

Anexo 2: Perfiles del equipo del componente cubrimiento y generación de contenidos.

| ROL | CANTIDAD | RESPONSABILIDAD | DEDICACIÓN | FORMACIÓN ACADÉMICA MINÍMA | TIPO DE EXPERIENCIA GENERAL Y ESPECÍFICA |
|-------------------------|-----------------------------|--|-------------------|---|---|
| Periodistas semi senior | Las descritas en el anexo 1 | <p>1. Investigar y redactar noticias y artículos sobre la variedad de temas de la COP16 (movilización, zona verde, zona azul, etc), asegurando la precisión, imparcialidad y relevancia de la información.</p> <p>2. Realización de entrevistas a fuentes relevantes y la creación de reportajes detallados sobre eventos, personas o temas de interés.</p> <p>3. Asistencia a eventos, conferencias, y otras actividades relevantes para la</p> | 100% | <p>Profesional en periodismo, comunicación social o campos relacionados proporciona una base sólida en habilidades de investigación, redacción, edición y presentación de noticias y reportajes.</p> <p>Se valoraría una formación adicional o experiencia práctica en temas relacionados con la biodiversidad, la conservación de la naturaleza, la ecología o el cambio climático, para comprender mejor los temas abordados en la COP16.</p> <p>Dominio completo del</p> | Experiencia laboral de mínimo 4 años en medios de comunicación, agencias de noticias, organizaciones ambientales o instituciones gubernamentales relacionadas con el medio ambiente |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>cobertura periodística.</p> <p>4. Revisión y edición de material, garantizando la precisión factual, la claridad y la coherencia en el estilo y tono.</p> <p>5. Realización de investigaciones en profundidad sobre temas específicos, involucrando la recopilación de datos, entrevistas y análisis exhaustivo para desarrollar historias completas y perspicaces.</p> <p>6. Incorporación de elementos multimedia como imágenes, videos y gráficos en las historias para enriquecer la presentación y la comprensión de la información.</p> <p>7. Trabajo en</p> | | <p>inglés y/o francés y español, tanto en habilidades escritas como verbales..</p> | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | <p>estrecha colaboración con otros departamentos como fotografía, diseño gráfico y edición de video para producir contenido multimedia integrado y de alta calidad.</p> <p>8 Mantenimiento de una comprensión actualizada de los eventos y tendencias relevantes en el campo ambiental, sostenibilidad e internacional.</p> <p>9. Generación de propuestas creativas, llamativas e informativas para la presentación en los consejos de redacción.</p> <p>10. Asistir a las reuniones de seguimiento que se</p> | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--------------------|-----------------------------|---|------|--|--|
| Periodistas senior | Las descritas en el anexo 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Investigar y redactar noticias y artículos sobre la variedad de temas de la COP16 (movilización, zona verde, zona azul, etc), asegurando la precisión, imparcialidad y relevancia de la información. 2. Realización de entrevistas a fuentes relevantes y la creación de reportajes detallados sobre eventos, personas o temas de interés. 3. Asistencia a eventos, conferencias, y otras actividades relevantes para la cobertura periodística. 4. Revisión y edición de material escrito propio y de otros periodistas, | 100% | <p>Profesional en periodismo, comunicación social o campos relacionados proporciona una base sólida en habilidades de investigación, redacción, edición y presentación de noticias y reportajes.</p> <p>Se valoraría una formación adicional o experiencia práctica en temas relacionados con la biodiversidad, la conservación de la naturaleza, la ecología o el cambio climático, para comprender mejor los temas abordados en la COP16.</p> <p>Dominio completo del inglés y/o francés y español, tanto en habilidades escritas como verbales.</p> | Experiencia laboral de mínimo 6 años previa en medios de comunicación, agencias de noticias, organizaciones ambientales o instituciones gubernamentales relacionadas con el medio ambiente |
|--------------------|-----------------------------|---|------|--|--|

garantizando la precisión factual, la claridad y la coherencia en el estilo y tono.

5. Realización de investigaciones en profundidad sobre temas específicos, involucrando la recopilación de datos, entrevistas y análisis exhaustivo para desarrollar historias completas y perspicaces.

6. Incorporación de elementos multimedia como imágenes, videos y gráficos en las historias para enriquecer la presentación y la comprensión de la información.

7. Trabajo en estrecha colaboración con otros departamentos

como fotografía,
diseño gráfico y
edición de video
para producir
contenido
multimedia
integrado y de alta
calidad.

8 Mantenimiento de
una comprensión
actualizada de los
eventos y
tendencias
relevantes en el
campo ambiental,
sostenibilidad e
internacional.

