



Nuestra estrategia se centra en generar valor a nuestros inversionistas y arrendatarios

PILARES ESTRATÉGICOS



Optimización del portafolio inmobiliario

Robustecer el portafolio del vehículo fomentando un crecimiento rentable



Robustecer la oferta de productos y servicios de valor agregado

Atraer y fidelizar a nuestros inversionistas, arrendatarios y usuarios



Crear valor a través de la sostenibilidad

Alinear la operación del vehículo con un compromiso social, ambiental y de gobierno



Generación de relaciones a largo plazo con socios, aliados y proveedores

Generar alianzas estratégicas en pro del desarrollo de la industria



Gestión regulatoria proactiva

Identificar y fomentar los ajustes regulatorios en pro de la transformación y la libre competencia



Potencializar capacidades a través de la innovación digital

Fortalecer los procesos del vehículo y potencializar sus capacidades por medio de herramientas tecnológicas



Gestor inmobiliario experto

Alinear la cultura organizacional con la estrategia y los objetivos del negocio unido al desarrollo, atracción y retención del mejor talento de la región



Optimización del portafolio inmobiliario



Iniciativas estratégicas



Crecimiento a través de inversiones

Diseñar una estrategia de crecimiento rentable del PEI, que contemple la prospección de nuevos activos, inversión en nuevas categorías y mercados geográficos con alto potencial.



Optimización del portafolio existente

Desarrollar una estrategia de optimización de los activos teniendo en cuenta su potencial de redesarrollo, reconversión y desinversión.

Objetivos al 2025

 Definir los lineamientos de crecimiento del vehículo



Para potencializar su desarrollo y posicionamiento en el mercado

 Realizar la primera:



Desinversión del PEI



Redesarrollo del PEI



Robustecer la oferta de productos y servicios de valor agregado

Iniciativas estratégicas

Objetivos al 2025

Optimización de la operación de los activos

Desarrollar un plan para ofrecer productos, servicios y beneficios adicionales para generar ingresos no operacionales, eficiencias y experiencias de los usuarios.

 Generar ingresos no operacionales



 Generar eficiencias operativas



 Mejoras en la gestión del activo



 Enriquecer nuestra oferta de servicios

 **Espacios físicos** +  **Flexibilidad** +  **Beneficios**

Innovación en la propuesta de valor a arrendatarios

Crear un modelo de servicios adicionales para los arrendatarios, en el que se incluyan flexibilidad y beneficios

Fortalecer estrategia de comunicación y relación con Inversionistas

Profundizar la diversificación en la composición de los inversionistas del PEI y generarles valores agregados

 **Atraer:** Inversionistas internacionales



 **Crear:** Modelos de servicio innovadores al inversionista basados en la tecnología



Alianza - Bogotá





Crear valor a través de la sostenibilidad

Iniciativas estratégicas



Implementación de fundamentos de ASG¹

Implementar las mejores prácticas de sostenibilidad en las decisiones de inversión y gestión de activos, para ofrecer una rentabilidad atractiva para los inversionistas y a su vez, impactar de manera positiva a la sociedad y a las comunidades en las que se encuentran los activos

Objetivos al 2025



Ejecutar el plan de sostenibilidad trazándonos alcanzar metas de algunos de los ODS de las Naciones Unidas





Generación de relaciones a largo plazo



Nuestro - Montería

Iniciativas estratégicas



Establecer un programa de beneficios para los grupos de interés

Proveer servicios con valor agregado que fidelicen a nuestros proveedores, aliados, socios y usuarios que nos diferencien de alternativas que puedan encontrar en el mercado

Objetivos al 2025

 Crear un programa de beneficios para los grupos de interés del PEI



Convenios



Alianzas estratégicas



Iniciativas estratégicas



Gestión regulatoria

Identificar y fomentar los ajustes regulatorios que promuevan el desarrollo de la industria y habiliten la estrategia del PEI

