

**Anexo 2: Perfiles del equipo del componente cubrimiento y generación de contenidos.**

<b>ROL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>RESPONSABILIDAD</b>	<b>DEDICACIÓN</b>	<b>FORMACIÓN ACADÉMICA MINÍMA</b>	<b>TIPO DE EXPERIENCIA GENERAL Y ESPECÍFICA</b>
Periodistas semi senior	Las descritas en el anexo 1	<p>1. Investigar y redactar noticias y artículos sobre la variedad de temas de la COP16 (movilización, zona verde, zona azul, etc), asegurando la precisión, imparcialidad y relevancia de la información.</p> <p>2. Realización de entrevistas a fuentes relevantes y la creación de reportajes detallados sobre eventos, personas o temas de interés.</p> <p>3. Asistencia a eventos, conferencias, y otras actividades relevantes para la cobertura periodística.</p>	100%	<p>Profesional en periodismo, comunicación social o campos relacionados proporciona una base sólida en habilidades de investigación, redacción, edición y presentación de noticias y reportajes.</p> <p>Se valoraría una formación adicional o experiencia práctica en temas relacionados con la biodiversidad, la conservación de la naturaleza, la ecología o el cambio climático, para comprender mejor los temas abordados en la COP16.</p> <p>Dominio completo del inglés y español, tanto en habilidades escritas como verbales.</p>	Experiencia laboral de mínimo 4 años en medios de comunicación, agencias de noticias, organizaciones ambientales o instituciones gubernamentales relacionadas con el medio ambiente

		<p>4. Revisión y edición de material, garantizando la precisión factual, la claridad y la coherencia en el estilo y tono.</p> <p>5. Realización de investigaciones en profundidad sobre temas específicos, involucrando la recopilación de datos, entrevistas y análisis exhaustivo para desarrollar historias completas y perspicaces.</p> <p>6. Incorporación de elementos multimedia como imágenes, videos y gráficos en las historias para enriquecer la presentación y la comprensión de la información.</p> <p>7. Trabajo en estrecha colaboración con otros departamentos</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>como fotografía, diseño gráfico y edición de video para producir contenido multimedia integrado y de alta calidad.</p> <p>8 Mantenimiento de una comprensión actualizada de los eventos y tendencias relevantes en el campo ambiental, sostenibilidad e internacional.</p> <p>9. Generación de propuestas creativas, llamativas e informativas para la presentación en los consejos de redacción.</p> <p>10. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.</p>			
--	--	--	--	--	--

Periodistas senior	Las descritas en el anexo 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigar y redactar noticias y artículos sobre la variedad de temas de la COP16 (movilización, zona verde, zona azul, etc), asegurando la precisión, imparcialidad y relevancia de la información.</li> <li>2. Realización de entrevistas a fuentes relevantes y la creación de reportajes detallados sobre eventos, personas o temas de interés.</li> <li>3. Asistencia a eventos, conferencias, y otras actividades relevantes para la cobertura periodística.</li> <li>4. Revisión y edición de material escrito propio y de otros periodistas, garantizando la precisión factual, la</li> </ol>	100%	<p>Profesional en periodismo, comunicación social o campos relacionados proporciona una base sólida en habilidades de investigación, redacción, edición y presentación de noticias y reportajes.</p> <p>Se valoraría una formación adicional o experiencia práctica en temas relacionados con la biodiversidad, la conservación de la naturaleza, la ecología o el cambio climático, para comprender mejor los temas abordados en la COP16.</p> <p>Dominio completo del inglés y español, tanto en habilidades escritas como verbales.</p>	Experiencia laboral de mínimo 6 años previa en medios de comunicación, agencias de noticias, organizaciones ambientales o instituciones gubernamentales relacionadas con el medio ambiente
--------------------	-----------------------------	---	------	--	--

claridad y la coherencia en el estilo y tono.