9. Generación de
propuestas
creativas, llamativas
e informativas para
la presentación en
los consejos de
redacción.

10. Asistir a las
reuniones de
seguimiento que se
programen con el
objeto de efectuar
una revisión a la
ejecución del

contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.

11. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos. | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|--------------------|-----------------------------|---|------|---|---|
| Diseñadores senior | Las descritas en el anexo 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de ideas y conceptos creativos para proyectos de diseño, basados en la línea gráfica de la COP16 y las directrices de la marca. 2. Diseñar y desarrollar materiales gráficos como logotipos, folletos, carteles, banners, infografías, y otros elementos visuales para medios impresos y digitales. 3. Crear diseños de interfaces de usuario intuitivos y atractivos para aplicaciones web y móviles, centrándose en la usabilidad y la experiencia del usuario. 4. Manipular, editar y retocar imágenes digitales utilizando | 100% | Profesional de diseño gráfico o diseño visual con principios de diseño, teoría del color, tipografía, composición y herramientas de diseño gráfico. | Experiencia laboral de mínimo 6 años en diseño gráfico, preferiblemente en entornos relacionados con medios de comunicación, organizaciones sin fines de lucro, agencias de diseño o instituciones gubernamentales. |
|--------------------|-----------------------------|---|------|---|---|

software de edición de imágenes para mejorar la calidad y la estética de las fotografías utilizadas en los diseños.

5. Adaptar diseños existentes para diferentes plataformas y formatos, asegurando la coherencia visual en todos los canales de comunicación de la marca.

6. Trabajar en colaboración con otros miembros del equipo, como periodistas, audiovisuales y desarrolladores web para garantizar la coherencia y la integración de los diseños en el proyecto global.

7. Asegurar que todos los diseños

cumplan con los estándares y manual de marca.

8. Guiar a los proveedores para llevar a cabo la producción e impresión de los elementos, asegurando que se cumplan los estándares de calidad y los plazos de entrega.

9. Liderar y ejecutar el proceso de diseño de productos de merchandising.

Esto implica conceptualizar y crear diseños atractivos y funcionales para una amplia gama de productos, desde ropa y accesorios hasta artículos de papelería y productos promocionales.

10. Generar reportes

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>de gestión y resultados.</p> <p>11. Desarrollar una conceptualización coherente y atractiva que se refleje en elementos como logotipos, materiales promocionales, señalización y decoración de espacios en blue zone y green zone.</p> <p>12. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la)</p> | | |
|--|--|--|--|--|

director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.

13. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.

| | | | | | |
|------------------------|-----------------------------|---|------|---|---|
| Diseñadores semisenior | Las descritas en el anexo 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Generación de ideas y conceptos creativos para proyectos de diseño, basados en la línea gráfica de la COP16 y las directrices de la marca. 2. Diseñar y desarrollar materiales gráficos como logotipos, folletos, carteles, banners, infografías, y otros elementos visuales para medios impresos y digitales. 3. Crear diseños de interfaces de usuario intuitivos y atractivos para aplicaciones web y móviles, centrándose en la usabilidad y la experiencia del usuario. 4. Manipular, editar y retocar imágenes digitales utilizando | 100% | Profesional de diseño gráfico o diseño visual con principios de diseño, teoría del color, tipografía, composición y herramientas de diseño gráfico. | Experiencia laboral de mínimo 4 años en diseño gráfico, preferiblemente en entornos relacionados con medios de comunicación, organizaciones sin fines de lucro, agencias de diseño o instituciones gubernamentales. |
|------------------------|-----------------------------|---|------|---|---|

software de edición de imágenes para mejorar la calidad y la estética de las fotografías utilizadas en los diseños.

5. Adaptar diseños existentes para diferentes plataformas y formatos, asegurando la coherencia visual en todos los canales de comunicación de la marca.

6. Trabajar en colaboración con otros miembros del equipo, como periodistas, audiovisuales y desarrolladores web para garantizar la coherencia y la integración de los diseños en el proyecto global.

7. Asegurar que todos los diseños

cumplan con los estándares y manual de marca.

8. Guiar a los proveedores para llevar a cabo la producción e impresión de los elementos, asegurando que se cumplan los estándares de calidad y los plazos de entrega.