Objetivos al 2025

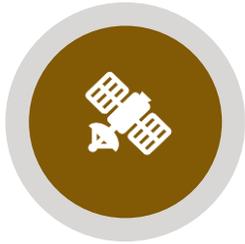
-  Tener acercamiento con autoridad competente, agremiaciones y asociaciones para socializar y promover las mejores prácticas





Potencializar capacidades a través de la innovación digital

Iniciativas estratégicas



Implementación de la estrategia tecnológica

Implementar herramientas tecnológicas que permitan optimizar procesos, facilitar la toma de decisiones y mejorar la experiencia de usuarios y clientes

Objetivos al 2025

 Generar una disrupción del negocio a partir de una visión digital, innovación y apalancamiento tecnológico



Tecnología digital en procesos de negocio



Nuevas fuentes de ingreso y negocio

Capital Towers - Bogotá





Iniciativas estratégicas



Gestor inmobiliario experto

Alinear la cultura organizacional con la estrategia y los objetivos del negocio unido al desarrollo, atracción y retención del mejor talento de la región.

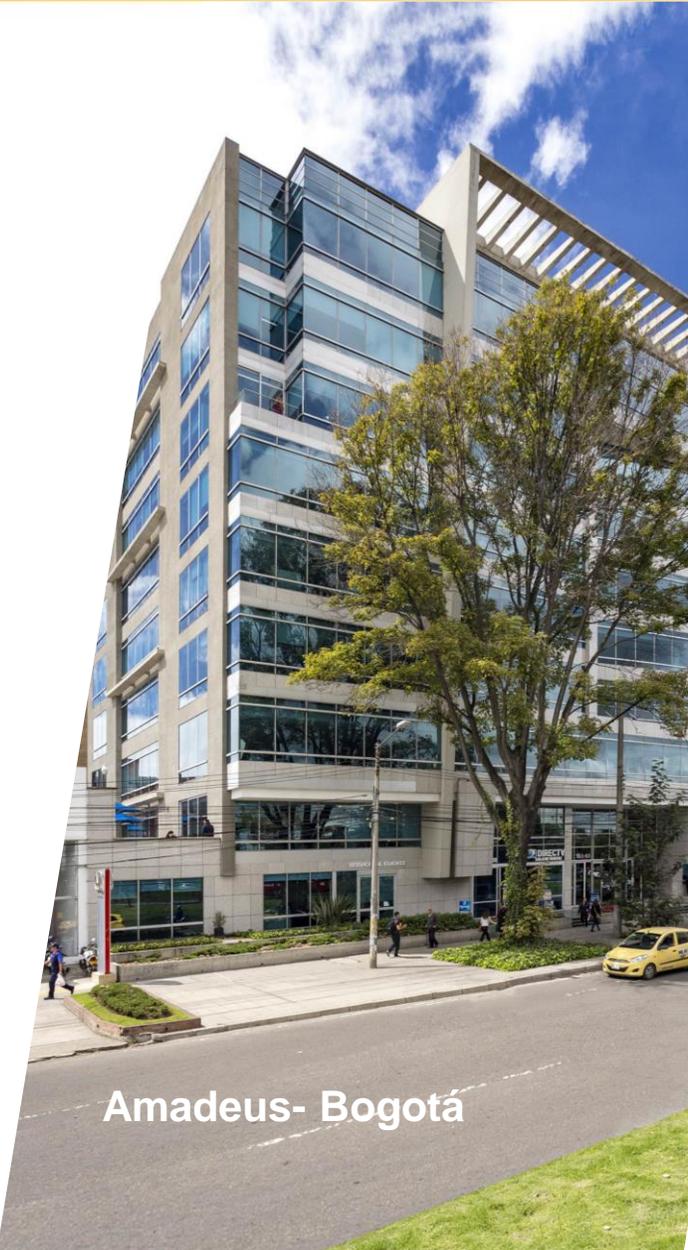
Objetivos al 2025

- Implementar programas de gestión del talento orientados a la atracción y retención de profesionales con altas calidades.



- Alinear:

- ✓ Cultura Organizacional
- ✓ Estrategia
- ✓ Objetivos del negocio



Amadeus- Bogotá