5. Realización de investigaciones en profundidad sobre temas específicos, involucrando la recopilación de datos, entrevistas y análisis exhaustivo para desarrollar historias completas y perspicaces.

6. Incorporación de elementos multimedia como imágenes, videos y gráficos en las historias para enriquecer la presentación y la comprensión de la información.

7. Trabajo en estrecha colaboración con otros departamentos como fotografía, diseño gráfico y edición de video para producir

contenido multimedia integrado y de alta calidad.

8 Mantenimiento de una comprensión actualizada de los eventos y tendencias relevantes en el campo ambiental, sostenibilidad e internacional.

9. Generación de propuestas creativas, llamativas e informativas para la presentación en los consejos de redacción.

10. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la

buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.

11. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.



Diseñadores senior	Las descritas en el anexo 1	<p>1. Generación de ideas y conceptos creativos para proyectos de diseño, basados en la línea gráfica de la COP16 y las directrices de la marca.</p> <p>2. Diseñar y desarrollar materiales gráficos como logotipos, folletos, carteles, banners, infografías, y otros elementos visuales para medios impresos y digitales.</p> <p>3. Crear diseños de interfaces de usuario intuitivos y atractivos para aplicaciones web y móviles, centrándose en la usabilidad y la experiencia del usuario.</p> <p>4. Manipular, editar y retocar imágenes digitales utilizando software de edición de imágenes para</p>	100%	Profesional de diseño gráfico o diseño visual con principios de diseño, teoría del color, tipografía, composición y herramientas de diseño gráfico.	Experiencia laboral de mínimo 6 años en diseño gráfico, preferiblemente en entornos relacionados con medios de comunicación, organizaciones sin fines de lucro, agencias de diseño o instituciones gubernamentales.
--------------------	-----------------------------	---	------	---	---

		<p>mejorar la calidad y la estética de las fotografías utilizadas en los diseños.</p> <p>5. Adaptar diseños existentes para diferentes plataformas y formatos, asegurando la coherencia visual en todos los canales de comunicación de la marca.</p> <p>6. Trabajar en colaboración con otros miembros del equipo, como periodistas, audiovisuales y desarrolladores web para garantizar la coherencia y la integración de los diseños en el proyecto global.</p> <p>7. Asegurar que todos los diseños cumplan con los estándares y manual de marca.</p> <p>8. Guiar a los</p>		
--	--	--	--	--

proveedores para llevar a cabo la producción e impresión de los elementos, asegurando que se cumplan los estándares de calidad y los plazos de entrega.

9. Liderar y ejecutar el proceso de diseño de productos de merchandising.

Esto implica conceptualizar y crear diseños atractivos y funcionales para una amplia gama de productos, desde ropa y accesorios hasta artículos de papelería y productos promocionales.

10. Generar reportes de gestión y resultados.

11. Desarrollar una conceptualización coherente y atractiva que se

		<p>refleje en elementos como logotipos, materiales promocionales, señalización y decoración de espacios en blue zone y green zone.</p> <p>12. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.</p> <p>13. Asistir a las reuniones de seguimiento que se</p>		
--	--	--	--	--

		<p>programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.</p>		
--	--	--	--	--

Diseñadores semisenior	Las descritas en el anexo 1	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Generación de ideas y conceptos creativos para proyectos de diseño, basados en la línea gráfica de la COP16 y las directrices de la marca.</li><li>2. Diseñar y desarrollar materiales gráficos como logotipos, folletos, carteles, banners, infografías, y otros elementos visuales para medios impresos y digitales.</li><li>3. Crear diseños de interfaces de usuario intuitivos y atractivos para aplicaciones web y móviles, centrándose en la usabilidad y la experiencia del usuario.</li><li>4. Manipular, editar y retocar imágenes digitales utilizando software de edición de imágenes para</li></ol>	100%	Profesional de diseño gráfico o diseño visual con principios de diseño, teoría del color, tipografía, composición y herramientas de diseño gráfico.	Experiencia laboral de mínimo 4 años en diseño gráfico, preferiblemente en entornos relacionados con medios de comunicación, organizaciones sin fines de lucro, agencias de diseño o instituciones gubernamentales.
------------------------	-----------------------------	---	------	---	---