9. Generar reportes de gestión y resultados.

10. Desarrollo de presentación para presentar balances y resultados de gestión.

11. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.</p> <p>12. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| | | cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos. | | | |
|--|--|---|--|--|--|

| | | | | | |
|------------|-----------------------------|--|------|--|---|
| Web senior | Las descritas en el anexo 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestionar y actualizar el sitio web de la COP16, asegurando la carga de la información y la óptima navegación para los usuarios. Esto implica la actualización regular de contenido, la optimización del rendimiento y la seguridad del sitio. 2. Gestionar la integración de contenido multimedia, como imágenes, videos, infografías y documentos 3. Coordinar la creación, edición y publicación de contenido en el sitio web, trabajando en estrecha colaboración con otros equipos. 4. Implementar estrategias de SEO | 100% | Profesional en informática, desarrollo web, diseño de bases de datos, programación y gestión de sistemas de información. | Mínimo 6 años de Experiencia en desarrollo y administración de sitios web, preferiblemente en entornos relacionados con eventos, conferencias |
|------------|-----------------------------|--|------|--|---|

para mejorar la visibilidad del sitio web en los motores de búsqueda.

5. Incorporar herramientas y funcionalidades adicionales en el sitio web, como formularios de registro, calendarios de eventos, sistemas de gestión de contenidos (CMS) y sistemas de seguimiento de análisis.

6. Administrar el registro de dominios, el alojamiento web y otros aspectos técnicos relacionados con la infraestructura del sitio web, a

7. Implementar medidas de seguridad y privacidad robustas para proteger la

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>integridad del sitio web y la información confidencial de los usuarios</p> <p>8. Proporcionar soporte técnico y resolver problemas relacionados con el sitio web.</p> <p>9. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del</p> | | |
|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|----------------------------------|--|--|--|--|
| | | equipo de trabajo requeridos. | | | | |
|--|--|----------------------------------|--|--|--|--|

| | | | | | |
|---------------------------|------------------------------------|---|-------------|---|--|
| <p>Audiovisual senior</p> | <p>Las descritas en el anexo 1</p> | <p>1. Conceptualización y desarrollo de ideas creativas para proyectos audiovisuales y fotográficos, incluyendo la elaboración de guiones, storyboards y tratamientos visuales. 2. Supervisar la producción de contenido audiovisual, coordinando equipos de filmación, seleccionando locaciones, gestionando el equipo técnico y asegurando que se cumplan los plazos y presupuestos establecidos. 3. Realizar la filmación y grabación de material audiovisual,</p> | <p>100%</p> | <p>Profesional en comunicación Audiovisual, Cine, Producción Audiovisual o un campo relacionado.</p> <p>Capacidad para desarrollar conceptos creativos y narrativas visuales impactantes que comuniquen de manera efectiva los mensajes clave de la COP16 y generen un impacto emocional en la audiencia.</p> | <p>Experiencia mínima de 6 años en producción audiovisual, preferiblemente en entornos relacionados con medios de comunicación, organizaciones sin fines de lucro, agencias de producción o instituciones gubernamentales.</p> |
|---------------------------|------------------------------------|---|-------------|---|--|

utilizando equipos de cámaras, luces, sonido y accesorios para capturar imágenes y sonido de alta calidad.

4. Editar y postproducir material audiovisual y fotográfico utilizando software de edición de video, agregando efectos visuales y de sonido, ajustando colores, cortando secuencias y creando una narrativa coherente y atractiva.

5. Coordinar todas las etapas del proceso de producción audiovisual, desde la preproducción hasta la postproducción, asegurando una comunicación clara y una colaboración efectiva entre los miembros del

equipo.

6. Adaptar el contenido audiovisual para su distribución en diferentes plataformas y formatos, como televisión, cine, medios digitales y redes sociales,
7. Garantizar la calidad técnica y artística del material audiovisual producido, revisando y evaluando el trabajo finalizado para asegurar que cumpla con los estándares.
8. Realizar sesiones fotográficas para proyectos específicos, como sesiones de retratos, fotografía de productos o cobertura de eventos.

9. Organizar y gestionar archivos de imágenes digitales, asegurando que estén etiquetados, categorizados y almacenados de manera efectiva para facilitar su acceso y uso futuro.

10. Trabajar en estrecha colaboración con otros miembros del equipo de producción audiovisual, como directores, editores de video y diseñadores gráficos.

11. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------|--|------|---|---|
| Audiovisual semi senior | Las descritas en el anexo 1 | <ol style="list-style-type: none">1. Conceptualización y desarrollo de ideas creativas para proyectos audiovisuales y fotográficos, incluyendo la elaboración de guiones, storyboards y tratamientos visuales.2. Supervisar la producción de contenido audiovisual, coordinando equipos de filmación, seleccionando locaciones, gestionando el equipo técnico y asegurando que se cumplan los plazos y presupuestos establecidos.3. Realizar la filmación y grabación de material audiovisual, | 100% | Profesional en comunicación Audiovisual, Cine, Producción Audiovisual o un campo relacionado. | Experiencia mínima de 4 años en producción audiovisual, preferiblemente en entornos relacionados con medios de comunicación, organizaciones sin fines de lucro, agencias de producción o instituciones gubernamentales. |
|-------------------------|-----------------------------|--|------|---|---|

utilizando equipos de cámaras, luces, sonido y accesorios para capturar imágenes y sonido de alta calidad.

