aclaración en cuanto si es necesario el desglose de la participación accionaria hasta el beneficiario final? Adicionalmente, dar un alcance al entendimiento de accionista indirectos.	Es correcto el entendimiento, es necesario el desglose de la participación accionaria hasta el beneficiario final. El termino indirecto se refiere a aquellos socios o accionistas que conforma las personas jurídicas relacionadas en el formulario de vinculación y que cuenta igualmente con participación superior al 5%.