		<p>mejorar la calidad y la estética de las fotografías utilizadas en los diseños.</p> <p>5. Adaptar diseños existentes para diferentes plataformas y formatos, asegurando la coherencia visual en todos los canales de comunicación de la marca.</p> <p>6. Trabajar en colaboración con otros miembros del equipo, como periodistas, audiovisuales y desarrolladores web para garantizar la coherencia y la integración de los diseños en el proyecto global.</p> <p>7. Asegurar que todos los diseños cumplan con los estándares y manual de marca.</p> <p>8. Guiar a los</p>		
--	--	--	--	--

	<p>proveedores para llevar a cabo la producción e impresión de los elementos, asegurando que se cumplan los estándares de calidad y los plazos de entrega.</p> <p>9. Generar reportes de gestión y resultados.</p> <p>10. Desarrollo de presentación para presentar balances y resultados de gestión.</p> <p>11. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas</p>		
--	---	--	--



reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.

12. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.

Web senior	Las descritas en el anexo 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestionar y actualizar el sitio web de la COP16, asegurando la carga de la información y la óptima navegación para los usuarios. Esto implica la actualización regular de contenido, la optimización del rendimiento y la seguridad del sitio.</li> <li>2. Gestionar la integración de contenido multimedia, como imágenes, videos, infografías y documentos</li> <li>3. Coordinar la creación, edición y publicación de contenido en el sitio web, trabajando en estrecha colaboración con otros equipos.</li> <li>4. Implementar estrategias de SEO para mejorar la visibilidad del sitio</li> </ol>	100%	Profesional en informática, desarrollo web, diseño de bases de datos, programación y gestión de sistemas de información.	Mínimo 6 años de Experiencia en desarrollo y administración de sitios web, preferiblemente en entornos relacionados con eventos, conferencias
------------	-----------------------------	--	------	--	---

	<p>web en los motores de búsqueda.</p> <p>5. Incorporar herramientas y funcionalidades adicionales en el sitio web, como formularios de registro, calendarios de eventos, sistemas de gestión de contenidos (CMS) y sistemas de seguimiento de análisis.</p> <p>6. Administrar el registro de dominios, el alojamiento web y otros aspectos técnicos relacionados con la infraestructura del sitio web, a</p> <p>7. Implementar medidas de seguridad y privacidad robustas para proteger la integridad del sitio web y la información confidencial de los</p>		
--	---	--	--

usuarios

8. Proporcionar soporte técnico y resolver problemas relacionados con el sitio web.

9. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la) director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.

<p>Audiovisual senior</p>	<p>Las descritas en el anexo 1</p>	<p>1. Conceptualización y desarrollo de ideas creativas para proyectos audiovisuales y fotográficos, incluyendo la elaboración de guiones, storyboards y tratamientos visuales.</p> <p>2. Supervisar la producción de contenido audiovisual, coordinando equipos de filmación, seleccionando locaciones, gestionando el equipo técnico y asegurando que se cumplan los plazos y presupuestos establecidos.</p> <p>3. Realizar la filmación y grabación de material audiovisual, utilizando equipos de cámaras, luces,</p>	<p>100%</p>	<p>Profesional en comunicación Audiovisual, Cine, Producción Audiovisual o un campo relacionado.</p> <p>Capacidad para desarrollar conceptos creativos y narrativas visuales impactantes que comuniquen de manera efectiva los mensajes clave de la COP16 y generen un impacto emocional en la audiencia.</p>	<p>Experiencia mínima de 6 años en producción audiovisual, preferiblemente en entornos relacionados con medios de comunicación, organizaciones sin fines de lucro, agencias de producción o instituciones gubernamentales.</p>
---------------------------	------------------------------------	---	-------------	---	--

sonido y accesorios para capturar imágenes y sonido de alta calidad.