4. Editar y postproducir material audiovisual y fotográfico utilizando software de edición de video, agregando efectos visuales y de sonido, ajustando colores, cortando secuencias y creando una narrativa coherente y atractiva.

5. Coordinar todas las etapas del proceso de producción audiovisual, desde la preproducción hasta la postproducción, asegurando una comunicación clara y una colaboración efectiva entre los miembros del

equipo.

6. Adaptar el contenido audiovisual para su distribución en diferentes plataformas y formatos, como televisión, cine, medios digitales y redes sociales,
7. Garantizar la calidad técnica y artística del material audiovisual producido, revisando y evaluando el trabajo finalizado para asegurar que cumpla con los estándares.
8. Realizar sesiones fotográficas para proyectos específicos, como sesiones de retratos, fotografía de productos o cobertura de eventos.

9. Organizar y gestionar archivos de imágenes digitales, asegurando que estén etiquetados, categorizados y almacenados de manera efectiva para facilitar su acceso y uso futuro.

10. Trabajar en estrecha colaboración con otros miembros del equipo de producción audiovisual, como directores, editores de video y diseñadores gráficos.

11. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|---|------------------------------------|---|-------------|--|---|
| <p>Graficadores / ilustradores senior</p> | <p>Las descritas en el anexo 1</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear diseños gráficos e ilustraciones para una variedad de materiales relacionados con la COP16. 2. Producir ilustraciones que representen la biodiversidad, los ecosistemas y las especies. 3. Crear gráficos y visualizaciones de datos que comuniquen información relacionada con la COP16. 4. Trabajar en colaboración con otros miembros del equipo de comunicación y diseño de la COP16 para asegurar la graficación e ilustración de los elementos. | <p>100%</p> | <p>Profesional en bellas artes, ilustración o un campo relacionado proporciona una base sólida en técnicas de dibujo, pintura y composición.</p> | <p>Mínimo 6 años de experiencia en la creación de ilustraciones para campañas publicitarias, materiales promocionales, carteles y otros elementos de comunicación visual, así como, a en la creación de ilustraciones digitales y multimedia para sitios web, aplicaciones móviles, presentaciones y otros medios digitales</p> |
|---|------------------------------------|---|-------------|--|---|

| | | | | | |
|-------------------|-----------------------------|---|------|--|--|
| Animadores senior | Las descritas en el anexo 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear animaciones que expliquen conceptos relacionados con la biodiversidad, los ecosistemas y los objetivos abordados en la COP16. 2. Producir videos informativos utilizando animación para ilustrar conceptos complejos y transmitir mensajes de manera clara y efectiva. 3. Crear personajes y escenarios animados que sean visualmente atractivos y que ayuden a contar historias. 4. Animar gráficos y visualizaciones de datos 5. Trabajar en colaboración con otros miembros del equipo de | 100% | <p>Profesional en animación, diseño de animación, artes visuales o un campo relacionado proporciona una base sólida en principios de animación, técnicas de animación 2D y 3D, y narrativa visual.</p> | <p>Mínimo 6 años de experiencia en proyectos de animación, ya sea en estudios de animación, agencias de producción, empresas de medios de comunicación, o de manera independiente. Esta experiencia puede incluir la creación de cortometrajes animados, videos promocionales, anuncios publicitarios, o animaciones educativas.</p> |
|-------------------|-----------------------------|---|------|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | comunicación y diseño de la COP16 para asegurar la graficación e lustración de los elementos. | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|----------------|---|--|------|---|---|
| Digital senior | 5 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Administrar y mantener las cuentas de redes sociales de la COP16, publicando contenido relevante, interactuando con la audiencia, y respondiendo preguntas y comentarios. 2. Planificar y ejecutar estrategias digitales para aumentar la visibilidad de la COP16 en línea, incluyendo la identificación de públicos objetivos, la creación de contenido atractivo y la optimización del rendimiento en redes sociales y otros canales digitales. 3. Desarrollar y publicar contenido multimedia (textos, imágenes, videos) | 100% | Profesional en áreas relacionadas con la comunicación , publicidad y el marketing | Mínimo 6 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de contenido y comunicación digital, creación de contenido digital, análisis de datos y métricas digitales, construcción y gestión de comunidades en línea, planificación, ejecución y optimización de campañas publicitarias en redes sociales y dentificación, selección y colaboración con influencers y creadores de contenido |
|----------------|---|--|------|---|---|

para las redes sociales y otros canales digitales, que destaque los temas clave de la COP16 y fomente la participación y la conversación entre la audiencia.

4. Supervisar el rendimiento de las actividades en línea, analizando métricas clave como el compromiso, el alcance y la participación en las redes sociales, y utilizando esta información para ajustar y mejorar las estrategias y tácticas digitales.

5. Construir y mantener una comunidad en línea comprometida y activa alrededor de la COP16, fomentando la participación,

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>moderando conversaciones y gestionando problemas o conflictos que puedan surgir en las redes sociales.</p> <p>6. Trabajar en estrecha colaboración con otros equipos de comunicación, diseño, producción de contenido y relaciones públicas para garantizar la coherencia y la alineación de mensajes y actividades en todos los canales y plataformas.</p> <p>7. Proporcionar cobertura en tiempo real de eventos, conferencias y actividades relacionadas con la COP16 en las redes sociales, compartiendo</p> | | |
|--|--|---|--|--|

actualizaciones en vivo, fotos y videos para mantener informada a la audiencia en línea.

8. Planificar y ejecutar campañas digitales específicas para promover temas clave de la COP16, eventos especiales o iniciativas de sensibilización, utilizando tácticas como hashtags, concursos, chats en vivo y colaboraciones con influencers.

9. Responder a consultas, comentarios y quejas de la audiencia en las redes sociales de manera oportuna

10. Evaluar el impacto y la efectividad de las actividades digitales

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>y en redes sociales, mediante la realización de informes periódicos que analicen el rendimiento, las tendencias y las oportunidades de mejora para la estrategia digital de la COP16.</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|---------------------|-----------------------------|--|------|---|---|
| Digital semi senior | Las descritas en el anexo 1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Administrar y mantener las cuentas de redes sociales de la COP16, publicando contenido relevante, interactuando con la audiencia, y respondiendo preguntas y comentarios. 2. Planificar y ejecutar estrategias digitales para aumentar la visibilidad de la COP16 en línea, incluyendo la identificación de públicos objetivos, la creación de contenido atractivo y la optimización del rendimiento en redes sociales y otros canales digitales. 3. Desarrollar y publicar contenido multimedia (textos, imágenes, videos) | 100% | Profesional en áreas relacionadas con la comunicación , publicidad y el marketing | Mínimo 4 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de contenido y comunicación digital, creación de contenido digital, análisis de datos y métricas digitales, construcción y gestión de comunidades en línea, planificación, ejecución y optimización de campañas publicitarias en redes sociales y dentificación, selección y colaboración con influencers y creadores de contenido |
|---------------------|-----------------------------|--|------|---|---|

para las redes sociales y otros canales digitales, que destaque los temas clave de la COP16 y fomente la participación y la conversación entre la audiencia.

4. Supervisar el rendimiento de las actividades en línea, analizando métricas clave como el compromiso, el alcance y la participación en las redes sociales, y utilizando esta información para ajustar y mejorar las estrategias y tácticas digitales.

5. Construir y mantener una comunidad en línea comprometida y activa alrededor de la COP16, fomentando la participación,

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>moderando conversaciones y gestionando problemas o conflictos que puedan surgir en las redes sociales.</p> <p>6. Trabajar en estrecha colaboración con otros equipos de comunicación, diseño, producción de contenido y relaciones públicas para garantizar la coherencia y la alineación de mensajes y actividades en todos los canales y plataformas.</p> <p>7. Proporcionar cobertura en tiempo real de eventos, conferencias y actividades relacionadas con la COP16 en las redes sociales, compartiendo</p> | | |
|--|--|---|--|--|

actualizaciones en vivo, fotos y videos para mantener informada a la audiencia en línea.

8. Planificar y ejecutar campañas digitales específicas para promover temas clave de la COP16, eventos especiales o iniciativas de sensibilización, utilizando tácticas como hashtags, concursos, chats en vivo y colaboraciones con influencers.

9. Responder a consultas, comentarios y quejas de la audiencia en las redes sociales de manera oportuna

10. Evaluar el impacto y la efectividad de las actividades digitales

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | <p>y en redes sociales, mediante la realización de informes periódicos que analicen el rendimiento, las tendencias y las oportunidades de mejora para la estrategia digital de la COP16.</p> | | | |
|--|--|--|--|--|--|