4. Editar y postproducir material audiovisual y fotográfico utilizando software de edición de video, agregando efectos visuales y de sonido, ajustando colores, cortando secuencias y creando una narrativa coherente y atractiva.

5. Coordinar todas las etapas del proceso de producción audiovisual, desde la preproducción hasta la postproducción, asegurando una comunicación clara y una colaboración efectiva entre los miembros del equipo.

6. Adaptar el contenido audiovisual para su

		<p>distribución en diferentes plataformas y formatos, como televisión, cine, medios digitales y redes sociales,</p> <p>7. Garantizar la calidad técnica y artística del material audiovisual producido, revisando y evaluando el trabajo finalizado para asegurar que cumpla con los estándares.</p> <p>8. Realizar sesiones fotográficas para proyectos específicos, como sesiones de retratos, fotografía de productos o cobertura de eventos.</p> <p>9. Organizar y gestionar archivos de imágenes digitales, asegurando que estén etiquetados,</p>		
--	--	--	--	--

categorizados y almacenados de manera efectiva para facilitar su acceso y uso futuro.

10. Trabajar en estrecha colaboración con otros miembros del equipo de producción audiovisual, como directores, editores de video y diseñadores gráficos.

11. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la)



		director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.			
--	--	---	--	--	--

<p>Audiovisual semi senior</p>	<p>Las descritas en el anexo 1</p>	<p>1. Conceptualización y desarrollo de ideas creativas para proyectos audiovisuales y fotográficos, incluyendo la elaboración de guiones, storyboards y tratamientos visuales.  2. Supervisar la producción de contenido audiovisual, coordinando equipos de filmación, seleccionando locaciones, gestionando el equipo técnico y asegurando que se cumplan los plazos y presupuestos establecidos.  3. Realizar la filmación y grabación de material audiovisual, utilizando equipos de cámaras, luces,</p>	<p>100%</p>	<p>Profesional en comunicación Audiovisual, Cine, Producción Audiovisual o un campo relacionado.</p>	<p>Experiencia mínima de 4 años en producción audiovisual, preferiblemente en entornos relacionados con medios de comunicación, organizaciones sin fines de lucro, agencias de producción o instituciones gubernamentales.</p>
--------------------------------	------------------------------------	---	-------------	--	--

	<p>sonido y accesorios para capturar imágenes y sonido de alta calidad.</p> <p>4. Editar y postproducir material audiovisual y fotográfico utilizando software de edición de video, agregando efectos visuales y de sonido, ajustando colores, cortando secuencias y creando una narrativa coherente y atractiva.</p> <p>5. Coordinar todas las etapas del proceso de producción audiovisual, desde la preproducción hasta la postproducción, asegurando una comunicación clara y una colaboración efectiva entre los miembros del equipo.</p> <p>6. Adaptar el contenido audiovisual para su</p>		
--	---	--	--

		<p>distribución en diferentes plataformas y formatos, como televisión, cine, medios digitales y redes sociales,</p> <p>7. Garantizar la calidad técnica y artística del material audiovisual producido, revisando y evaluando el trabajo finalizado para asegurar que cumpla con los estándares.</p> <p>8. Realizar sesiones fotográficas para proyectos específicos, como sesiones de retratos, fotografía de productos o cobertura de eventos.</p> <p>9. Organizar y gestionar archivos de imágenes digitales, asegurando que estén etiquetados,</p>		
--	--	--	--	--

categorizados y almacenados de manera efectiva para facilitar su acceso y uso futuro.

10. Trabajar en estrecha colaboración con otros miembros del equipo de producción audiovisual, como directores, editores de video y diseñadores gráficos.

11. Asistir a las reuniones de seguimiento que se programen con el objeto de efectuar una revisión a la ejecución del contrato; atender solicitudes, resolver inconvenientes y realizar las propuestas necesarias para la buena ejecución del mismo. A estas reuniones deberán asistir el(la)

		director(a) de la cuenta y los miembros del equipo de trabajo requeridos.			
--	--	---	--	--	--

<p>Graficadores / ilustradores senior</p>	<p>Las descritas en el anexo 1</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear diseños gráficos e ilustraciones para una variedad de materiales relacionados con la COP16.</li> <li>2. Producir ilustraciones que representen la biodiversidad, los ecosistemas y las especies.</li> <li>3. Crear gráficos y visualizaciones de datos que comuniquen información relacionada con la COP16.</li> <li>4. Trabajar en colaboración con otros miembros del equipo de comunicación y diseño de la COP16 para asegurar la graficación e ilustración de los elementos.</li> </ol>	<p>100%</p>	<p>Profesional en bellas artes, ilustración o un campo relacionado proporciona una base sólida en técnicas de dibujo, pintura y composición.</p>	<p>Mínimo 6 años de experiencia en la creación de ilustraciones para campañas publicitarias, materiales promocionales, carteles y otros elementos de comunicación visual, así como, a en la creación de ilustraciones digitales y multimedia para sitios web, aplicaciones móviles, presentaciones y otros medios digitales</p>
---	------------------------------------	---	-------------	--	---

Animadores senior	Las descritas en el anexo 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear animaciones que expliquen conceptos relacionados con la biodiversidad, los ecosistemas y los objetivos abordados en la COP16.</li> <li>2. Producir videos informativos utilizando animación para ilustrar conceptos complejos y transmitir mensajes de manera clara y efectiva.</li> <li>3. Crear personajes y escenarios animados que sean visualmente atractivos y que ayuden a contar historias.</li> <li>4. Animar gráficos y visualizaciones de datos</li> <li>5. Trabajar en colaboración con otros miembros del equipo de comunicación y diseño de la COP16</li> </ol>	100%	<p>Profesional en animación, diseño de animación, artes visuales o un campo relacionado proporciona una base sólida en principios de animación, técnicas de animación 2D y 3D, y narrativa visual.</p>	<p>Mínimo 6 años de experiencia en proyectos de animación, ya sea en estudios de animación, agencias de producción, empresas de medios de comunicación, o de manera independiente. Esta experiencia puede incluir la creación de cortometrajes animados, videos promocionales, anuncios publicitarios, o animaciones educativas.</p>
-------------------	-----------------------------	---	------	--	--



		para asegurar la graficación e lustración de los elementos.			
--	--	--	--	--	--

Digital senior	5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Administrar y mantener las cuentas de redes sociales de la COP16, publicando contenido relevante, interactuando con la audiencia, y respondiendo preguntas y comentarios.</li> <li>2. Planificar y ejecutar estrategias digitales para aumentar la visibilidad de la COP16 en línea, incluyendo la identificación de públicos objetivos, la creación de contenido atractivo y la optimización del rendimiento en redes sociales y otros canales digitales.</li> <li>3. Desarrollar y publicar contenido multimedia (textos, imágenes, videos) para las redes sociales y otros</li> </ol>	100%	Profesional en áreas relacionadas con la comunicación , publicidad y el marketing	Mínimo 6 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de contenido y comunicación digital, creación de contenido digital, análisis de datos y métricas digitales, construcción y gestión de comunidades en línea, planificación, ejecución y optimización de campañas publicitarias en redes sociales y dentificación, selección y colaboración con influencers y creadores de contenido
----------------	---	--	------	---	---

canales digitales, que destaque los temas clave de la COP16 y fomente la participación y la conversación entre la audiencia.

4. Supervisar el rendimiento de las actividades en línea, analizando métricas clave como el compromiso, el alcance y la participación en las redes sociales, y utilizando esta información para ajustar y mejorar las estrategias y tácticas digitales.

5. Construir y mantener una comunidad en línea comprometida y activa alrededor de la COP16, fomentando la participación, moderando conversaciones y gestionando problemas o

conflictos que puedan surgir en las redes sociales.

6. Trabajar en estrecha colaboración con otros equipos de comunicación, diseño, producción de contenido y relaciones públicas para garantizar la coherencia y la alineación de mensajes y actividades en todos los canales y plataformas.

7. Proporcionar cobertura en tiempo real de eventos, conferencias y actividades relacionadas con la COP16 en las redes sociales, compartiendo actualizaciones en vivo, fotos y videos para mantener informada a la audiencia en línea.

8. Planificar y

	<p>ejecutar campañas digitales específicas para promover temas clave de la COP16, eventos especiales o iniciativas de sensibilización, utilizando tácticas como hashtags, concursos, chats en vivo y colaboraciones con influencers.</p> <p>9. Responder a consultas, comentarios y quejas de la audiencia en las redes sociales de manera oportuna</p> <p>10. Evaluar el impacto y la efectividad de las actividades digitales y en redes sociales, mediante la realización de informes periódicos que analicen el rendimiento, las tendencias y las oportunidades de</p>		
--	--	--	--

		mejora para la estrategia digital de la COP16.			
--	--	--	--	--	--

Digital semi senior	Las descritas en el anexo 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Administrar y mantener las cuentas de redes sociales de la COP16, publicando contenido relevante, interactuando con la audiencia, y respondiendo preguntas y comentarios.</li> <li>2. Planificar y ejecutar estrategias digitales para aumentar la visibilidad de la COP16 en línea, incluyendo la identificación de públicos objetivos, la creación de contenido atractivo y la optimización del rendimiento en redes sociales y otros canales digitales.</li> <li>3. Desarrollar y publicar contenido multimedia (textos, imágenes, videos) para las redes sociales y otros</li> </ol>	100%	Profesional en áreas relacionadas con la comunicación , publicidad y el marketing	Mínimo 4 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de contenido y comunicación digital, creación de contenido digital, análisis de datos y métricas digitales, construcción y gestión de comunidades en línea, planificación, ejecución y optimización de campañas publicitarias en redes sociales y dentificación, selección y colaboración con influencers y creadores de contenido
---------------------	-----------------------------	--	------	---	---

canales digitales, que destaque los temas clave de la COP16 y fomente la participación y la conversación entre la audiencia.

4. Supervisar el rendimiento de las actividades en línea, analizando métricas clave como el compromiso, el alcance y la participación en las redes sociales, y utilizando esta información para ajustar y mejorar las estrategias y tácticas digitales.

5. Construir y mantener una comunidad en línea comprometida y activa alrededor de la COP16, fomentando la participación, moderando conversaciones y gestionando problemas o



conflictos que puedan surgir en las redes sociales.

6. Trabajar en estrecha colaboración con otros equipos de comunicación, diseño, producción de contenido y relaciones públicas para garantizar la coherencia y la alineación de mensajes y actividades en todos los canales y plataformas.

7. Proporcionar cobertura en tiempo real de eventos, conferencias y actividades relacionadas con la COP16 en las redes sociales, compartiendo actualizaciones en vivo, fotos y videos para mantener informada a la audiencia en línea.

8. Planificar y

	<p>ejecutar campañas digitales específicas para promover temas clave de la COP16, eventos especiales o iniciativas de sensibilización, utilizando tácticas como hashtags, concursos, chats en vivo y colaboraciones con influencers.</p> <p>9. Responder a consultas, comentarios y quejas de la audiencia en las redes sociales de manera oportuna</p> <p>10. Evaluar el impacto y la efectividad de las actividades digitales y en redes sociales, mediante la realización de informes periódicos que analicen el rendimiento, las tendencias y las oportunidades de</p>		
--	--	--	--

		mejora para la estrategia digital de la COP16.			
--	--	--	--	--	--